

KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

Jaringan Prihatin, MyBaikHati pastikan tiada rakyat terpinggir

Program Jaringan Prihatin adalah sebuah inisiatif di bawah Belanjawan 2021 untuk 8.4 juta penerima Bantuan Prihatin Rakyat (BPR) mendapatkan bantuan bagi perkhidmatan data internet atau pembelian peranti mudah alih.

Program bernilai RM3.5 bilion ini adalah pelengkap kepada inisiatif MyDigital yang diumumkan pada Februari 2021 dan bertujuan membina bakat dan kemahiran digital, seiring dengan usaha keterangkuman berpaksikan objektif Wawasan Kemakmuran Bersama (WKB) 2030.

Jaringan Prihatin dilancarkan oleh Perdana Menteri, Tan Sri Muhyiddin Yassin pada 5 Mei 2021. Ia adalah satu-satu usaha sama antara Kementerian Kewangan serta 12 syarikat telekomunikasi negara, iaitu Celcom, Digi, Maxis, Mcalls, redONE, speakOUT, Tune Talk, U Mobile, unifi Mobile, XOX Mobile, YES dan Yoodo.

Intipati program ini telah diumumkan di dalam Belanjawan 2021 dengan peruntukan asal RM1.5 bilion. Mengambil kira jumlah keluarga B40 yang mempunyai anak, terutamanya yang bersekolah, RM500 juta telah ditambah di bawah pakej bantuan PEMERKASA yang diumumkan Mac lalu, menjadikan nilainya RM2.0 bilion. Selain itu, syarikat telekomunikasi juga menawarkan

faedah tambahan bernilai RM1.5 bilion, menjadikan faedah keseluruhan berjumlah RM3.5 bilion kepada penerima BPR.

Di bawah Jaringan Prihatin ini, penerima yang layak boleh memilih salah satu daripada dua manfaat, iaitu pakej peranti atau pelan data bulanan.

Jaringan Prihatin adalah sebahagian daripada lima Fokus Utama kerajaan untuk memulih dan melonjakkan ekonomi Malaysia pasca-COVID, iaitu memperkuatkhan daya saing negara melalui pengurangan jurang digital, iaitu mengawal penularan COVID-19 bagi membolehkan pembukaan ekonomi, memacu pemulihan ekonomi bagi terus memelihara kebajikan rakyat dan sektor terjejas, memperkuatkhan daya saing negara memastikan agenda keterangkuman, dan mentransformasikan ekonomi kepada aktiviti berdasarkan pengetahuan dan berpaksikan inovasi.

Pendaftaran untuk Jaringan Prihatin dibuka mulai 5 Mei hingga 31 Julai 2021. Penerima yang layak boleh mendaftar dengan syarikat telekomunikasi pilihan mereka dan menyertai manajemen pelan yang diiktiraf di bawah program ini.

Untuk maklumat lanjut mengenai Jaringan Prihatin, sila layari: <https://belanjawan2021.treasury.gov.my/manfaat/index.php/bm/jaringanprihatin>

Jaringan Prihatin

Proses langganan

- 1 Semak kelayakan**
Semak kelayakan melalui laman sesawang BPR atau melalui syarikat telekomunikasi.
- 2 Daftar sebagai pelanggan**
Jika layak teruskan mendaftar dengan syarikat komunikasi terpilih.
- 3 Tentukan pilihan anda**
• Pembelian peranti baharu
• pembelian pelan data internet bulanan
- 4 Nikmati data percuma***
Nikmati lebih capaian internet dengan data tambahan yang ditawarkan.



Untuk maklumat lanjut, sila layari:

<https://belanjawan2021.treasury.gov.my/manfaat/index.php/bm/jaringanprihatin>

Bantuan perkhidmatan data internet atau pembelian peranti mudah alih bagi penerima Bantuan Prihatin Rakyat (BPR)

RM3.5 billion	RM2 billion	RM1.5 billion
Jumlah keseluruhan manfaat untuk pengguna BPR	Peruntukan kerajaan	Faedah tambahan dari syarikat telekomunikasi

8.4 juta	12 penyedia perkhidmatan telekomunikasi terbabit	Celcom, Digi, Maxis, Mcalls, redONE, speakOUT, Tune Talk, U Mobile, unifi Mobile, XOX Mobile, YES, Yoodo
penerima Bantuan Prihatin Rakyat disasar		

Pakej minimum Jaringan Prihatin

Kategori B40	Bantuan untuk pakej peranti	Bantuan Pelan Data untuk 12 bulan
Mempunyai anak di bawah umur 18 tahun	RM300	RM180
Tiada anak di bawah umur 18 tahun	RM180	RM180

TEMPOH PENDAFTARAN: 5 Mei - 31 Julai 2021
Sila daftar dengan syarikat telekomunikasi pilihan anda

faat/index.php/bm/jaringanprihatin
Program MYBAIKHATI

Program MYBAIKHATI pula bertujuan memperkuuh daya saing negara dengan mengurangkan jurang digital di kawasan pedalaman, pinggir bandar dan bandar.

Jaringan Prihatin adalah sebahagian daripada lima Fokus Utama kerajaan untuk memulih dan melonjakkan ekonomi Malaysia pasca-COVID, iaitu memperkuuh daya saing negara melalui pengurangan jurang digital, iaitu mengawal penularan COVID-19 bagi membolehkan pembukaan ekonomi, memacu pemulihan ekonomi bagi terus memelihara kebajikan rakyat dan sektor terjejas, memperkuuh daya saing negara memastikan agenda keterangkuman, dan mentransformasikan ekonomi kepada aktiviti berdasarkan pengetahuan dan berpaksikan inovasi.

Kempen kutipan, baik pulih dan edaran alat peranti terpakai ini akan berlangsung selama 12 bulan, bermula di Lembah Klang sebagai lokasi tumpuan utama sebelum diperluaskan ke seluruh negara.

Sumbangan alat peranti terpakai daripada rakyat Malaysia dan syarikat pilihan mereka dan menyertai manajemen pelan yang diiktiraf di bawah program ini.

Alat peranti yang berjaya dipulihkan akan disalur kepada penerima B40 yang layak di seluruh negara berdasarkan senarai yang disediakan oleh Lembaga

Hasil Dalam Negeri (LHDN) di bawah Kementerian Kewangan.

Kempen MYBAIKHATI direncanakan atas kesedaran bahawa setiap keluarga memerlukan alat peranti pintar agar tidak ketinggalan dalam meneruskan kelangsungan hidup untuk belajar, bekerja dan berurusan setiap hari dalam suasana norma baharu.

Kempen yang menggunakan konsep crowdsourcing alat peranti terpakai ini akan membabitkan pengumpulan sumbangan alat peranti terpakai daripada syarikat perniagaan dan individu melalui cawangan terpilih enam syarikat telekomunikasi iaitu Celcom Axiata Berhad, Digi Telecommunications Sdn Bhd, Maxis Berhad, U Mobile Sdn Bhd, Telekom Malaysia Berhad dan TIME dotCom Berhad.

Kempen kutipan, baik pulih dan edaran alat peranti terpakai ini akan berlangsung selama 12 bulan, bermula di Lembah Klang sebagai lokasi tumpuan utama sebelum diperluaskan ke seluruh negara.

Sumbangan alat peranti terpakai daripada rakyat Malaysia dan syarikat pilihan mereka dan menyertai manajemen pelan yang diiktiraf di bawah program ini.

Untuk maklumat lanjut mengenai Jaringan Prihatin, sila layari: <https://belanjawan2021.treasury.gov.my/manfaat/index.php/bm/jaringanprihatin>



Hari Telekomunikasi dan Masyarakat Berinformasi Sedunia (WTISD) 2021

Memacu Transformasi Digital Dalam Tempoh Mencabar

Pandemik COVID-19 yang sedang melanda Malaysia ketika ini melipatgandakan keperluan terhadap adaptasi teknologi baharu dalam menggerakkan kehidupan rakyat.

Sepanjang tempoh ini, rakyat telah menyesuaikan diri dengan norma dan pendekatan baharu bagi menjalankan kegiatan sehari-hari mereka.

Justeru, tema sambutan Hari Telekomunikasi dan Masyarakat Berinformasi Sedunia (WTISD) 2021 iaitu "Memacu Transformasi Digital dalam Tempoh Mencabar" adalah bertepatan dan seiring dengan potensi teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) dalam membantu

memulihkan ekonomi negara dan masyarakat dengan mengurangkan jurang digital antara penduduk pedalaman, pinggir bandar dan bandar di Malaysia yang terkena akibat pandemik COVID-19 ini.

Pelbagai inisiatif sudahpun dilaksanakan oleh kerajaan melalui agensi seperti Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) dan pihak penyedia perkhidmatan telekomunikasi bagi memastikan rakyat dan negara terus merau ke hadapan selain memastikan Malaysia menjadi sebuah negara berpendapatan tinggi menjelang 2030.

Pesanan daripada Perdana Menteri

Setiap tahun pada 17 Mei, Hari Telekomunikasi dan Masyarakat Berinformasi Sedunia (WTISD) disambut di seluruh dunia.

Sambutan tahun ini pula bertemakan "Accelerating Digital Transformation in challenging times" iaitu Memacu Transformasi Digital Semasa Waktu Mencabar.

Tema ini amat tepat memandangkan seluruh dunia masih bergelut dengan cabaran sosial dan ekonomi akibat pandemik COVID-19. Sempena sambutan ini dan tema yang dipilih, wajar untuk kita menelusuri perkembangan Malaysia ke arah memacu digitalisasi serta memperbaharui keazaman kita untuk menjayakan transformasi ini di setiap peringkat melalui penglibatan semua rakyat, peningkatan sistem penyampaian kerajaan dan peralihan teknologi sektor industri.

