



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission
Off Persiaran Multimedia
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan
Malaysia
Tel: +60 3 8688 8000 Fax: +60 3 8688 1000
Website : www.mcmc.gov.my

Kenyataan Media

Press Release

For Immediate Release

AVERAGE 14% PRICE REDUCTIONS IN BASIC MOBILE BROADBAND PACKAGES AND 57% REDUCTION FOR BASIC FIXED PACKAGES, SAYS SHABERY

PUTRAJAYA, 15 April 2015 --- Basic broadband packages will cost significantly lower, announced Dato' Sri Ahmad Shabery Cheek, Minister of Communications and Multimedia in Putrajaya today.

"The reduction in the price of basic broadband packages will be for both mobile and fixed services," said Shabery after the weekly Cabinet meeting.

According to the Minister, mobile packages will be offered at RM25. Consumers who subscribe to these packages will have a monthly data cap of 1GB and at least 3G-HSPA for both prepaid and postpaid services. The reduction works out to be approximately 14% lower than current prices.

For fixed services, Telekom Malaysia (TM) will soon be offering a basic broadband package at RM38 a month for 1Mbps of free data usage up to 1GB. This is 57% lower than the current price at RM88 for the basic package.

"This is very encouraging for consumers and I thank the communications providers for coming up with these value-for-money packages. It is important that all groups are able to get into the digital mainstream and participate in the digital and Internet economies," added Shabery.

Tan Sri Zamzamzairani Mohd Isa, TM Group Chief Executive Officer applauds the Government's move to drive broadband adoption via more affordable broadband packages, "As Malaysia's Convergence Champion, we remain committed in our role to provide broadband internet access to all Malaysians. We already have the most comprehensive range of affordable packages to all customer segments nationwide, and continue to look for ongoing opportunities to offer more value-added offerings. This is in line with our aspiration to deliver an integrated digital lifestyle with an enhanced and seamless customer experience beyond technology, products and services and devices; true to our mantra – "Life and Business Made Easier."

"TIME is pleased to support this initiative and will be offering a similar RM38 package for fixed broadband," said TIME dotCOM CEO, Afzal Abdul Rahim.

Celcom Axiata CEO, Dato' Sri Shazalli Ramly echoed his support for the Minister to get the *rakyat* more connected. "We heed the Minister's call to reduce broadband service charges to encourage greater Internet usage among the public. Celcom is committed towards championing the *rakyat's* needs to gain access to the latest technology and ensuring that everyone is connected to affordable broadband and fast Internet speeds. Moving along, our customers can



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission
Off Persiaran Multimedia
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan
Malaysia
Tel: +60 3 8688 8000 Fax: +60 3 8688 1000
Website : www.mcmc.gov.my

Kenyataan Media

Press Release

look forward to new packages at reasonable prices in the coming weeks and continue to enjoy the best customer experience that Celcom has to offer,” said Shazalli.

The Minister also expressed that making broadband more affordable for both mobile and fixed will allow the *rakyat* to get connected more easily. This is essential as Malaysia moves towards becoming a digital nation.

“As the world goes digital, it is critical for every Malaysian to have equal opportunity to access the internet,” said Digi CEO, Albern Murty. “We recognize the need for the right entry level plans to accelerate adoption among Malaysians from all walks of life. Digi therefore supports the Minister’s call for easier access to internet services, and is committed to fast track delivery of our ‘Internet For All’ promise which is rooted on the same principle of affordable access for broadband and mobile internet services.”

Meanwhile, Maxis CEO, Morten Lundal also added another dimension. “We recognise that broadband isn’t just accessed through PC and postpaid smartphones, but also through prepaid solutions. We are happy to support the Ministry to make broadband products more affordable,” said Morten.

U Mobile CEO, Wong Heang Tuck also commented that U Mobile sentiments are in line with the Ministry’s and MCMC’s direction. “The company recognizes the need to help bridge the digital divide and provide greater connectivity and Internet access to the *rakyat* at affordable rates, as it will benefit the nation in the long run,” said Wong.

When asked about plans to improve the quality of services, Shabery said that the MCMC and the Ministry are very mindful about this. Quality of service is critical as the country moves towards a transaction-based economy and more people are transacting with Government and businesses online. He added that there must be consistent and sufficient investment in order to improve the quality of services.

“The global average for capital intensity is almost 16%. Last year, the industry achieved just over 14% capital intensity, which is encouraging, and they have been very positive about investing more in order to achieve or even surpass the global average in a few years’ time,” said the Minister.

The new mobile basic broadband packages will be available almost immediately while the fixed package by TM is expected to be available from mid June 2015.

