

PERUTUSAN Pengerusi



DR. FADHLULLAH SUHAIMI ABDUL MALEK

Pengerusi

Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia

Tahun 2019 merupakan tahun perubahan bagi industri komunikasi dan multimedia berikutan gangguan digital, transformasi digital dan cabaran industri. Perkhidmatan yang diberikan oleh industri komunikasi dan multimedia semakin penting dalam kehidupan sosial dan ekonomi rakyat Malaysia ketika mengamalkan budaya digital.

Dalam persekitaran yang mencabar ini, saya ingin merakamkan penghargaan kepada pemberi perkhidmatan atas usaha mereka untuk menerapkan amalan yang mampan, termasuk pelaksanaan inisiatif digitalisasi dalam seluruh perniagaan untuk memanfaatkan peluang pertumbuhan baru dan meningkatkan pengalaman digital pengguna. Berhadapan keadaan ekonomi yang sentiasa berubah, pasaran modal Malaysia bagi segmen komunikasi dan multimedia tetap berdaya tahan. Pada akhir tahun 2019, industri komunikasi dan multimedia menyumbang 8.4% atau RM144.01 bilion daripada jumlah keseluruhan permodalan pasaran Bursa Malaysia sebanyak RM1,711.84 bilion (2018: 8.1% atau RM137.73 bilion). Dalam persekitaran yang dinamik, MCMC terus memberikan keutamaan dan membentuk strategi bagi pengalaman digital yang berkualiti tinggi pada harga yang berpatutan, ke arah usaha bersama untuk menjadi negara berpendapatan tinggi.

Tahun 2019 menyaksikan peristiwa penting dalam sejarah penyiaran Malaysia. Selepas 56 tahun, Malaysia beralih daripada penyiaran TV analog kepada penyiaran TV digital, seperti 60 negara lain di seluruh dunia. Peralihan ini dilaksanakan melalui empat fasa yang merangkumi wilayah di Semenanjung Malaysia yang disiapkan pada Oktober 2019, manakala peralihan di Sabah dan Sarawak disiapkan sepenuhnya pada November 2019. Penonton kini dapat menikmati siaran TV digital “myFreeview” yang menawarkan kualiti audio dan gambar yang lebih baik dan jelas. Liputan perkhidmatan TV terrestrial digital (DTT) tersedia untuk 95% daripada penduduk dengan 44 tapak pemancar di seluruh negara.

Capaian Internet jalur lebar merupakan teras ketersambungan pada era digital masa kini. Ketersambungan Internet menentukan gaya hidup individu, manakala untuk sektor perniagaan, ketersambungan merupakan faktor penting bagi menentukan daya saing sesebuah syarikat. Pada

masa Malaysia bergerak maju ke arah ekonomi digital, ketersambungan jalur lebar berkelajuan tinggi sangat penting sebagai penentu ekonomi digital negara. Pelbagai inisiatif yang dilaksanakan oleh MCMC, pihak kerajaan dan juga pemberi perkhidmatan telah menghasilkan pencapaian kadar penembusan jalur lebar di Malaysia sebanyak 131.7% bagi setiap 100 penduduk, berbanding 99.7% pada tahun 2015, iaitu bersamaan dengan 7.2% daripada pertumbuhan purata tahunan. Sehingga 31 Disember 2019, liputan rangkaian 3G dan 4G LTE di kawasan berpenduduk masing-masing diperluas kepada 95.5% dan 82.2%.

Semasa gelombang pertama pelaksanaan teknologi mudah alih 5G (generasi kelima) sedang berlangsung di beberapa negara, Malaysia turut bersiap sedia untuk pelaksanaan 5G. Pelaksanaan 5G akan mempertingkatkan ketersambungan di Malaysia dan membawa kesan positif terhadap ekonomi. Berdasarkan kajian yang dijalankan oleh Institut Penyelidikan Ekonomi Malaysia (MIER) mengenai Analisis Kesan Ekonomi terhadap Pelaksanaan Perkhidmatan 5G di Malaysia, aktiviti ekonomi yang berkaitan dengan 5G dianggarkan akan menyumbang sebanyak RM12.7 bilion tambahan kepada KDNK, dan hampir 39,000 pekerjaan baru akan diwujudkan antara tahun 2021 dan 2025.

Perjalanan kita masih jauh dan memerlukan usaha yang berterusan kerana industri mudah dipengaruhi oleh perubahan peralihan kitaran teknologi yang pantas, persaingan dan keperluan serta perubahan tingkah laku pelanggan. Oleh itu, kita mesti bergerak pantas untuk mengatasi cabaran ini. Melalui komitmen dan kerjasama, setiap individu boleh memainkan peranan untuk membantu industri mengharungi rintangan.

Dengan segala hormatnya saya membentangkan Laporan Prestasi Industri 2019.