Digitalisasi telah dikenal pasti sebagai landasan penting pembangunan negara dan masyarakat. Sejak dua dekad lalu, telah banyak perubahan berlaku dalam dunia digital dan fenomena kehidupan digital tidak lagi dapat dibendung.

Selain impak sosial dan alam sekitar, digitalisasi juga memberi kesan yang sangat besar kepada pembangunan ekonomi dan daya saing sesebuah negara.

Kerajaan membuat unjuran, sektor digital akan menyumbang RM500 bilion kepada ekonomi negara atau 20% daripada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) menjelang 2025.

Semua usaha transformasi digital ini dirangkumkan dalam MyDigital yang dilancarkan pada 19 Februari 2021. MyDigital menyediakan haluan dan panduan kepada semua pihak iaitu kerajaan, industri dan rakyat untuk menggerakkan transformasi digital secara bersama-sama.

Transformasi digital ini telah membuka ruang interaksi rakyat dengan keterangkuman sosial yang lebih luas. Namun pada masa yang sama ia juga meningkatkan risiko ketidaksaaman bagi mereka yang tidak terhubung secara digital.

Realitinya, masih ada dalam kalangan masyarakat yang tersisih dan ketinggalan daripada arus digitalisasi di negara kita. Antaranya mereka yang tinggal di pedalaman, warga emas, ataupun mereka yang mempunyai literasi digital yang agak rendah.

Malaysia tidak boleh ketinggalan dan kerajaan telah merangka pelbagai perancangan strategik untuk membolehkan rakyat dan sektor ekonomi mendeplani arus digitalisasi.

Bagi menangani cabaran jurang digital ini, kerajaan dengan kerjasama utuh di antara sektor awam dan

swasta memfokuskan kepada TIGA STRATEGI UTAMA, iaitu akses, kemampuan kewangan dan kemahiran.

Di bawah usaha meningkatkan capaian, infrastruktur digital diperluas dan dimantapkan melalui Pelan Jalinan Digital Negara (JENDELA). Penawaran teknologi 5G secara komersial pula diawalkan pada suku keempat tahun ini.

Untuk memperbaiki aspek mampu milik, kerajaan baru-baru ini telah melancarkan Program Jaringan Prihatin yang menyediakan subsidi langganan data internet dan pembelian peranti pintar kepada 8.4 juta golongan B40. Keprihatinan Kerajaan terhadap golongan B40 tidak terhenti setakat itu sahaja.

Aspek literasi digital juga giat dimajukan oleh pelbagai agensi antaranya melalui operasi 873 Pusat Internet Komuniti (PIK) di seluruh negara di bawah Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC), latihan dan pembinaan platform e-dagang Warongku di bawah SME Corp dan banyak lagi.

Sempena WTISD 2021, saya menyeru setiap rakyat Malaysia, sama ada orang kampung, orang bandar, orang korporat atau orang kerajaan, untuk mula berfikir dan bingkas mencari peluang supaya sama-sama dapat melibatkan diri dalam agenda transformasi digital agar tidak ketinggalan.

Sama-sama kita berganding bahu mengurangkan jurang digital agar setiap masyarakat dapat menikmati arus digitalisasi yang seimbang.

Sekian, terima kasih.

TAN SRI MUHYIDDIN YASSIN
PERDANA MENTERI MALAYSIA





MyDigital percepat keterangkuman digital negara

MyDigital menggariskan rancangan untuk mempercepat pencapaian Malaysia sebagai negara ekonomi maju dari segi teknologi, melalui Rangka Tindakan (Blueprint) Ekonomi Digital Malaysia. Rangka tindakan ini menyediakan hala tuju untuk menjadikan Malaysia sebagai sebuah negara berdaya saing di era baharu ini.

Inisiatif MyDigital adalah penanda aras yang kritis untuk merealisasikan Rancangan Malaysia Ke-12 (RMK-12) dari 2021-2025, seiring dengan usaha menuju Wawasan Kemakmuran Bersama (WKB) 2030.

Enam Teras Strategik telah dikenal pasti, iaitu memacu transformasi digital di sektor awam, meningkatkan daya saing ekonomi melalui digitalisasi, membangunkan infrastruktur digital, membangunkan tenaga kerja berkemahiran digital, mewujudkan masyarakat digital yang inklusif serta mewujudkan persekitaran digital yang terjamin dan beretika.

Pelan Jalinan Digital Negara (JENDELA) telah diumumkan oleh Perdana Menteri semasa pelancaran Gerbang

Sabah di Kota Kinabalu pada 17 September 2020. Gerbang Sabah yang diuruskan oleh TM menempatkan pusat pendaratan Sistem Kabel Rakyat Malaysia (SKRM) yang menjadi titik sambungan jalur lebar Sabah ke dunia luar.

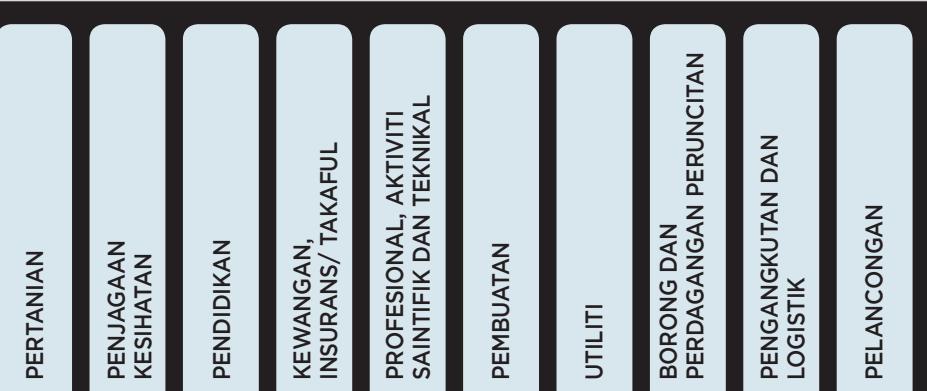
Di bawah teras ‘membangunkan infrastruktur digital,’ kerajaan memperuntukkan sejumlah RM21 bilion bagi melaksanakan pelan Jalinan Digital Negara (JENDELA) untuk memantapkan kesalinghubungan sedia ada di seluruh negara.

Pencapaian daripada 7.5 juta premis diliputi di hujung tahun 2022 kepada sembilan juta premis, rangkaian gentian optik talian tetap ini akan meliputi 100% kawasan berpenduduk secara berperingkat dengan kelajuan 100Mbps menjelang penghujung tahun 2025.

Pelan tindakan ini buat pertama kali telah diumumkan oleh Perdana Menteri, Tan Sri Muhyiddin Mohd Yassin pada 29 Ogos 2020. Pelaksanaan JENDELA akan memastikan negara lebih bersedia untuk beralih ke teknologi rangkaian selular generasi kelima dalam masa yang terdekat.

Memangkin Pelaburan Digital Dalam Infrastruktur Akan Memacu Ekonomi Digital

PELABURAN DIGITAL

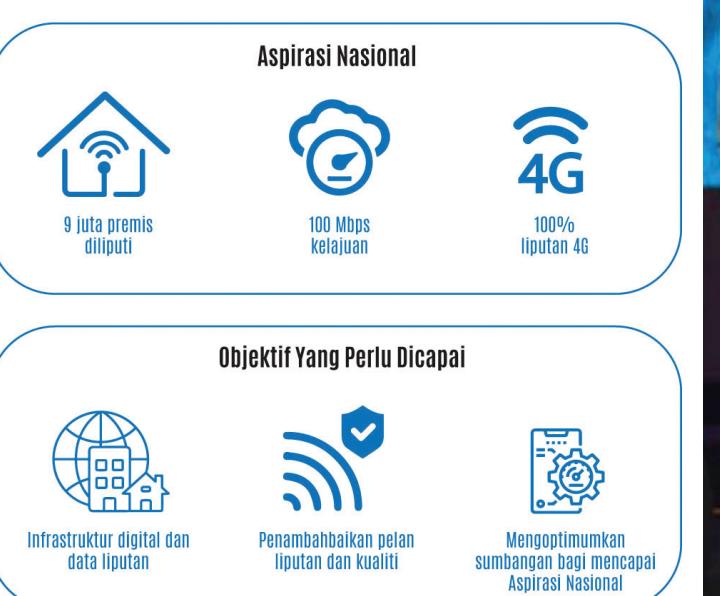
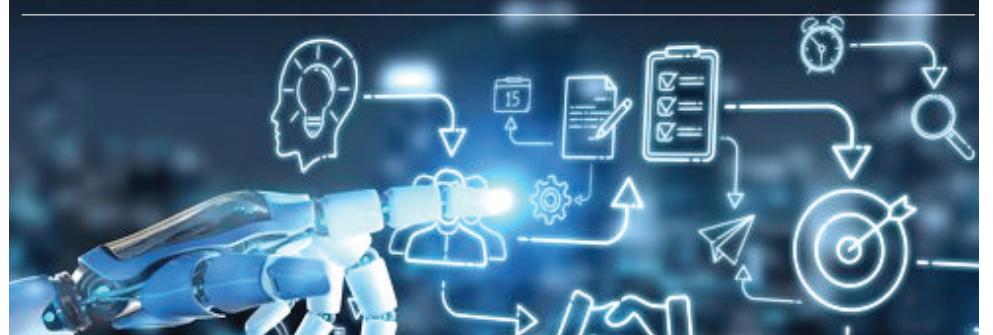


PUSAT DATA HYPER-SCALE DAN PERKHIDMATAN CLOUD SERVICE

JENDELA

5G

HUBUNGAN ANTARABANGSA



JENDELA dilaksanakan secara berperingkat dan terbahagi kepada dua fasa, iaitu Fasa 1 yang bermula dari tahun 2020 hingga 2022 dan Fasa 2 yang bermula tahun 2023.

