



Q1
2012

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA BUKU MAKLUMAT STATISTIK



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission



Rakyat Didahulukan
Pencapaian Diutamakan

Q1
2012

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

10 MATLAMAT DASAR KEBANGSAAN BAGI INDUSTRI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA

- 1 Menjadikan Malaysia sebagai pusat dan tumpuan utama dunia bagi perkhidmatan komunikasi dan perkhidmatan maklumat dan kandungan multimedia
- 2 Menggalakkan pewujudan masyarakat madani yang dalamnya perkhidmatan berdasarkan maklumat akan menyediakan asas bagi peningkatan yang berterusan kepada mutu kerja dan hidup
- 3 Mencambahkan dan memupuk sumber maklumat dan perlambangan budaya tempatan yang membantu mengetengahkan identiti kebangsaan dan kepelbagaian dunia
- 4 Mengawal selia bagi faedah jangka panjang pengguna akhir
- 5 Menggalakkan tahap keyakinan pengguna yang tinggi dalam penyampaian perkhidmatan daripada industri
- 6 Memastikan penyediaan perkhidmatan sama rata yang mampu dibayar melalui infrastruktur kebangsaan yang sentiasa ada
- 7 Mewujudkan suasana aplikasi yang giat bagi pengguna akhir
- 8 Memudahkan pengagihan secara berkesan sumber seperti tenaga buruh mahir, modal, pengetahuan dan aset kebangsaan
- 9 Menggalakkan pembinaan keupayaan dan kecekapan dalam industri percantuman Malaysia
- 10 Menjamin keselamatan maklumat dan kebolehpercayaan dan keutuhan rangkaian

ISI KANDUNGAN

10 Matlamat Dasar Kebangsaan bagi Industri Komunikasi dan Multimedia	ii
Nota	vii
Simbol dan singkatan	viii
• PENUNJUK-PENUNJUK ASAS	
1. Penunjuk-penunjuk asas Malaysia	2
2. Kadar penembusan sepintas lalu	3
3. Bilangan lesen	4
• STATISTIK UTAMA INDUSTRI	
4. Nilai ditambah dan sumbangan kepada KDNK, industri telekomunikasi	6
5. Jumlah pekerja dalam industri telekomunikasi	7
• JALUR LEBAR DAN INTERNET	
6. Bilangan langganan jalur lebar dan kadar penembusan	10
7. Kadar penembusan jalur lebar per 100 isi rumah mengikut negeri	11

ISI KANDUNGAN

8.	Capaian Komuniti	12
9.	Bilangan lokasi <i>Hotspot</i> mengikut negeri	14
10.	Bilangan langganan <i>Hotspot</i> dan Projek Jalur Lebar WiFi	15
11.	Penggunaan Internet di rumah mengikut kawasan bandar dan luar bandar	15
12.	Penggunaan Internet di rumah mengikut jantina	16
13.	Penggunaan Internet di rumah mengikut kategori umur	16
14.	Penggunaan Internet di rumah mengikut bilangan jam penggunaan seminggu	17
15.	Penggunaan Internet di rumah mengikut kegunaan utama	17
16.	Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan komputer peribadi mengikut negeri	18
17.	Jalur lebar berwayar per 100 penduduk, negara-negara ASEAN	19
18.	Jalur lebar berwayar per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	19
• TELEFON SELULAR		
19.	Bilangan langganan telefon selular dan kadar penembusan	22
20.	Kadar penembusan telefon selular per 100 penduduk mengikut negeri	23
21.	Bilangan langganan 3G	24

ISI KANDUNGAN

22.	Kemudahan nombor	24
23.	Peratus pengguna telefon selular mengikut kawasan bandar dan luar bandar	24
24.	Peratus pengguna telefon selular mengikut jantina	25
25.	Perkhidmatan pesanan pendek	25
26.	Telefon selular per 100 penduduk, negara-negara ASEAN	26
27.	Telefon selular per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	26
• TALIAN IBUSAWAT TERUS DAN TELEFON AWAM		
28.	Bilangan Talian Ibusawat Terus dan kadar penembusan	28
29.	Kadar penembusan Talian Ibusawat Terus per 100 isi rumah mengikut negeri	29
30.	Peratus langganan isi rumah Talian Ibusawat Terus mengikut kawasan bandar dan luar bandar	30
31.	Rangkaian Talian Ibusawat Terus, kapasiti digunakan	30
32.	Bilangan telefon awam	31
33.	Peratus telefon awam mengikut kawasan bandar dan luar bandar	31
34.	Bilangan telefon awam per 1000 penduduk mengikut negeri	32
35.	Talian telefon utama per 100 penduduk, negara-negara ASEAN	33

