



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission
Off Persiaran Multimedia
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan
Malaysia
Tel: +60 3 8688 8000 Fax: +60 3 8688 1000
Website : www.mcmc.gov.my

Kenyataan Media

Press Release

For Immediate Release

MCMC: CONVERGED PLATFORMS OF COMMUNICATIONS AND MULTIMEDIA WILL GENERATE NEW ECONOMIC OPPORTUNITIES IN A BORDERLESS WORLD

KUALA LUMPUR, September 11, 2014 --- The Industry Performance Report for 2013 was published by MCMC today. The communications and multimedia (C&M) industry performed respectably, recording a 4.5% growth in revenue to RM53.4 billion from RM51.1 billion in 2012. This steady performance of the C&M industry was contributed mainly by telecommunications with nearly 85% revenue share, broadcasting 11% and the remaining from the postal sector and others.

In terms of market capitalisation, the C&M industry performed moderately based on market capitalisation in Bursa Malaysia with a 2.3% growth to RM195.3 billion in 2013. This represents 11.5% of total market capitalisation of RM1,702.2 billion.

According to MCMC Chairman, Dato' Mohamed Sharil Tarmizi, MCMC has been focusing in getting people connected with broadband services over the last few years. This is reflected in the 20.3 million broadband subscribers recorded for 2013; of which 88.7% are on mobile broadband i.e. 3G, and the remaining are on fixed.

With the service providers committed to provide wider coverage of wireless broadband services through 4G LTE rollout in 2013 and to reach 50% population coverage by 2017, the mobility aspect is ready to make traditional Internet usage even more ubiquitous. For example, online shopping can reach a bigger number of customers and transactions like billing and payment can be enabled in real time, online.

Higher speed internet connection will enable the usage of Information and Communications Technology (ICT) to be further intensified in many areas of business. This will ensure savings on time and operational costs thereby increasing business efficiency. Additionally, the aspect of being 'connected' can provide valuable information for business decision-making through availability of dashboards or enable Big Data analytics of customer behaviour to obtain relevant information to enhance a business's agility to respond to changes in the marketplace.

Such converging platforms provide more avenues for diverse range of products and service offerings which are easily available and are becoming more affordable as a result of digitalisation. Applications and services such as, data centre services, connected healthcare, authentication services and e-Commerce services along with improved postal and courier networks are increasingly in demand.



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia

Malaysian Communications and Multimedia Commission

Off Persiaran Multimedia

63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan

Malaysia

Tel: +60 3 8688 8000 Fax: +60 3 8688 1000

Website : www.mcmc.gov.my

Kenyataan Media

Press Release

Content services incorporating video in many aspects of usage such as online education, workforce collaboration, mobile advertising, social networking aside from online entertainment provide enhanced user engagement and increased competitiveness, but also tests telecommunication network capacities.

"In 2014 and beyond, Malaysia is expected to continue to ride on the telecommunications infrastructure built over the last 10 years. We need to accelerate and build more to catch up in order to progress towards a productive digital lifestyle in Malaysia," said Dato' Sharil.

Moving forward, it is envisaged that the infrastructure and coverage made ready by the C&M industry will be leveraged by other sectors towards improving productivity and value creation, with more innovation and creativity. "MCMC has a key role to help steward Malaysia as a focal point for C&M information and content services. It is timely that MCMC, KKMM and Finas is organising an inaugural KL Converge, from 17 to 19 September to provide a platform for experts, users, developers, producers and entrepreneurs to come together to forge partnerships and expand our content and creative industry's footprint internationally," added Dato' Sharil.

END

Untuk Siaran Segera

MCMC: PERCANTUMAN PLATFORM KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA AKAN MENJANA PELUANG EKONOMI BAHARU DALAM DUNIA TANPA SEMPADAN

KUALA LUMPUR, September 11, 2014 --- Laporan Prestasi Industri 2013 yang diterbitkan oleh MCMC hari ini menunjukkan prestasi baik industri komunikasi dan multimedia dengan rekod peningkatan pendapatan sebanyak 4.5% kepada RM53.4 bilion berbanding RM51.1 bilion pada tahun 2012. Prestasi industri komunikasi dan multimedia dilihat stabil terutamanya telekomunikasi dengan bahagian pendapatan sebanyak 85%, penyiaran 11%, dan yang selebihnya oleh sektor pos dan lain-lain.

Berdasarkan kepada permodalan pasaran, industri komunikasi dan multimedia menunjukkan prestasi yang sederhana berdasarkan permodalan pasaran di Bursa Malaysia dengan peningkatan sebanyak 2.3% kepada RM195.3 bilion pada tahun 2013. Ini menunjukkan 11.5% daripada jumlah permodalan pasaran sebanyak RM1,702.2 bilion.