Sasaran yang telah ditetapkan di bawah Fasa 1 JENDELA akan memastikan sumber yang sedia ada digunakan secara optimum bagi capaian akses tetap mudah alih:

- 7.5 juta premis diliputi gentian optik.
- Meluaskan liputan rangkaian 4G daripada 91.8% kepada 96.9% di kawasan berpenduduk.
- Mempertingkatkan kelajuan jalur lebar mudah alih daripada 25Mbps kepada 35Mbps.

Di dalam fasa ini juga, pengendali perkhidmatan akan menutup rangkaian 3G secara berperingkat sehingga akhir tahun 2021 bagi mempertingkatkan kualiti rangkaian 4G serta menyokong pelaksanaan rangkaian 5G kelak.

Sebanyak RM15 billion pula akan dilaburkan untuk tempoh 10 tahun bagi tujuan pelaksanaan 5G di Malaysia yang dianggarkan dapat mewujudkan hampir 105,000 peluang pekerjaan.

Pelaksanaan 5G di Malaysia akan dibuat melalui Syarikat Bertujuan Khas (SPV) Kerajaan Malaysia yang dikenali sebagai Digital Nasional Berhad (DNB). DNB akan membangun dan menguruskan rangkaian 5G di Malaysia menerusi model borong, untuk memastikan ia telus dan dilaksanakan dengan lebih baik.

Sebagaimana langkah untuk memperkasakan perkhidmatan pengkomputeran awan Sektor Awam, kerajaan menerusi strategi Cloud First, telah menyasarkan migrasi 80% data awam ke sistem awan hibrid ini menjelang akhir 2022.

Selain pengumpulan dan pengurusan data secara lebih berkesan dan lancar, strategi ini dapat mengurangkan kos kerajaan dalam pengurusan teknologi maklumat dalam jangka panjang.

Perkhidmatan Cloud juga akan membolehkan aplikasi data raya (big data), Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence), Internet Kebedaan (Internet of Things) dan lain-lain digunakan untuk memanfaatkan perkhidmatan kerajaan.



Projek Demonstrasi 5G Malaysia (5GDP)

OBJEKTIF

Memupuk inisiatif transformasi industri dengan memudahkan, membina dan memupuk pembangunan kes-kes kegunaan 5G yang berpotensi dalam persekitaran sebenarnya tetapi terkawal; dan dalam konteks yang lebih luas bagi mengembangkan ekosistem 5G di Malaysia yang memfokuskan kepada 9 sektor utama

KERJASAMA DAN LIBAT URUS



5G Pemangkin pertumbuhan ekonomi negara

Malaysia akan mempercepatkan pelaksanaan teknologi 5G setahun lebih awal iaitu pada suku keempat tahun 2021 berbanding dengan tahun 2022 yang diumumkan sebelum ini.

Pelaksanaan 5G akan dilaksanakan di lokality terpilih manakala pelaksanaannya di kawasan berkepadatan tinggi menjelang tahun 2023.

Untuk usaha demikian, sebuah syarikat tujuan khas (SPV) yang dimiliki sepenuhnya oleh kerajaan telah ditubuhkan. SPV yang diberi nama Digital Nasional Berhad (DNB) dikawal selia oleh Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) untuk mempunyai usaha melaksanakan rangkaian 5G.

Usaha ini adalah kunci agar pihak penyedia perkhidmatan sedia ada dapat meneruskan usaha pelaksanaan gentian optik serta memperbaiki liputan dan kualiti 4G.

Beban 5G tidak terletak pada pihak penyedia perkhidmatan dan pada masa sama, memastikan risiko jurang digital berada tahap minimum sepanjang pelaksanaan rangkaian 5G dengan penerusan pelaksanaan gentian optik dan rangkaian 4G.

Selain itu, akan ada pembabitan sektor swasta yang akan diperjelas dengan lebih menyeluruh oleh DNB tidak lama lagi. Spektrum disediakan kepada DNB akan membina rangkaian dan menawarkan kapasiti secara borong.

Model bukan bidaan yang diterima pakai adalah sebahagian daripada usaha untuk tidak meletakkan beban kos kepada rangkaian baru, selain memastikan bahawa elemen rangkaian sedia ada akan digunakan dan DNB hanya akan membuat elemen rangkaian yang baharu.

Kes kegunaan ini telah dilaksanakan di tujuh negeri, iaitu Kedah, PAhang, Pulau Pinang, Perak, Selangor, Terengganu dan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur.

Inisiatif ini dijalankan melalui pendekatan kolaboratif pihak-pihak berkepentingan termasuklah rakan strategik industri dan pelbagai kementerian dengan membina ekosistem 5G yang komprehensif dikembangkan melalui pelbagai pendekatan baharu, termasuk perkongsian rangkaian dan infrastruktur antara penyedia perkhidmatan, sejak dasar, usaha sama penyelidikan dan banyak lagi.



KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

Hari Telekomunikasi dan Masyarakat Berinformasi Sedunia (WTISD) 2021



Rangkaian akses terbuka rapatkan jurang digital

Transformasi digital kini berkembang dengan lebih cepat dan pesat ketika pandemik, lebih-lebih lagi apabila kebanyakan negara mengenakan sekat pergerakan atau perintah berkurung bagi menekan penyebaran virus COVID-19.

Sepanjang tempoh itu, peranti dan sambungan jalur lebar menggantikan perhubungan sosial, penyesuaian kepada norma baharu menjalankan tugas rumah serta pelajar untuk meneruskan pelajaran dalam talian.

Ini menunjukkan, kita memerlukan perkhidmatan jalur lebar berkelajuan tinggi.

Bagaimanapun, masih terdapat keperluan untuk merapatkan jurang digital di negara kita terutama antara luar bandar dan bandar kerana perbezaan prasarana jalur lebar yang ketara.

Allo Technology Sdn Bhd (Allo) berusaha untuk merapatkan jurang digital ini, dengan memastikan kedua-dua kawasan bandar dan kawasan luar bandar dapat menikmati sambungan jalur lebar yang sama, sesuai dengan inisiatif kerajaan di bawah Jalinan Digital Negara (JENDELA).

Anak syarikat milik penuh Tenaga Na-

sional Berhad (TNB) ini memperkenalkan rangkaian infrastruktur gentian optik Akses Terbuka untuk penyedia perkhidmatan runcit di Malaysia, bagi membolehkan mereka memperluaskan jejak digital dengan lebih cepat pada kadar lebih berpatutan.

Rangkaian Akses Terbuka bermaksud, akses diberikan kepada penyedia perkhidmatan untuk menggunakan infrastruktur Allo, tanpa perlu membina prasarana rangkaian akses gentian mereka sendiri.

Kos yang dikongsi ini memberi peluang kepada mereka untuk menyediakan perkhidmatan jalur lebar berkelajuan tinggi, sama seperti di bandar pada kawasan luar bandar.

Melalui model ini, penyedia perkhidmatan tidak perlu mengeluarkan kos yang tinggi untuk membina infrastruktur mereka sendiri.

Rangkaian Akses Terbuka Allo ini dibina melalui Allo Carrier Network System (ACNS) yang menjanjikan perkhidmatan tanpa gangguan, di mana penyedia perkhidmatan rangkaian menyediakan perkhidmatan jalur lebar berkelajuan tinggi untuk pelanggan mereka.



A Tenaga Nasional Subsidiary



Allo bertanggungjawab membina dan mengurus rangkaian manakala perkhidmatan diedarkan oleh penyedia perkhidmatan yang menggunakan rangkaian ini.

ACNS direkabentuk sebagai jaringan sepenuhnya yang disasarkan untuk memberikan kestabilan perkhidmatan hingga 99.999%, menjadikannya rangkaian terrestrial rentas sempadan paling utuh.

Dengan teknologi 600G yang koheren, Allo memanfaatkan teknologi canggih pada masa ini dan hadapan dengan kemampuan untuk meningkatkan sehingga 800G.

ACNS secara keseluruhannya mempunyai 25.6Tbps dari Thailand ke Singapura menggunakan teknologi 'Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM)' yang terkini, membolehkan Allo menawarkan penghantaran data lebih baik dari segi

kelajuan dan kuantiti kerana kapasitinya lebih tinggi.

Pada masa sama, sifat digitalnya memastikan perlindungan data yang lancar.

Dengan menawarkan model Akses Terbuka, ia membolehkan penyedia perkhidmatan menangani masalah ini, di samping memberi manfaat kepada pelanggan dan ekonomi tempatan.

Di samping itu, ia mendorong persatuan sihat antara penyedia perkhidmatan kerana terdapat lebih banyak pilihan untuk pelanggan - sama ada untuk kediaman atau perniagaan, sekali gus membuka peluang untuk komuniti di kawasan luar bandar.

Allo percaya bahawa infrastruktur bersama membawa peluang progresif bukan sahaja untuk penyedia perkhidmatan, tetapi untuk kesalinghubungan digital di Malaysia.

cara langsung dengan segenap lapisan masyarakat dan pengusaha PKS, sedikit sebanyak memberikan impak serta kekangan dalam usaha meneruskan pendekatan biasa.

Walau bagaimanapun, ini tidak menghalang ALTEL untuk terus menyokong usaha bagi menyedarkan masyarakat, pentingnya transformasi digital serta pengadaptasiannya dalam pengurusan harian.

Penawaran 1GB secara percuma serta pelan mudah alih yang fleksibel menjadi sebahagian daripada piagam.

Aplikasi ALTEL adalah satu bentuk tawaran kemudahan untuk pelanggan ALTEL menguruskan keperluan telekomunikasi mereka dengan lebih mudah, pantas serta efisien di mana dan pada bila-bila masa sahaja.

Melalui kempen 'Reload Bonus' ALTEL baru-baru ini, ALTEL telah memberi lebih tambah nilai dalam setiap transaksi yang dilakukan oleh pelanggan.