ISI KANDUNGAN

36.	Talian telefon utama per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	33
• RADIO DAN TV		
37.	Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan radio/hi-fi mengikut negeri	36
38.	Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan televisyen mengikut negeri	37
39.	Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan VCR/VCD/DVD mengikut negeri	38
40.	Bilangan minit penyiaran, Televisyen bebas ke udara	39
41.	Bilangan langganan Televisyen berbayar	39
42.	Bilangan langganan IPTV	40
• TANDATANGAN DIGITAL		
43.	Bilangan lesen pihak berkuasa pemerakuan	42
44.	Bilangan sijil yang dikeluarkan mengikut jenis	42
• KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT		
45.	Kedudukan Malaysia dalam indeks berkaitan ICT	44

Nota

Sekiranya sesuatu jadual tidak diikuti oleh nota tentang sumber data, maka seluruh data yang terkandung di dalamnya berpunca semata-mata daripada Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM).

Angka-angka awalan dicondongkan.

Angka-angka yang dipinda digariskan.

Angka yang terkandung dalam sesuatu jadual merujuk kepada penghujung tempoh. Sebagai contoh, kadar penembusan tahunan bagi sesuatu perkhidmatan dikira dengan menggunakan jumlah langganan dan anggaran jumlah penduduk pada penghujung tahun. Ini adalah berbeza daripada amalan demografi Malaysia di mana jumlah penduduk pertengahan tahun dianggap sebagai jumlah penduduk tahunan. Sekiranya kedua-dua amalan ini hendak diselaraskan kepada norma demografi, maka kadar penembusan seperti pada penghujung Jun hendaklah digunakan.

Nombor dan peratus bila dijumlahkan mungkin tidak sama dengan jumlah yang ditunjukkan ataupun 100 atas sebab pembulatan.

Simbol dan Singkatan

...	-	Tidak diperolehi
Suku	-	Sukutahun
SKMM	-	Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
KPKK	-	Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan
BNM	-	Bank Negara Malaysia
JPM	-	Jabatan Perangkaan Malaysia
ITU	-	International Telecommunication Union



Q1
2012

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

PENUNJUK-PENUNJUK ASAS

1. PENUNJUK-PENUNJUK ASAS MALAYSIA

Tahun	Suku	Penduduk (juta)	Isi rumah (‘000)	KDNK (RM)		Indek Harga Pengguna (IHP)
				Harga semasa (bilion)	Harga malar (bilion)	
Nota		a			b	c
2011		28.70	6,675	881.080	709.261	103.2
2012	1	28.78	6,693	224.450	178.058	104.5

Punca: JPM, BNM

Nota penjelasan :

- a. Unjuran penduduk seperti pada penghujung tempoh berdasarkan Banci 2000
- b. Tahun asas adalah 2005.
- c. Tahun asas adalah 2010.
IHP bagi sesuatu suku tahun merujuk kepada indeks purata dari 1hb Januari hingga hujung suku tahun tersebut.

2. KADAR PENEMBUSAN SEPINTAS LALU

Tahun	suku	Jalur Lebar		Telefon Selular	Talian Ibusawat Terus
		per 100 penduduk	per 100 isi rumah	per 100 penduduk	per 100 isi rumah
Nota		a	b	c	d
2011		19.4	62.3	127.7	37.3
2012	1	19.6	62.9	128.7	36.6

Nota Penjelasan :

- Kadar penembusan jalur lebar per 100 penduduk dikirakan dengan membahagi jumlah langganan isi rumah dan langganan bukan isi rumah dengan jumlah penduduk dan didarab dengan 100. Langganan WiFi awam tidak diambilkira.
- Kadar penembusan jalur lebar per 100 isi rumah dikirakan dengan membahagi bilangan langganan yang digunakan di isi rumah persendirian dengan jumlah isi rumah persendirian dan didarab dengan 100. Langganan bukan isi rumah and langganan WiFi awam tidak diambilkira.
- Kadar penembusan telefon selular dikira sebagai jumlah langganan dibahagi jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100. Penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan melebihi daripada satu langganan.
- Kadar penembusan talian ibusawat terus per 100 isi rumah dikirakan dengan membahagi jumlah langganan isi rumah persendirian dengan jumlah isi rumah persendirian dan didarab dengan 100.

