



**Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia**  
Malaysian Communications and Multimedia Commission  
Off Persiaran Multimedia  
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan  
Malaysia  
Tel: +60 3 8688 8000 Fax: +60 3 8688 1000

Website : [www.mcmc.gov.my](http://www.mcmc.gov.my)

# Kenyataan Media

## Press Release

### Untuk Siaran Segera

#### **MCMC PERJELAS KEDUDUKAN GST BAGI ISIAN SEMULA PRABAYAR**

**CYBERJAYA, Rabu, 29 April** --- Isian semula prabayar akan terus dijual dengan GST (Cukai Barangan dan Perkhidmatan) ditambah kepada amaun isian semula. Sebagai contoh, isian semula RM10.00 akan dijual pada harga RM10.60 termasuk GST 6%, perjas Pengerusi Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia (MCMC), Dato' Sri Dr Halim Shafie.

"Seperti kenyataan kami pada 3 April 2015, satu kajian akan dijalankan oleh pembekal komunikasi untuk menilai sama ada pelanggan memilih nilai isian semula yang lebih rendah selepas GST dikenakan. Sebagai contoh, isian semula RM10.00 boleh dijual pada harga RM10.60 (isian semula RM10 dengan tambahan 6% GST) atau RM10.00 (isian semula dengan nilai RM9.43 dengan tambahan 6% GST)," kata Dr Halim.

"Sukacita saya maklumkan bahawa kajian yang dimaksudkan hampir selesai dan keputusannya akan dipersembahkan kepada pihak-pihak yang berkaitan pada minggu hadapan. Jabatan Kastam dan Eksais Diraja telah bersetuju untuk membenarkan kajian ini dilaksanakan sebelum apa jua keputusan selanjutnya dibuat."

"Pun begitu, terdapat kekeliruan sama ada isian semula prabayar akan kembali kepada kadar pra-GST bermula 1 Mei. Harus difahamkan, agak mustahil untuk pembekal perkhidmatan melaksanakan perubahan seperti yang diminta dalam masa dua hari. Keduanya, keputusan kajian belum lagi tercapai dan ianya terlalu awal untuk memutuskan apa-apa pada masa ini."

Masalah untuk kembali kepada kadar pra-GST adalah kerana kerumitan untuk membuat konfigurasi semula kepada sistem-sistem, bukan hanya di pihak pembekal perkhidmatan bahkan juga bagi ejen-ejen pihak ketiga seperti institusi kewangan, pembekal pembayaran elektronik, pasar-pasar raya, stesen minyak dan ejen-ejen jualan lain yang kesemuanya berjumlah lebih kurang 30,000.

Kos untuk melaksanakannya juga besar, baik bagi pembekal perkhidmatan mahupun ejen-ejen pihak ketiga. Tambahan lagi, stok baharu kad prabayar perlu dikeluarkan dan diagihkan ke seluruh negara.

"Kos-kos ini juga harus dipertimbangkan dengan teliti sebelum keputusan muktamad dibuat," kata Dr Halim.

"Seperti yang dipersetujui oleh semua pihak sebelum ini untuk menunggu sehingga kajian selesai, MCMC menggesa agar keputusan lanjut terhadap perkara ini hanya dibuat setelah memberi pertimbangan sewajarnya dari segi implikasi teknikal serta kewangan," ujarnya lagi.



**Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia**  
Malaysian Communications and Multimedia Commission  
Off Persiaran Multimedia  
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan  
Malaysia  
Tel: +60 3 8688 8000 Fax: +60 3 8688 1000

Website : [www.mcmc.gov.my](http://www.mcmc.gov.my)

# Kenyataan Media

## Press Release

Sementara itu, isian semula prabayar akan terus dijual dengan GST ditambah kepada amaun isian semula. Contohnya, isian semula RM10.00 akan berharga RM10.60 termasuk GST.

Tamat

### For Immediate Release

#### **MCMC CLARIFIES POSITION ON GST FOR PREPAID RELOADS**

**CYBERJAYA, Wednesday, 29 April** --- Prepaid reloads will continue to be sold with the GST added to the reload amount. For example, a RM10.00 reload would cost RM10.60 with 6% GST added, clarified the Chairman of MCMC, Dato' Sri Dr Halim Shafie.

"As we stated on 3 April 2015, a survey will be conducted by the communications providers to assess if customers prefer lower reload values on which GST will be charged. For example, a RM10.00 reload could be RM10.60 (RM10 reload plus 6% GST added) or RM10.00 (RM9.43 reload plus 6% GST added)," said Dr Halim.

"I am pleased to inform that the survey is almost completed and the results will be presented to the relevant authorities next week. The Royal Customs and Excise Department was agreeable to this survey being carried out before any further decisions are made."

"However, there has been some confusion in the market as to whether prepaid reloads will be back to pre-GST rates from May 1. Unfortunately, it will be almost impossible for the service providers to implement the required changes in the next two days. Secondly, the results of the survey are not yet available and it may be premature to make any decisions at this point in time."

The difficulty in reverting back to the pre-GST arrangements are due to the complexities in reconfiguring the systems, not only on the part of the service providers but also on third party agents such as financial institutions, electronic payment providers, super markets, petrol stations and all other sales agents totaling approximately 30,000 parties.

The cost of doing this will be significant on the service providers as well as the third party agents. In addition, new stocks of prepaid cards need to be produced and distributed nationwide.

"These costs should also be given careful consideration in coming to a final decision," said Dr Halim.



**Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia**  
Malaysian Communications and Multimedia Commission  
Off Persiaran Multimedia  
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan  
Malaysia  
Tel: +60 3 8688 8000 Fax: +60 3 8688 1000

Website : [www.mcmc.gov.my](http://www.mcmc.gov.my)

# Kenyataan Media

## Press Release

“As all the relevant parties had previously agreed to wait until the survey is completed, MCMC would urge that any further decision on this matter be made only after considering the survey results as well as technical and financial implications,” he concluded.

In the meantime, prepaid reloads will continue to be sold with the GST added to the reload amount. For example, a RM10.00 reload would cost RM10.60 with 6% GST added.

End

Mengenai Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)

MCMC adalah sebuah badan berkanun ditubuhkan di bawah Akta Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia 1998 yang melaksana dan mempromosikan matlamat dasar kebangsaan Malaysia bagi sektor komunikasi dan multimedia. MCMC mengawalselia dan menggalakkan pembangunan industri komunikasi dan multimedia yang merangkumi bidang telekomunikasi, penyiaran, dan juga aktiviti dalam talian, perkhidmatan pos dan pensijilan digital. Akta Komunikasi dan Multimedia mengadakan peruntukan kepada MCMC peranan melaksanakan dasar, manakala dasar membuat keputusan adalah diperuntukkan kepada Menteri. Menteri boleh juga mengeluarkan arahan mengenai dasar kepada Suruhanjaya.

Untuk maklumat lanjut, layari [www.mcmc.gov.my](http://www.mcmc.gov.my) dan untuk penjelasan lanjut, sila hubungi:

Tel: +603 8688 8000 Faks: +603 8688 1007 E-mel: [scd@cmc.gov.my](mailto:scd@cmc.gov.my)