“With GST being implemented on communications services including prepaid reloads, the reductions for mobile and fixed at 14% and 57% respectively will more than compensate for the GST applicable to communications services”, concluded Shabery. [END]



Kenyataan Media

Press Release

Untuk Siaran Segera

PURATA PENGURANGAN HARGA UNTUK PAKEJ ASAS JALUR LEBAR MUDAH ALIH SEBANYAK 14% DAN 57% PENGURANGAN HARGA UNTUK PAKEJ ASAS PERKHIDMATAN TETAP, KATA SHABERY

PUTRAJAYA, 15 April 2015 --- Dato' Sri Ahmad Shabery Cheek, Menteri Komunikasi dan Multimedia hari ini mengumumkan bahawa kos pakej jalur lebar asas akan menunjukkan pengurangan yang ketara.

"Pengurangan harga pakej jalur lebar asas adalah untuk kedua-dua perkhidmatan mudah alih dan tetap," kata Shabery selepas mesyuarat mingguan Kabinet.

Menurut Menteri, pakej mudah alih akan ditawarkan pada harga RM25. Pengguna yang melanggan pakej ini akan menikmati data bulanan sebanyak 1GB dan sekurang-kurangnya 3G-HSPA untuk kedua-dua perkhidmatan prabayar dan pasca bayar. Pengurangan ini dianggarkan 14% lebih rendah daripada harga semasa.

Bagi perkhidmatan tetap, Telekom Malaysia (TM) tidak lama lagi akan menawarkan pakej jalur lebar asas pada harga RM38 sebulan untuk 1Mbps penggunaan data percuma sehingga 1GB. Harga terbaharu ini adalah 57% lebih rendah daripada harga semasa iaitu RM88 untuk pakej asas.

"Pengurangan ini sangat positif bagi pengguna dan saya mengucapkan terima kasih kepada pembekal komunikasi kerana memperkenalkan pakej yang berbaloi dengan harga. Adalah penting untuk semua pihak turut serta dalam arus perdana digital dan mengambil bahagian dalam ekonomi digital dan Internet," kata Shabery.

Tan Sri Zamzamairani Mohd Isa, Ketua Pegawai Eksekutif Kumpulan TM memuji langkah Kerajaan untuk memacu penggunaan jalur lebar melalui pakej jalur lebar yang mampu dimiliki, "Sebagai peneraju usaha ke arah penumpuan industri di Negara ini (Malaysia's Convergence Champion), kami terus komited dalam peranan untuk menyediakan akses internet jalur lebar untuk semua rakyat Malaysia. Kami sudah mempunyai pelbagai pakej mampu milik yang paling komprehensif untuk semua segmen pelanggan di seluruh negara, dan kami akan terus meneroka peluang-peluang lain untuk memberi tawaran nilai tambah. Ini selari dengan aspirasi kami untuk merealisasikan gaya hidup digital bersepadu dengan pengalaman pelanggan yang lebih baik dan serba lancar melangkaui teknologi, produk, perkhidmatan dan peranti; bertepatan dengan moto kami - "Kehidupan dan Perniagaan Dipermudah."



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission
Off Persiaran Multimedia
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan
Malaysia
Tel: +60 3 8688 8000 Fax: +60 3 8688 1000

Website : www.mcmc.gov.my

Kenyataan Media

Press Release

"TIME berbesar hati menyokong inisiatif ini dan akan menawarkan pakej RM38 seumpamanya untuk perkhidmatan jalur lebar tetap," kata Ketua Pegawai Eksekutif TIME dotCOM, Afzal Abdul Rahim.

Ketua Pegawai Eksekutif Celcom Axiata, Dato' Sri Shazalli Ramly, menyatakan sokongannya terhadap Menteri untuk memastikan rakyat lebih terhubung. "Kami menyahut saranan Menteri untuk mengurangkan caj perkhidmatan jalur lebar untuk menggalakkan penggunaan Internet yang lebih besar dalam kalangan masyarakat. Celcom komited ke arah memperjuangkan keperluan rakyat untuk mendapat akses kepada teknologi terkini dan memastikan bahawa rakyat terhubung dengan jalur lebar yang mampu dimiliki dan kelajuan internet yang pantas. Lanjutan daripada itu, pelanggan boleh menikmati pakej baharu dengan harga yang berpatutan dalam beberapa minggu yang akan datang dan terus menikmati pengalaman pelanggan yang terbaik yang ditawarkan oleh Celcom," kata Shazalli.