3. BILANGAN LESEN SEPERTI PADA 31 MAC 2012

	Bilangan Lesen		
	Individu	Kelas	Jumlah
Penyedia Kemudahan Rangkaian (NFP)	119	25	144
Penyedia Perkhidmatan Rangkaian (NSP)	120	26	146
Penyedia Perkhidmatan Aplikasi (ASP)		584	584
Penyedia Perkhidmatan Aplikasi Kandungan (CASP)	36	31	67
Jumlah	275	666	941

Q1
2012

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

STATISTIK UTAMA INDUSTRI

4. NILAI DITAMBAH DAN SUMBANGAN KEPADA KDNK, INDUSTRI TELEKOMUNIKASI

('000)

Tahun	Pendapatan	Nilai output kasar	Kos input	Nilai ditambah	Peratus sumbangan kepada KDNK
2008	44,390,682	40,803,819	18,147,847	22,655,972	3.1
2009	40,778,965	41,532,019	18,619,641	22,912,378	3.4

Punca: JPM

Nota penjelasan bagi jadual 4 dan 5:

Telekomunikasi meliputi penyaluran bunyi, imej, data atau maklumat lain menerusi kabel, penyiaran, sambungan atau satelit. Termasuk penyelenggaraan jaringan. Meliputi Kelas 6420 dalam Klasifikasi Standard Perindustrian Malaysia 2000 (MSIC 2000) dan terdiri daripada item-item seperti berikut:

64201	Perkhidmatan telefon (awam dan mudahalih) termasuk telegraf dan teleks dan faks
64202	Perkhidmatan penyiaran televisyen dan radio. Tidak termasuk pengeluaran rancangan radio dan televisyen, sama ada disatukan dengan penyiaran atau tidak.
64203	Perkhidmatan komunikasi data termasuk operasi jaringan.
64204	Perkhidmatan kelui
64209	Lain perkhidmatan telekomunikasi yang tidak diklasifikasikan di tempat-tempat lain dalam MSIC 2000

5. JUMLAH PEKERJA DALAM INDUSTRI TELEKOMUNIKASI

Tahun	Jumlah pekerja pada bulan Disember atau pada tempoh gaji terakhir			Gaji dan upah yang dibayar (‘000)
	Jumlah	Pekerja bergaji		
		Sepenuh masa	Sambilan	
2008	40,133	40,008	125	2,201,388
2009	40,146	39,988	158	2,241,733

Nota penjelasan:

Sila lihat nota bagi jadual 4.

Q1
2012

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

JALUR LEBAR DAN INTERNET

6. BILANGAN LANGGANAN JALUR LEBAR DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Tetap (Berwayar) (‘000)	Tanpa wayar (‘000)	1 Malaysia Netbook (‘000)	Jumlah (‘000)
Nota		a	b		
Jumlah					
2011		2,004.2	3,403.5	279.2	5,686.9
2012	1	2,052.4	3,418.6	279.2	5,750.2
Jumlah Penduduk (‘000)					28,779.8
Kadar penembusan penduduk					19.6
Isi rumah					
2011		1,636.6	2,354.6	279.2	4,270.4
2012	1	1,685.3	2,359.8	279.2	4,324.3
Jumlah isi rumah (‘000)					6,693.0
Kadar penembusan isi rumah^c					62.9
Bukan isi rumah					
2011		367.6	1,043.8		1,416.5
2012	1	367.1	1,058.8		1,425.9

Nota penjelasan :

a. Termasuk ADSL, SDSL, VDSL, *Fiber*, satelit and *Fixed Wireless*b. Termasuk *Mobile Broadband*, *Pay Per Use*, WiMax and EDVO

c. Kadar penembusan isirumah dikirakan berdasarkan isirumah dan bukan langganan. Isirumah yang melanggan lebih daripada 1 langganan dikirakan sebagai 1.

7. KADAR PENEMBUSAN JALUR LEBAR PER 100 ISI RUMAH MENGIKUT NEGERI

Negeri	2011	2012
		Suku 1
Johor	60.7	61.4
Kedah	56.5	56.9
Kelantan	45.3	44.7
Melaka	66.4	67.2
Negeri Sembilan	76.0	75.6
Pahang	49.0	49.4
Perak	52.2	52.8
Perlis	84.9	83.7
Pulau Pinang	82.8	83.4
Selangor	74.8	75.5
Terengganu	58.6	58.8
Sabah	32.7	32.9
Sarawak	47.5	47.5
W. P. Kuala Lumpur	107.4	112.1
W.P. Labuan	73.1	71.1
Malaysia	62.3	62.9

Nota penjelasan :

Kadar penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan lebih daripada satu langganan.

8. CAPAIAN KOMUNITI

Negeri	Pusat Jalur Lebar Komuniti (PJK)		Pusat Jalur Lebar Komuniti Kecil (mini PJK)	Perpustakaan Jalur Lebar (PJL)	Kampung Tanpa Wayar		
	Bilangan Pusat	Ahli			SKMM CSR	CBC To Home	CBA
Johor	45	38,820	8	6	2	251	37
Kedah	20	19,193	7	17		148	
Kelantan	20	17,233	10	11		108	13
Melaka	13	8,005	2	5	1	91	38
Negeri Sembilan	16	12,351	3	7	11	127	12
Pahang	37	25,697	11	6		198	46
Perak	15	13,212	11			102	15
Perlis	3	2,412				20	
Pulau Pinang			1		4		10
Selangor	12	12,902	6	11		106	35
Terengganu	17	13,720	6	9		93	32
Sabah	19	21,236	23	1	1	164	74
Sarawak	34	31,803	33	26	50	144	
WP KL							2
WP Putrajaya							
Jumlah	251	216,584	121	99	69	1,552	314