Selain pelan mudah alih, ALTEL juga menyediakan solusi digital untuk perusahaan PKS dan Mikro PKS melalui cabang perniagaan 'Corporate Solutions'.

Antara perkhidmatan yang ditawarkan adalah solusi penjejakan kenderaan (GPS) yang membolehkan pemantauan dilakukan ketika waktunya sebenar.

Perkhidmatan ini akan membantu meningkatkan produktiviti, kecekapan dan keselamatan.

Komitmen berterusan ALTEL bagi menampung keperluan teknologi telekomunikasi dan digital khasnya dalam Sektor Korporat (Enterprise) akan diperluaskan lagi melalui penawaran rancangan mudah alih selain solusi IoT untuk memenuhi keperluan Sektor Korporat.

Menjangkau perusahaan mikro kembali kepada asas

ALTEL



teknologi sebagai contoh penggunaan Internet ini dapat membantu mereka dalam pengurusan harian lebih efisien, pengawalan perbelanjaan telekomunikasi serta rangkaian dan mengoptimalkan produktiviti kerja melalui aplikasi digital.

Sebelum negara dilanda pandemik COVID-19, ALTEL yang ditubuhkan pada 2014 sentiasa bergerak aktif di dalam segenap lapisan masyarakat bagi mempromosikan kesedaran mengenai bagaimana penggunaan teknologi digital dapat memacu perniagaan mereka ke aras yang lebih tinggi.

Antara pendekatan anak syarikat Altel Holdings Sdn Bhd itu adalah dengan mengadakan sesi Teh Tarik, di mana kesempatan berinteraksi secara lebih mesra dan dekat melalui sesi ini dimanfaatkan sepenuhnya.

Ia bagi memahami lebih mendalam mengenai permasalahan yang mereka hadapi, seterusnya memberikan penerangan kepada masyarakat terhadap kepentingan dan kemampuan luar kotak teknologi digital ini.

Pasca pandemik COVID-19, kesedaran mengenai pentingnya keperluan teknologi digital ini kepada pengusaha PKS telah lebih mereka rasai.

Pendekatan biasa berinteraksi se-

Syarikat telekomunikasi di Malaysia sentiasa memainkan peranan besar dan penting dalam mendokong usaha mengekal serta mengembangkan perniagaan, terutamanya bagi Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dan Perusahaan Mikro (Mikro PKS) yang menjadi tunjang kepada penyumbang sebahagian besar ekonomi negara.

Justeru, pendekatan 'Kembali kepada Asas' sentiasa diterapkan oleh ALTEL bagi menyokong usaha ke arah pertumbuhan serta perkembangan perusahaan mikro dengan mengadaptasi dan menerapkan penggunaan digital di dalam operasi perniagaan pengusaha dan Mikro PKS secara berterusan.

Namun, didapati masih ramai pengusaha yang menghadapi kesukaran untuk memahami serta mengadaptasikan penggunaan teknologi digital ini secara optimum.

Oleh itu, ALTEL mengambil pendekatan, berinteraksi secara langsung bagi memberikan khidmat penerangan mengenai pilihan teknologi serta pemahaman asas, daripada teknologi telekomunikasi sehingga kepada penggunaan aplikasi digital yang sedia ada di pasaran.

Menerusi pemahaman asas itu, pengusaha dapat membuka minda di mana



KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

Hari Telekomunikasi dan Masyarakat Berinformasi Sedunia (WTISD) 2021



Memacu pendigitalan inklusif seluruh negara

Selama 33 tahun dalam sejarahnya, Celcom Axiata Berhad (Celcom) menjadi pemangkin dalam merapatkan jurang digital dan membina negara digital yang inklusif.

Celcom sentiasa meletakkan keutamaan dalam menyediakan kesalinghubungan untuk rakyat, seterusnya menjadikannya sebagai penyedia rangkaian dengan litar putar mudah alih terluas di Malaysia.

Dengan komitmen untuk tidak meninggalkan sesiapa pun dalam ekosistem digital hari ini, Celcom terus memacu usaha penambahbaikan dan pengoptimuman rangkaianya, meliputi pelbagai inisiatif

untuk memacu transformasi digital dalam kalangan komuniti di negara ini.

Di sebalik cabaran pandemik dan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP), Celcom terus memacu pelaburan rangkaiannya di kawasan yang amat memerlukan kesalinghubungan.

Pelaburan ini membolehkan pengurangan kesesakan rangkaian trafik, serta penyediaan perkhidmatan dan pengalaman rangkaian yang konsisten.

Selain itu, Celcom turut menubuhkan 'Pasukan Tindakan Pantas' untuk menangani cabaran kesalinghubungan dalam tempoh COVID-19, menekankan liputan

rangkaian, pengoptimuman dan kerja naik taraf di kawasan komuniti pedalaman.

Program pelaburan rangkaian yang dipacu Celcom merangkumi naik taraf peralatan dan pengoptimuman rangkaian teras 4G di lebih 4,700 tapak rangkaian seluruh negara.

Celcom juga melaksanakan program pengoptimuman kluster seluruh negara bagi 3,600 tapak rangkaian untuk menangani isu video buffering dan menyediakan kualiti panggilan suara dan video yang lebih baik menjelang Ogos 2021.

Sejak Disember tahun lepas, Celcom telah membina stesen rangkaian baharu, serta naik taraf dan pengoptimuman liputan 4G di kawasan pedalaman di seluruh negara, seperti di Kampung Jemukan, Sarawak, Kampung Bukit Pampong, Raub, Pahang, Kampung Petai, Jeranggau, Kelantan, Kampung Buncuk, Sarawak, Kampung Mambong dan Puncak Borneo, Sarawak.

Selain itu, Celcom turut memacu inisiatif digital yang inklusif dengan membantu komuniti seperti Projek Perumahan Rakyat (PPR), dengan penyediaan Wi-Fi percuma dan lanjutan tempoh operasi di Pusat Internet Komuniti (PIK) awal tahun ini.

Ia memfokuskan pelajar daripada keluarga B40 dalam komuniti tersebut, dan membantu Pembelajaran dan Pengajaran dari Rumah (PdPR) berikut PKP.

Celcom turut menyokong usaha kerajaan dalam membantu masyarakat untuk menyesuaikan diri dengan norma baharu,

khususnya dalam memastikan kesinambungan pendidikan anak Malaysia.

Dengan menyasarkan pelajar yang akan menduduki peperiksaan Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) dan Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia (STPM) yang tinggal di 30 PPR di sembilan negeri iaitu Pulau Pinang, Perak, Kuala Lumpur, Negeri Sembilan, Melaka, Johor, Pahang, Terengganu, dan Sabah, - akses Wi-Fi percuma disediakan melalui Celcom Home Wireless sehingga 30 April 2021.

Perkhidmatan itu menyediakan data tanpa had bagi aplikasi pembelajaran dan sesi kelas dalam talian melalui aplikasi produktiviti seperti Microsoft Teams, Zoom, Google Meet, Google Classroom, dan Webex.

Sejak Mac 2020, Celcom bersama industri turut berterusan menyokong rakyat Malaysia dengan penyediaan data 1GB percuma setiap hari, sebagai tambahan kepada data yang dilanggan.

Bagi membantu pelajar yang bakal menduduki peperiksaan, Celcom bersama industri turut menyediakan paket data khas untuk calon SPM dan STPM, serta pelajar di Institusi Pengajian Tinggi.

Celcom bukan hanya menyediakan kesalinghubungan, malah turut menekankan aspirasinya dalam membina negara digital yang inklusif dan melaksanakan inisiatif keusahawanan digital yang berterusan untuk memperkasa komuniti luar bandar dengan kemahiran dan set minda dalam e-dagang, seterusnya mengurangkan jurang digital di seluruh Malaysia.

celcom

Membina negara digital inklusif, berdaya bingkas

Apabila wabak COVID-19 melanda pada tahun lalu, Malaysia, seperti seluruh dunia terpaksa membuat penyesuaian bagi menghadapi normal baru yang berpaksikan digitalisasi dan kesalinghubungan.

Pandemik ini, secara langsung mendedahkan kepentingan untuk mempergiatkan penambahbaikan infrastruktur digital negara ini, dan jurang digital yang wujud dalam kalangan masyarakat.

Menerusi Jalinan Digital Negara (JEN-DELA) pelbagai inisiatif usaha sama antara kerajaan dan industri telekomunikasi di perkenalkan untuk membantu masyarakat yang kurang berkecimpung memperoleh akses kesalinghubungan dan peranti digital yang mampu dimiliki.

Dengan lebih banyak aspek kehidupan sehari-hari berlalu ke internet, Digi menggalas tanggungjawab untuk memadankan perkhidmatan yang ditawarkan kepada pengguna dan masyarakat dengan bimbingan yang diperlukan untuk mendapat manfaat sewajarnya.

Oleh itu, menerusi inisiatif Yellow Heart Digi, sejak 10 tahun lalu, Digi menjulang kepentingan pendidikan keselamatan dalam talian, dan baru-baru ini, melancarkan portal sehenti, Yellow Heart Safe Internet Portal.

Portal sehenti ini mengandungi bahan pembelajaran untuk melengkapi rakyat dengan alatan dan ilmu yang tepat agar mereka dapat menggunakan internet dengan selamat.

Ia meliputi buku panduan bagi ibu bapa dan kanak-kanak, siri video, modul sukatan pembelajaran kebangsaan, kesedaran awam



mengenai penipuan siber, dan banyak lagi.

Berikutnya peralihan kebanyakan aktiviti sehari-hari ke dalam talian, inisiatif ini boleh membantu rakyat Malaysia menimba ilmu mengenai risiko siber dan meningkatkan kepekaan agar mereka dapat menjadi warga digital berdaya bingkas.