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission
Off Persiaran Multimedia
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan
Malaysia
Tel: +60 3 8688 8000 Fax: +60 3 8688 1000
Website : www.mcmc.gov.my

Kenyataan Media

Press Release

Menurut Pengerusi MCMC, Dato' Mohamed Sharil Tarmizi, sejak beberapa tahun kebelakangan ini fokus MCMC adalah dalam memastikan rakyat terhubung dengan perkhidmatan jalur lebar. Ini dilihat pada jumlah 20.3 juta pelanggan perkhidmatan jalur lebar yang direkodkan pada tahun 2013; yang mana 88.7% adalah pelanggan jalur lebar peranti mudah alih seperti 3G, dan selebihnya adalah talian tetap.

Dengan komitmen yang diberikan oleh pembekal perkhidmatan dalam menyediakan liputan perkhidmatan jalur lebar 4G LTE yang lebih meluas pada tahun 2013 dan mencapai 50% liputan kepada populasi pada tahun 2017, aspek mobiliti akan membolehkan penggunaan internet di mana sahaja, dan pada bila-bila masa. Sebagai contoh, kaedah membeli-belah dalam talian akan meningkat dan bilangan pelanggan dan transaksi seperti bil dan pembayaran dapat dijalankan dalam masa sebenar, dalam talian.

Internet berkelajuan tinggi membolehkan penggunaan ICT dipergiatkan lagi dalam pelbagai bidang bisnes. Ianya dapat menjmatak masa dan kos operasi, sekaligus meningkatkan keberkesanan perniagaan. Tambahan lagi, aspek keterhubungan mampu memberikan maklumat berharga dalam membuat sebarang keputusan perniagaan dengan adanya 'dashboard' atau analitik Data Besar (Big Data) yang boleh menganalisis tingkah laku pelanggan dan untuk mendapatkan maklumat yang berkaitan dengan ketangkasan syarikat untuk bertindak balas mengikut peredaran arus pasaran.

Percantuman platform sebegini membuka peluang untuk pelbagai produk dan tawaran perkhidmatan mudah didapati dan semakin murah hasil daripada pendigitalan. Aplikasi dan perkhidmatan seperti perkhidmatan pusat data, penjagaan kesihatan terhubung, perkhidmatan pengesahan dan perkhidmatan e-Dagang termasuk rangkaian pos dan kurier akan menjadi lebih baik dan mendapat meningkatkan permintaan.

Perkhidmatan kandungan pula menggabungkan video dalam banyak aspek seperti pendidikan dalam talian, kerjasama tenaga kerja, pengiklanan mudah alih, rangkaian sosial selain daripada hiburan dalam talian dapat mempertingkatkan penglibatan pengguna dan meningkatkan daya saing, tetapi juga menguji kapasiti rangkaian telekomunikasi.

"Pada tahun 2014 dan seterusnya, Malaysia dijangka terus mendapat manfaat daripada infrastruktur telekomunikasi yang dibangunkan sejak 10 tahun lalu. Kita perlu mempercepatkan dan membina dengan lebih banyak lagi untuk maju ke arah gaya hidup digital yang produktif di Malaysia," kata Dato' Sharil.



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission
Off Persiaran Multimedia
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan
Malaysia
Tel: +60 3 8688 8000 Fax: +60 3 8688 1000
Website : www.mcmc.gov.my

Kenyataan Media

Press Release

Menjangkau ke hadapan, infrastruktur dan liputan yang disediakan oleh industri komunikasi dan multimedia dijangka akan dimanfaatkan oleh sektor-sektor lain ke arah peningkatan produktiviti melalui lebih banyak inovasi dan kreativiti. "MCMC memegang peranan utama untuk membawa Malaysia menjadi pusat utama maklumat dan perkhidmatan kandungan. Ini adalah masa yang tepat bagi MCMC, KKMM dan Finas menganjurkan KL Converge, pada 17 sehingga 19 September bagi menyediakan platform untuk pakar-pakar, pengguna, pemaju, pengeluar dan usahawan untuk datang bersama-sama menjalinkan hubungan dan memperluaskan industri kandungan dan kreatif di peringkat antarabangsa," tambah Dato' Sharil.

TAMAT

Mengenai Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)

MCMC adalah sebuah badan berkanun ditubuhkan di bawah Akta Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia 1998 yang melaksana dan mempromosikan matlamat dasar kebangsaan Malaysia bagi sektor komunikasi dan multimedia. MCMC mengawalselia dan menggalakkan pembangunan industri komunikasi dan multimedia yang merangkumi bidang telekomunikasi, penyiaran, dan juga aktiviti dalam talian, perkhidmatan pos dan pensijilan digital. Akta Komunikasi dan Multimedia mengadakan peruntukan kepada MCMC peranan melaksanakan dasar, manakala dasar membuat keputusan adalah diperuntukkan kepada Menteri. Menteri boleh juga mengeluarkan arahan mengenai dasar kepada Suruhanjaya.

Untuk maklumat lanjut, layari www.mcmc.gov.my dan untuk penjelasan lanjut, sila hubungi:

Tel: +603 8688 8000 Faks: +603 8688 1007 E-mel: ccd@cmc.gov.my