Shabery juga menyatakan bahawa penghasilan jalur lebar yang mampu dimiliki untuk kedua-dua perkhidmatan mudah alih dan tetap akan membolehkan rakyat untuk terhubung dengan lebih mudah. Ini penting dalam usaha Malaysia membangun ke arah sebuah negara digital.

"Apabila dunia menjadi lebih digital, adalah penting bagi setiap rakyat Malaysia mempunyai peluang yang sama untuk mengakses internet," kata Ketua Pegawai Eksekutif Digi, Albern Murty. "Kami menyedari keperluan untuk rancangan tahap kemasukan yang betul bagi mempercepatkan penerimaan dalam kalangan rakyat Malaysia dari semua lapisan masyarakat. Oleh itu, Digi menyokong seruan Menteri untuk akses yang lebih mudah kepada perkhidmatan internet, dan komited untuk menyampaikan janji kami iaitu 'Internet Untuk Semua' secara cepat yang berlandaskan prinsip yang sama iaitu akses yang berpatutan untuk jalur lebar dan perkhidmatan internet mudah alih. "

Sementara itu, Ketua Pegawai Eksekutif Maxis, Morten Lundal juga menambah pendapat dari sudut lain. "Kami menyedari bahawa jalur lebar tidak hanya diakses melalui PC dan telefon pintar pasca bayar, tetapi juga melalui prabayar. Kami gembira untuk menyokong Kementerian untuk menghasilkan produk jalur lebar yang mampu dimiliki," kata Morten.

Ketua Pegawai Eksekutif U Mobile, Wong Heang Tuck juga mengulas bahawa sentimen U Mobile adalah selaras dengan kehendak Kementerian dan MCMC. "Syarikat kami mengakui keperluan untuk merapatkan jurang digital dan menyediakan sambungan Internet dan akses yang lebih baik kepada rakyat pada kadar yang berpatutan, kerana ia akan memberi manfaat kepada negara dalam jangka masa panjang," kata Wong.

Apabila ditanya mengenai rancangan untuk meningkatkan kualiti perkhidmatan, Shabery berkata MCMC dan Kementerian amat prihatin mengenai perkara ini. Kualiti perkhidmatan adalah penting kerana negara ini sedang bergerak ke arah ekonomi yang berasaskan transaksi dan lebih ramai orang yang mengurus niaga dengan Kerajaan dan perniagaan secara dalam talian. Beliau



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission
Off Persiaran Multimedia
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan
Malaysia
Tel: +60 3 8688 8000 Fax: +60 3 8688 1000
Website : www.mcmc.gov.my

Kenyataan Media Press Release

menambah bahawa pelaburan yang konsisten dan mencukupi harus ada bagi meningkatkan kualiti perkhidmatan.

"Purata global untuk intensiti modal adalah hampir 16%. Tahun lepas, industri telah mencapai lebih daripada 14% intensiti modal, di mana pencapaian ini amat memberangsangkan, dan mereka amat positif untuk melabur lebih lagi bagi mencapai atau mengatasi purata global dalam masa beberapa tahun lagi," kata Menteri.

Pakej jalur lebar asas mudah alih yang baharu ini boleh didapati dengan serta-merta manakala pakej jalur lebar oleh TM dijangka dikeluarkan pada pertengahan Jun 2015.

"Dengan pelaksanaan GST ke atas perkhidmatan komunikasi termasuk kad tambah nilai prabayar, pengurangan kos untuk perkhidmatan mudah alih dan tetap pada 14% dan 57% akan mengimbangi GST yang berkaitan dengan perkhidmatan komunikasi," kata Shabery. [TAMAT]

Mengenai Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)

MCMC adalah sebuah badan berkanun ditubuhkan di bawah Akta Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia 1998 yang melaksana dan mempromosikan matlamat dasar kebangsaan Malaysia bagi sektor komunikasi dan multimedia. MCMC mengawalselia dan menggalakkan pembangunan industri komunikasi dan multimedia yang merangkumi bidang telekomunikasi, penyiaran, dan juga aktiviti dalam talian, perkhidmatan pos dan pensijilan digital. Akta Komunikasi dan Multimedia mengadakan peruntukan kepada MCMC peranan melaksanakan dasar, manakala dasar membuat keputusan adalah diperuntukkan kepada Menteri. Menteri boleh juga mengeluarkan arahan mengenai dasar kepada Suruhanjaya.

Untuk maklumat lanjut, layari www.mcmc.gov.my dan untuk penjelasan lanjut, sila hubungi:
Tel: +603 8688 8000 Faks: +603 8688 1007 E-mel: scd@cmc.gov.my