Satulagi aspek keselamatan internet yang penting ialah privasi data dalam talian, terutamanya privasi kanak-kanak dalam era digital.

Digi menyediakan panduan privasi mudah dalam bentuk infografik bagi ibu bapa untuk membantu melindungi privasi anak mereka dalam talian, berserta pendekatan lain bagi menggalakkan amalan terbaik dalam usaha melindungi privasi dan data.

Selain menjaga keselamatan, Digi juga sedar mengenai kepentingan inklusif digital dan mempersiapkan golongan muda menghadapi alaf digital menerusi ilmu pengetahuan dan kemahiran digital, dan sedang menerajui pelbagai program pendidikan digital secara aktif untuk masyarakat.

Di bawah program Future Skills for All (FS4A) menerusi kerjasama dengan Tabung Kanak-kanak Pertubuhan Bangsa-bangsa



8 Amalan Privasi untuk Melindungi Anak Dalam Talian

1. Mulakan perbualan mengenai privasi lebih awal
2. Gandakan keselamatan peranti dengan kata laluan yang kuat
3. Jangan berikan kebenaran akses aplikasi pada kesemuanya yang ada dalam peranti anda
4. Sentiasa berlikur panjang sebelum memuat turun dan membuka sesuatu fail
5. Elakkan daripada perkongsian foto atau video yang berlebihan di media sosial
6. Hanya mempercayai laman web yang terdapat ikon bertentuk mangga atau bermula dengan <https://>
7. Melindungi diri dengan tetapan privasi di media sosial, hadkan akses kepada orang yang dipercaya sahaja
8. Elakkan daripada mendedahkan terlalu banyak maklumat peribadi dalam talian

Bersatu (UNICEF) Malaysia, Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) serta Kementerian Pendidikan (KPM), Digi telah mengagihkan kit pembelajaran micro:bit kepada sekolah dan pusat internet di luar bandar dan memanfaatkan sekitar 7,000 pelajar setakat ini.

Digi juga menyumbang kandungan digital kepada platform Inisiatif Pembelajaran Pendidikan Digital Malaysia (DELIMA) oleh KPM.

Digi percaya bahawa kolaborasi adalah cara paling berkesan untuk meningkatkan dan memaksimumkan kesan positif kepada masyarakat dan ekonomi negara.

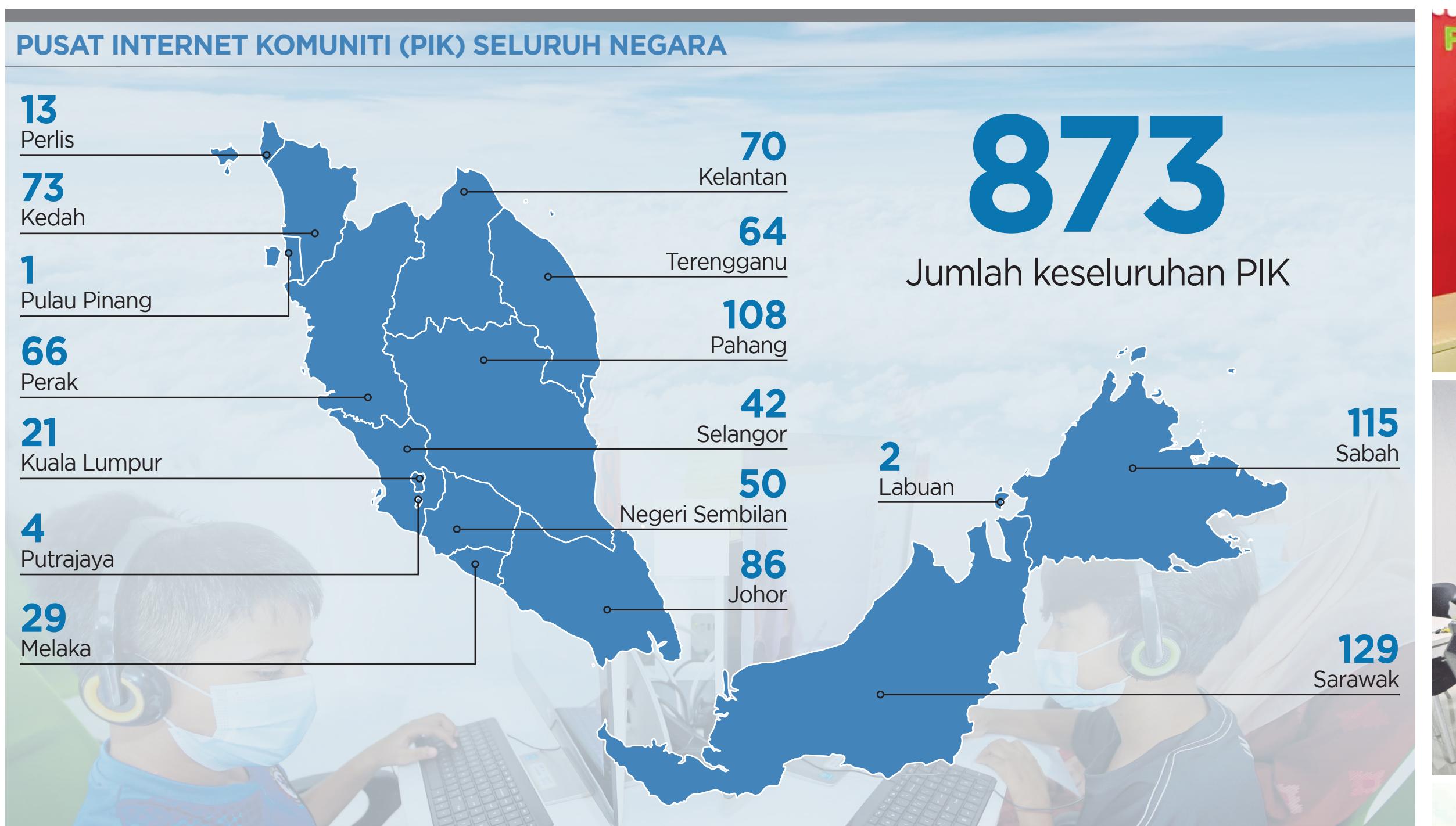
Sejak sedekad lalu, Digi memperjuangkan daya kebingkasan digital dan keselamatan internet melalui program Internet Selamat.

Baru-baru ini, kami telah melanjutkan kerjasama bersama UNICEF sebagai sebahagian daripada janji Yellow Heart untuk memperkasa lebih ramai rakyat Malaysia berkemahiran menghadapi masa depan digital yang sedang dipercepatkan.

Tahun 2020 mendemonstrasikan matlamat Digi untuk memperkasa masyarakat dengan menghubungkan rakyat dengan apa yang penting kepada mereka dan kini, ke nyataan itu menjadi amat relevan.



Hari Telekomunikasi dan Masyarakat Berinformasi Sedunia (WTISD) 2021



PIK Rantau Panjang, Sibu



PIK Taman Melati, Gombak



PIK Kuantan

Pusat Internet Komuniti sedia capaian internet bantu transformasi kehidupan penduduk

Sejumlah 873 Pusat Internet Komuniti (PIK) di seluruh negara menyediakan capaian Internet kepada penduduk di kawasan luar bandar sejak 2007.

PIK juga berperanan sebagai pusat pembelajaran yang menyediakan pelbagai latihan, program kesedaran dan penglibatan komuniti.

PIK turut berfungsi sebagai pusat sumber maklumat dan inisiatif pelbagai agensi Kerajaan dan swasta, termasuk membantu rakyat mendaftar sebagai pe-

nerima vaksin COVID-19.

Peranan PIK menjadi semakin signifikan lebih-lebih lagi dalam pandemik COVID-19 yang menuntut penerapan norma baru dalam kehidupan sehari-hari.

Sesi pembelajaran secara bersama-sama di sekolah dan institut pengajian tinggi terjejas akibat pandemik ini.

Justeru, PIK menjadi pusat tumpuan utama pelajar terutamanya mereka yang tinggal di kawasan luar bandar dan pedalaman untuk mengikuti kelas atau

menduduki peperiksaan secara dalam talian.

Pembangunan keusahawanan turut menjadi salah satu fokus utama di PIK dalam usaha memperkasakan usahawan tempatan ke arah pendigitalan yang inovatif dan berdaya mampu.

Lantaran itu, pelbagai program keusahawanan digital telah dilaksanakan di PIK bagi membimbing usahawan untuk mengembangkan perniagaan mereka ke pasaran lebih luas menerusi platform e-dagang.

Pasaran yang luas mampu meningkatkan hasil jualan, sekali gus menjana pendapatan lebih lumayan.

Sehingga kini terdapat 20,353 usahawan PIK yang aktif di seluruh negara.

Sehingga 31 Disember 2020, sejumlah 2.7 juta penyertaan daripada komuniti setempat telah direkodkan menghadiri program dan latihan berdasarkan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT),

Sains

dan

Teknologi,

multimedia,

Internet

Kebendaan

(IoT),

e-pembelajaran,

dan

program pembabitan komuniti yang ditawarkan di PIK.

Sementara itu, bagi tempoh yang sama, jumlah ahli PIK yang berdaftar telah mencecah hampir 678,000 orang, manakala lebih daripada 520,000 bukan ahli turut mendapat manfaat dari pelbagai kemudahan dan perkhemahan yang disediakan di PIK seluruh negara.

Maxis terajui usaha rapatkan jurang digital

Dalam landskap digital yang berkembang pesat, Maxis berperanan penting dalam mempercepat digitalisasi melalui kesaling-hubungan yang terkehadapan, inovasi dalam produk dan perkhidmatan serta akses ke alat dan pembelajaran digital - terutama bagi mereka dari masyarakat luar bandar.

Sejak 2017, Maxis telah mendorong keterangkuman digital melalui program komuniti terutamanya, eKelas, inisiatif pembelajaran digital selepas sekolah untuk pelajar di luar bandar dari Tahun Enam hingga Tingkatan Lima.

Ia membawa penggayaan pembelajaran dengan cara yang menyeronokkan dan bersemangat di samping memberikan akses kepada kandungan pendidikan berkualiti, sesuai dengan Sukatan Pelajaran Malaysia.

Berfokus pada Sains, Matematik dan Bahasa Inggeris, pelajar didedahkan kepada pembelajaran berdasarkan pengalaman melalui kombinasi tutorial secara langsung oleh guru berpengalaman, pembelajaran berkumpulan, pertandingan serta akses kepada kandungan digital melalui portal eKelas.

Program ini dijalankan di Pusat Internet Komuniti (PIK), Suruhanjaya Komunikasi



dan Multimedia Malaysia (MCMC) yang berfungsi sebagai hab digital untuk komuniti ini.

Di samping itu, Klinik Peperiksaan Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) juga dijalankan melalui saluran YouTube Maxis eKelas.

Pada tahun 2019 Maxis eKelas diiktiraf oleh Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) sebagai inisiatif di bawah the Highly Immersive Program (HIP), di mana pelajar layak untuk mengumpulkan markah koksirikulum daripada penyertaan mereka dalam pertandingan bercerita dan menulis esei Bahasa Inggeris eKelas.

Portal eKelas mempunyai lebih daripada 2,000 nota dan lembaran kerja video bersaiz gigitan, video seminar, serta 10,000+ eBook dan 500 buku audio melalui kerjasama dengan Perpustakaan Negara Malaysia (PNM).

Maxis juga telah bekerjasama dengan rakan-seperti Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) dan Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) untuk bersama-sama membuat video menarik serta kandungan Sains, Teknologi, Kejuruteraan dan Matematik (STEM).

Ketika Perintah Kawalan Pergerakan (PKP), eKelas membolehkan pelajar terus



belajar, tanpa caj data semasa mengakses portal eKelas dari rumah atau telefon bimbit.

Pembabitan digital juga meningkat di portal, di mana pelajar dapat berinteraksi dan mendapat bimbingan pembelajaran dari pada Pengurus Komuniti portal, Abang Portal.

Sementara itu, berdasarkan pengalaman dalam menghadapi pandemik dalam tahun 2020, Maxis meningkatkan sokongannya kepada masyarakat dalam mendorong penggunaan digital dalam kalangan pengusaha dan PKS mikro.

Maxis turut melancarkan eKelas Usahawan, sebuah program pemasaran digital berstruktur untuk memperkasakan usahawan wanita di masyarakat luar bandar untuk mengembangkan kehadiran dalam talian yang lebih kuat.

Bekerjasama dengan NGO tempatan di

negeri yang berbeza untuk mengenal pasti usahawan dan rakan kandungan dan latihan khusus, program percuma ini membolehkan peserta mempelajari kemahiran pemasaran asas seperti fotografi digital, pemasaran dan pengiklanan media dalam talian dan sosial serta pembayaran digital.

Sejak dilancarkan pada bulan Mac tahun ini, eKelas Usahawan telah menjangkau dan memberi manfaat kepada 186 usahawan wanita di Sabah dan Selangor.

Peserta juga akan disokong dan dibimbing oleh sukarelawan Maxis sendiri, mSquad, untuk memperluas pendedahan mereka dalam pemasaran dan teknologi.

Sebagai penyedia penyelesaian konvergen terkemuka Malaysia, Maxis komited dalam membawa teknologi terbaik bagi membolehkan semua individu, perniagaan dan negara berada dalam keadaan Terus Menerajui.

Perkhidmatan sejagat hubungkan luar bandar

REDtone mengorak langkah dari hanya dikenali sebagai pembekal telekomunikasi diskau kepada pembekal telekomunikasi dan perkhidmatan digital bersepadu yang terkemuka bagi organisasi di Malaysia.

Sejak ditubuhkan lebih dua setengah dekad yang lalu, syarikat ini masih terus berperanan penting dalam membina infrastruktur dan menyalurkan perkhidmatan digital yang akan membawa impak positif kepada rakyat.

REDtone terus memberi komitmen dan mendokong aspirasi kerajaan Malaysia menyediakan akses mudah alih dan Internet kepada masyarakat di luar bandar dengan menggunakan pakai kepakaran dan pengalaman dalam bidang kejuruteraan telekomunikasi.

Syarikat ini berkembang dan mengeksplorasi bidang kejuruteraan telekomunikasi apabila dianugerahkan projek 'Kampung Tanpa Wayar' (KTW) pada tahun 2012.

Melalui kejayaan projek KTW, REDtone melaksanakan pelbagai projek besar PPS (Pemberian Perkhidmatan Sejagat), antaranya Time-3, T3-extension dan "Pusat Internet Komuniti".

Kepakaran REDtone merangkumi bidang kejuruteraan telekomunikasi, bidang operasi, pembinaan dan perkhidmatan penyelenggaraan, malah berpengalaman luas dalam bidang kejuruteraan frekuensi radio, perancangan, reka bentuk, pelaksanaan, pe-

ngoptimuman dan operasi rangkaian tetap dan mudah alih.

Skop kerja kejuruteraan telekomunikasi merangkumi pemasangan menara dan infrastruktur serta pemasangan peralatan dan elektronik yang berkait rapat dengan perkhidmatan selular awam di bawah konsep perkongsian teknologi Rangkaian Akses Radio - Radio Access Network (RAN) di kawasan luar bandar di seluruh negara.

REDtone menyalurkan liputan mudah alih ke kawasan pedalaman melalui Rangkaian Akses Radio Pelbagai Operator- Multi-Operator Radio Access Network (MORAN).

Syarikat ini menyedia dan melaksanakan operasi rangkaian mudah alih di kawasan pedalaman dengan menghubungkan kesemua pembekal perkhidmatan mudah alih yang sedia ada.

Dengan ini, penduduk di kawasan itu dapat berhubung tanpa mengambil kirai rangkaian yang mereka langgan.

Pasukan jurutera REDtone seraya melaksanakan penyebaran di kawasan pedalaman menghadapi cabaran dalam melaksanakan tugasannya mereka, seperti lokasi yang jauh dan terpencil serta keadaan cuaca yang tidak menentu.

Walau bagaimanapun, REDtone berjaya membuktikan keunggulannya, termasuk dalam usaha membina infrastruktur di kawasan yang paling

REDtone



REDtone turut komited memberikan khidmat terbaik kepada masyarakat melalui pelbagai program dilaksanakan. (Gambar fail)



sukar diterokai.

Syarikat ini juga telah diiktiraf oleh industri sebagai salah satu pembekal perkhidmatan PPS yang terbesar dan juga pengendali pihak ketiga berkecuali "MORAN" terbesar di Malaysia.

Melalui projek "Pusat Internet Komuniti", REDtone menyediakan satu pusat sehenti untuk pembelajaran bagi penduduk luar bandar.

Internet telah menjadi satu keperluan sosial dan antara perkhidmatan asas bagi masyarakat di zaman ini. Oleh itu, jurutera REDtone di seluruh negara masih berusaha keras untuk menyebar, menyelenggara dan memelihara tapak PPS bagi memastikan akses Internet boleh dilayari semua.

Selain akses Internet, REDtone memudahcara program latihan yang memfokuskan kepada pembangunan usahawan mikro, termasuk menggunakan pakai teknologi digital untuk mengembangkan perniagaan kecil.

REDtone turut menawarkan latihan bagi membantu belia dalam mendapatkan pengetahuan komputer dan asas teknologi maklumat (IT).

Banyak lagi yang diusaha dan direalisasikan REDtone dan apa yang pasti, selain daripada mengambil bahagian dalam projek baru PPS, syarikat ini juga bersedia untuk memainkan peranan penting dalam pelancaran 5G terutamanya dalam bidang aplikasi serta solusi digital.



TM komited pacu digital Malaysia

Telekom Malaysia Berhad (TM), dalam peranannya memacu Digital Malaysia, sentiasa bersedia menyokong agenda digitalisasi kerajaan, khususnya Jalinan Digital Negara (JENDELA) serta Rangka Tindakan (*Blueprint*) Ekonomi Digital Malaysia – MyDigital yang komprehensif ke arah melonjakkan negara menjadi sebuah ekonomi dengan teknologi maju menjelang 2030.

TM juga terus menyumbang kepada usaha fiberisasi seluruh negara bagi mempertingkatkan liputan dan kualiti jalur lebar dengan ketara.

Perluasan rangkaian fiber ini tidak terhad kepada premis kediaman dan perniagaan sahaja, tetapi juga membolehkan fiberisasi menara pemancar mudah alih bagi mempertingkatkan kualiti perkhidmatan 4G sedia ada dan seterusnya mempercepatkan pelaksanaan 5G.

Rangkaian fiber sedia ada TM sepanjang 600,000 kilometer (km) seluruh negara dijangka semakin meluas dalam tahun berikutnya, selari dengan pelaksanaan JENDELA.

Melangkui sempadan, rangkaian global TM yang meluas menerusi lebih 30 sistem kabel dasar laut sepanjang 300,000 km bersedia menyokong permintaan terhadap sambungan global di bawah MyDigital.

TM membolehkan pengguna akhir mengakses dan menikmati pengalaman sambungan yang menyeluruh, sekali gus mampu menyokong gaya hidup dan cara bekerja lebih digital.

Ini termasuk menerusi kerjasama erat TM dengan syarikat telekomunikasi glo-



bal dan rakan kandungan, termasuk syarikat berskala hiper.

Pada masa sama, TM terus memperkuuh sambungan global Malaysia dan ekosistem usahasama dengan syarikat telekomunikasi antarabangsa, rakan kandungan serta syarikat berskala hiper.

Malah, bersedia menyokong Digital Nasional Berhad (DNB), Syarikat Tujuan Khas (SPV) 5G yang baru ditubuhkan kerajaan.

Ini membolehkan TM membawakan perkhidmatan generasi seterusnya dengan lebih pantas kepada pelanggan dari pelbagai segmen menerusi unit perniagaannya.

Dari segi infrastruktur digital, TM dipilih sebagai satu-satunya syarikat pengendali awan milikan tempatan yang dilantik se-



bagai Penyedia Perkhidmatan Awan (CSP) untuk memberi perkhidmatan kepada sektor awam bersama-sama dengan Penyedia Perkhidmatan Terurus (MSP) yang dilantik.

Pada masa ini, TM memiliki sembilan pusat data, dengan dua daripadanya diiktiraf sebagai Tier III yang menyediakan perkhidmatan awan (*cloud services*) bertaraf dunia, Kecerdasan Buatan (AI) dan

keselamatan siber yang maju.

TM juga terus menyokong sambungan digital negara (talian tetap dan mudah alih), serta infrastruktur digital (awan, pusat data) kerana aset strategik ini perlu dijaga serta dilindungi.

Justeru, TM, menerusi unit perusahaan

dan sektor awamnya, TM ONE, menawarkan penyelesaian CYDEC untuk membantu perusahaan dan institusi sektor awam di Malaysia membina keyakinan digital dan ketahanan keselamatan siber, dengan menguruskan lima bidang risiko utama - keselamatan siber, pematuhan, privasi, etika dan tanggungjawab sosial.

Dalam membina kemahiran dan bakat digital bagi tenaga kerja di Malaysia, TM menerusi unit Pendidikannya, Universiti Multimedia (MMU) kini menawarkan kursus Ijazah Sarjana Muda dan pendidikan eksekutif dalam Kecerdasan Buatan (AI), Analistik Data, Robotik dan Keselamatan Siber.

TM turut mewujudkan TM Digital Academy bagi melengkapi anggotanya dengan kemahiran masa hadapan untuk merealisasikan aspirasi digitalnya.

Selain itu, sebagai penyedia infrastruktur telekomunikasi dan digital negara, TM akan terus menyokong industri telekomunikasi, pelbagai vertikal industri dan keperluan negara bagi memastikan sambungan yang lancar dan tanpa gangguan untuk Malaysia semasa Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) dan seterusnya.

Kesimpulannya, TM komited dan berada di hadapan dalam ekonomi baharu ini bagi meningkatkan kualiti kehidupan pelanggan dan menyokong program pembinaan negara, seterusnya ke arah menjadi Digital Malaysia sepenuhnya menjelang 2030 – masyarakat yang lebih digital, perniagaan digital, industri digital dan kerajaan digital.

Membina asas masa depan digital

Infrastruktur komunikasi digital yang lengkap dan menyeluruh amat penting untuk membina asas yang kukuh bagi ekonomi digital yang cemerlang.

Untuk mencapai matlamat ini, kerajaan telah melancarkan pelan infrastruktur digital negara yang dikenali sebagai Jalinan Digital Negara (JENDELA) pada Ogos 2020.

Dalam menghadapi pandemik COVID-19 dan kawalan pergerakan yang dilaksanakan untuk membentongnya, penggunaan internet isi rumah yang me-naik secara mendadak jelas membuktikan betapa mustahaknya ketersambungan internet dalam kehidupan rakyat.

Selain membantu JENDELA mencapai sasaran meningkatkan akses kepada internet dengan meluaskan capaian rangkaian fibernya serta menyokong jalinan syarikat telekomunikasi yang tersedia, TIME dotCom (TIME) juga berusaha memastikan pengalaman yang berkualiti untuk gaya hidup digital semua pelanggannya.

Rangkaian TIME direka untuk penggunaan jalur lebar yang tinggi dan oleh itu, mampu memenuhi peningkatan dalam penggunaan Internet isi rumah.

Bagi membantu ahli keluarga menjalankan pelbagai aktiviti dalam talian dari



mana-mana lokasi di dalam rumah, TIME memperkenalkan OmniMesh, peranti mesh dengan harga berpatut yang menyampaikan ketersambungan WiFi yang lancar ke semua sudut rumah.

Teknologi baharu adalah antara bidang tumpuan dalam pelaburan TIME, seperti yang dapat dilihat melalui penggunaan pengurusan *network cloud engine* dan persian analisis dalam rangkaianya.

Langkah ini meningkatkan kebolehan TIME untuk menjalankan diagnosis dan penyelesaian masalah berkaitan isu ketersambungan WiFi dengan lebih cepat dan tepat.

Selain daripada inovasi produk, TIME meneruskan usaha mengukuh dan mempertingkatkan infrastruktur rangkaian fibernya bagi memastikan ketersambungan yang stabil sepanjang masa.

TIME juga memfokuskan kepada pengurusan trafik dan aktiviti pengutamaan semula bagi mengoptimumkan lagi pengalaman pengguna.

Selain rakyat Malaysia yang perlu menyesuaikan diri untuk bekerja dari rumah, perniagaan juga terpaksa melaksanakan pelbagai peralihan dengan cepat.

Ada yang perlu mengubah modal per-



niagaan daripada premis fizikal kepada dalam talian dan ada juga yang perlu mempercepatkan pelan transformasi digital mereka.

TIME berada dalam posisi yang baik untuk membantu perniagaan dalam perjalanan transformasi digital mereka.

Walaupun ketersambungan adalah asas kepada transformasi digital, TIME telah membina sebuah ekosistem berskala hiper hujung-ke-hujung yang terdiri daripada komponen penting seperti *cloud* dan pusat data bagi membantu perniagaan untuk mara ke tahap yang seterusnya.

Masa depan kejayaan perniagaan terletak pada kebolehan untuk kekal tangkas dan pantas dalam menyesuaikan dengan keperluan pasaran.

TIME, yang menjangka keadaan ini, telah membina sebuah rangkaian selamat dengan

infrastruktur yang mampu melaksanakan pemayaan fungsi rangkaian (NFVi).

Ia menawarkan kebolehan untuk menjalankan pemayaan ke atas rangkaian dan perkhidmatan pinggir (*edge*) secara menyeluruh di dalam *cloud*, membolehkan perniagaan menangani isu seperti kos, fleksibiliti, kebolehskaalan, dan keselamatan dalam usaha memacu transformasi digital.

Dengan ekosistem berskala hiper hujung-ke-hujung yang melangkui Malaysia untuk capaian serantau dan antarabangsa, TIME bersedia untuk memainkan peranan dalam membantu negara mencapai objektif menjadikan negara berpendapatan tinggi yang dipacu oleh pendigitalan.

Di samping, peneraju serantau dalam ekonomi digital seperti yang digariskan dalam Rangka tindakan (*Blueprint*) Ekonomi Digital Malaysia - MyDigital.

KEMENTERIAN KOMUNIKASI
DAN MULTIMEDIA MALAYSIA

Hari Telekomunikasi dan Masyarakat Berinformasi Sedunia (WTISD) 2021



Tebar potensi melalui kesalinghubungan digital

Kesalinghubungan digital, sama seperti air dan elektrik, kini menjadi keperluan asas bagi setiap lapisan masyarakat.

Kemudahan ini sebenarnya sudah diketahui sebagai utiliti yang ketiga di negeri Terengganu, Pulau Pinang, Melaka, Perak, Sarawak dan Pahang, malah tidak lama lagi di Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur.

Hal ini lebih ketara apabila wabak COVID-19 melanda dunia. Sejak awal lagi ketika wabak COVID-19 mula melanda, industri telekomunikasi bekerjasama rapat dengan kerajaan dan Suruhanjaya Komunikasi Multimedia Malaysia (MCMC) untuk memastikan rakyat Malaysia mendapat akses kepada kesalinghubungan digital.

Begitu juga syarikat telekomunikasi U Mobile, sentiasa berusaha menjadikan perkhidmatannya mudah diakses dan mampu dimiliki rakyat Malaysia.

Malah, sebelum wabak itu menular, sudah bertahun syarikat telekomunikasi ini memperkenalkan pelbagai perkhidmatan yang pertama dalam industri seperti data percuma 1GB untuk rancangan prabayar, pembayaran mikro untuk telefon pintar dan pelan data tanpa had yang berpatutan untuk pelanggan prabayar dan pascabayar.

Falsafah untuk berusaha di luar kekuasaan untuk menyediakan akses dan ciri mampu milik diterapkan dalam usaha Jaringan PRIHATIN U Mobile.



Untuk itu, U Mobile memperluas subsidi peranti program Jaringan PRIHATIN kepada pelanggan prabayar dan bukan sahaja untuk pelanggan pascabayar seperti kebiasaan industri.

Selain itu, U Mobile mempunyai antara rangkaian model telefon percuma terbesar yang tersedia untuk dipilih pelanggan serta memenuhi syarat program Jaringan PRIHATIN.

Sementara itu, kumpulan B40 boleh menikmati pelan data tanpa had U Mobile dengan hanya RM15 setiap bulan di bawah program Jaringan PRIHATIN, u.com.my/jaringanprihatin.

Selain usaha berkaitan industri dan kerajaan, U Mobile turut memperkenalkan



beberapa pelan nilai yang hebat sepanjang pandemik untuk memenuhi keperluan kesalinghubungan digital pelanggan yang berubah-ubah.

Antaranya, pelan Ultra Unlimited Wireless Broadband yang menawarkan harga serendah RM48. Pelan ini membolehkan pelanggan menikmati data tanpa had ketika menggunakan aplikasi produktiviti terpilih serta kuota

data bulanan yang berbaloi untuk semua tujuan lain.

Pelan 2X Hottest Spot pula adalah penggandaan kuota data hotspot untuk pelanggan pelan GX38, GX68, P79 dan P99 sejak 13 Januari 2021.

Syarikat telekomunikasi ini juga sudah menaja kesalinghubungan dan peranti untuk pelajar B40 di Sabah dan Pulau Pinang serta pekerja barisan hadapan perubatan di hospital yang merawat pesakit COVID-19.

U Mobile juga sudah menyumbang RM2 juta kepada GLC Disaster Response Network yang menyediakan bantuan COVID-19.

U Mobile komited untuk membantu rakyat Malaysia memanfaatkan potensi tanpa had mereka dengan menjadikan sambungan berkualiti lebih mampu dimiliki dan mudah diakses, sejajar dengan aspirasi MyDigital untuk Malaysia.

Syarikat telekomunikasi ini juga berjanji untuk terus bekerjasama dengan kerajaan dan MCMC bagi membantu rakyat, terutama kumpulan B40.

YES PRIHATIN jamin proses pembelajaran kanak-kanak B40

Antara cabaran terbesar buat rakyat Malaysia dalam menghadapi wabak COVID-19 ialah mencari langkah efektif untuk meneruskan proses pembelajaran bagi kanak-kanak.

Itulah titik permulaan pelan YES PRIHATIN LEARN FROM HOME yang dilancarkan oleh YES sempena pelancaran Jaringan PRIHATIN pada 5 Mei 2021.

Pada Mac 2020, ketika wabak COVID-19 mula melanda negara, Yayasan YTL dengan kerjasama YES dan platform pembelajaran FrogAsia melancarkan inisiatif *Learn-From-Home* yang direka khas untuk menjamin proses pembelajaran kanak-kanak di bangku sekolah berterusan sepanjang tempoh wabak itu.

Dengan kerjasama guru dan pemimpin masyarakat di seluruh negara untuk mengenal pasti mereka yang di ambang bahaya kecinciran, Yayasan YTL dan YES bergabung membekalkan telefon serta kad SIM dengan 40GB data secara percuma kepada kanak-kanak dan keluarga yang memerlukan.

Telefon itu juga membolehkan mereka untuk terus berhubung dengan guru dan sekolah masing-masing, di samping memberikan akses kandungan pembelajaran



Learn-From-Home Yayasan YTL yang merangkumi empat subjek teras dan 13,000 kuiz serta latihan ulang kaji bagi semua subjek teras milik FrogAsia.

Program *Learn-From-Home* kemudian diperluas kepada mahasiswa daripada lebih 30 universiti dan institusi pendidikan tinggi, selain 230,000 ahli Kesatuan Perkhidmatan Perguruan Kebangsaan Semenanjung Malaysia (NUTP).

Kini, Yayasan YTL dan YES sudah mengagihkan lebih 18 juta GB data 4G, 450,000 kad SIM dan 100,000 telefon pintar 4G secara percuma kepada pelajar, keluarga dan guru memerlukan.

Ini juga membantu Malaysia membentuk ekosistem pengajaran dan pembelajaran digital yang efektif dan bersemangat.

Terdapat dua pelan peranti YES PRIHATIN untuk rakyat B40: YES PRIHATIN *Learn-From-Home* Keluarga dan YES PRIHATIN *Learn-From-Home* Individu.

Menerusi subsidi Jaringan PRIHATIN, kedua-dua pelan itu membekalkan pelanggan dengan telefon pintar, data dan akses kandungan *Learn-From-Home* Yayasan YTL secara percuma bagi tempoh setahun tanpa sebarang deposit, kontrak atau bayaran dikenakan.



Pelanggan juga akan menerima baucar Shopee bernilai RM50 untuk pembelian barang keperluan.

Dengan memilih YES PRIHATIN, keluarga B40 akan memiliki akses penuh kandungan pembelajaran *Learn-From-Home* Yayasan YTL, merangkumi sesi pembelajaran bagi subjek Bahasa Melayu, Bahasa Inggeris, Matematik dan Sains dari Tahun Satu ke Tingkatan Lima.

Ia dibangunkan mengikut piawaian sijilibus pendidikan Malaysia, juga akses kepada kuiz ulang kaji bagi semua subjek teras yang boleh didapati di aplikasi FrogPlay oleh FrogAsia.

Semua 1,272 sesi pembelajaran *Learn-From-Home* juga boleh didapati di laman rasmi Yayasan YTL dan aplikasi FrogPlay yang tampil dengan lebih 13,000 kuiz, menjadikan proses pembelajaran dan ulangkaji lebih mudah diakses semua pelajar yang memiliki telefon pintar.

YES percaya bahawa pendidikan adalah kunci yang boleh membuka jalan kepada pelbagai kemungkinan.

Dengan menghapuskan sebarang bentuk halangan dalam pendidikan dan menjadikan pembelajaran atas talian lebih mudah didapati oleh semua, YES memberi setiap pelajar peluang untuk berjaya dan mencipta pencapaian mereka dengan lebih baik.

Inisiatif YES PRIHATIN akan memberikan impak kepada kehidupan kanak-kanak dan keluarga B40, seterusnya menyumbang kepada pembangunan negara dalam jangka masa panjang.

Pelan YES PRIHATIN boleh didapati di www.yes.my/kasiupB40 atau menerusi aplikasi MyYes. Anda juga boleh membantu mana-mana keluarga B40 dengan mencadangkan mereka bagi pelan YES PRIHATIN di www.ytlfoundation.org/learn-fromhome.



Menteri Komunikasi dan Multimedia, Datuk Saifuddin Abdullah menerima replika cek RM6 juta daripada syarikat telekomunikasi menerusi kempen 'To Malaysian, With Love'.

TELCO prihatin nasib rakyat

'To Malaysian, With Love'

Pihak industri telekomunikasi negara sekali lagi menggembung tenaga dan berganding bahu dalam memberikan sumbangan kepada golongan memerlukan, kali ini kepada barisan hadapan dan rakyat Malaysia yang terkesan teruk akibat penularan pandemik COVID-19.

Menerusi penganjuran kempen 'To Malaysian, With Love', syarikat telekomunikasi iaitu Celcom, Digi, Maxis, Telekom Malaysia (TM), TIME dan U Mobile telah sepakat menghulurkan sumbangan wang tunai RM6 juta melalui

Rangkaian Tindak Balas Bencana Syarikat-syarikat Berkaitan Kerajaan (GLC) dan Syarikat Pelaburan Berkaitan Kerajaan (GLIC) atau GDRN yang diterajui oleh Yayasan Hasanah, sebuah yayasan di bawah Khazanah Nasional Berhad dan TM.

Ini adalah kali kedua syarikat telekomunikasi menghulurkan sumbangan kepada GDRN. Selain sumbangan wang tunai melalui GDRN, kebanyakan syarikat telekomunikasi turut melanjutkan penawaran Internet percuma sebanyak 1GB setiap hari dan ia terpakai untuk data mudah alih bagi tujuan pembelajaran dan produktiviti di bawah Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA) sehingga 31 Julai 2021 di samping memperkenalkan pakej khas.

Pemberian data 1GB dan pakej khas pelajar

Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) telah mendapat persetujuan lima syarikat penyedia perkhidmatan telekomunikasi utama, iaitu Celcom, Digi, Maxis, U Mobile dan Telekom Malaysia (TM), untuk melanjutkan pemberian 1GB data harian PERCUMA kepada semua pelanggan masing-masing sehingga 31 Julai 2021.

Pemberian data percuma 1GB secara harian sejak April 2020, bertujuan membantu rakyat menghadapi norma baharu digitalisasi semasa dilanda pandemik COVID-19.

Inisiatif 'Learn From Home(LFH)' oleh YES turut dilanjutkan sehingga 30 September 2021 dan ia merangkumi semua penuntut IPT. Pakej istimewa ini menyediakan kad SIM percuma serta data sebanyak 40GB, selain itu kandungan dan telefon percuma untuk pelajar daripada keluarga B40.

Lanjutan terbaru ini dibuat sebagai sokongan tambahan kepada rakyat, atas ehsan dan keprihatinan syarikat telekomunikasi memandangkan situasi pandemik COVID-19 di negara ini masih belum stabil, lebih-lebih lagi untuk membantu pelajar-pelajar sekolah beralih semula kepada Pengajaran dan Pembelajaran di Rumah (PdPR) selepas Aidilfitri seperti yang telah diumumkan oleh Kementerian Pendidikan, baru-baru ini.

Pakej langganan khas untuk pelajar yang bakal menduduki Sijil Pelajaran Malaysia (SPM), Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia (STPM) dan penuntut institusi pengajian tinggi (IPT) turut dilaksanakan sejak 6 Januari 2021 hingga akhir April ini.

Pakej prabayar oleh Celcom, Digi, Maxis, U Mobile dan Telekom Malaysia (TM) ini menawarkan pas data 15GB dengan harga serendah RM20 sebulan.

Bagi memberi kemudahan kepada pelajar dan warga B40 yang mendiami kawasan Program Perumahan Rakyat (PPR), kerajaan dan syarikat telekomunikasi turut melanjutkan tempoh operasi 54 Pusat Internet Komuniti (PIK) di kawasan PPR di seluruh negara.



Pelajar memanfaatkan Pusat Internet Komuniti di kawasan PPR seluruh negara.

Sekjak 8 Januari 2021 hingga hujung April 2021, PIK telah dibuka dari jam 9.00 pagi hingga 9.00 malam, setiap hari kecuali pada hari cuti umum.

Daripada jumlah itu, 17 PIK berada di Wilayah Persekutuan dan baki 37 PIK berada di lain-lain negeri. Diharapkan langkah ini dapat membantu isi rumah dan pelajar terutamanya calon peperiksaan SPM dan STPM 2021 untuk mengikuti pembelajaran serta melakukan urusan harian secara dalam talian dengan murah dan selesa di PIK.