NOTA PENJELASAN:

Pusat Jalur Lebar Komuniti (PJK) memberikan akses Internet secara kolektif kepada kawasan yang kurang liputan perkhidmatan yang telah dikenalpasti di bawah Program Pemberian Perkhidmatan Sejagat (PPS). Setiap PJK dilengkapi dengan peralatan IT termasuk komputer peribadi yang disambungkan ke Internet melalui jalur lebar yang membolehkan masyarakat luar bandar menikmati Internet sebagaimana dinikmati oleh masyarakat bandar. Adalah diharapkan PJK akan memberi sumbangan kepada kejayaan untuk mencapai inisiatif negara bagi merapatkan jurang digital di antara masyarakat bandar dan luar bandar.

Pusat Jalur Lebar Komuniti Kecil (Mini PJK) ialah projek di bawah PPS dalam usaha untuk merapatkan jurang digital. Mini PJK ditempatkan di premis Jabatan Penerangan di seluruh negara dan memberi liputan kepada masyarakat yang tinggal di persekitaran mini PJK. Setiap mini PJK dilengkapi dengan 5 buah komputer dan akses Internet jalur lebar.

Perpustakaan Jalur Lebar (PJL). Akses Internet Jalur Lebar ke perpustakaan adalah projek yang dijalankan di bawah PPS. Tujuan pelaksanaan ialah untuk menyediakan akses Internet di kawasan yang kurang liputan perkhidmatan di seluruh negara. Pada awalnya, fokus projek ini ialah untuk membantu perpustakaan dengan memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk pembangunan digital di kawasan luar bandar melalui akses komunikasi dan latihan. Projek ini juga mensasarkan perkembangan fungsi kakitangan perpustakaan daripada sumber fizikal kepada sumber elektronik dan Internet dan pada masa yang sama membolehkan mereka memainkan peranan dalam meningkatkan keadaan sosial dan ekonomi masyarakat.

Kampung Tanpa Wayar ialah projek di bawah PPS. Objektifnya bertujuan untuk menyediakan jalur lebar tanpa wayar dengan memasang antena WiFi pada tempat yang strategik.

9. BILANGAN LOKASI *HOTSPOT* MENGIKUT NEGERI

Negeri	2011	2012
		Suku 1
Johor	1,732	1,945
Kedah	2,371	2,371
Kelantan	1,123	1,123
Melaka	444	444
Negeri Sembilan	550	538
Pahang	1,386	1,386
Perak	1,975	1,975
Perlis	16	16
Pulau Pinang	2,126	3,045
Selangor	2,537	2,530
Terengganu	1,381	1,381
Sabah	1,854	1,854
Sarawak	2,393	2,405
W. P. Kuala Lumpur	1,729	1,575
W.P. Labuan	11	11
W.P. Putrajaya	84	55
Malaysia	21,712	22,654

10. BILANGAN LANGGANAN *HOTSPOT* DAN PROJEK JALUR LEBAR WIFI

Tahun	Suku	Langganan <i>Hotspot</i> (‘000)	Langganan projek jalur lebar WiFi (‘000)
Nota			a
2011		366.2	382.9
2012	1	1,158.6 ^b	311.5

Nota penjelasan:

a. Projek jalur lebar WiFi termasuk projek Wireless@KL, WiFi@Perak, MyBroadband WiFi@Penang dan DANAWA

b. Pindaan statistik oleh pemberi perkhidmatan

11. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT KAWASAN BANDAR DAN LUAR BANDAR (%)

Tahun	Bandar	Luar bandar
2008	85.3	14.7
2009	89.7	10.3

Nota penjelasan:

Jadual 11-15 adalah dari Kajian Penggunaan Internet di isi rumah yang dijalankan oleh SKMM pada 2005, 2006, 2008 dan 2009. Kajian ini hanya meliputi pengguna yang mengakses Internet di isi rumah persendirian melalui sambungan ADSL dan/atau dial-up.

12. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT JANTINA (%)

Tahun	Lelaki	Perempuan
2008	51.9	48.1
2009	51.3	48.7

13. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT KATEGORI UMUR (%)

Kategori umur	2008	2009
Bawah 15	6.8	8.1
15-19	17.9	19.2
20-24	15.7	14.2
25-29	11.9	12.9
30-34	11.7	11.4
35-39	11.2	9.5
40-44	9.3	9.4
45-49	6.1	5.1
50 dan ke atas	9.4	10.2

Nota penjelasan : Sila rujuk nota bagi Jadual 11.

14. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT BILANGAN JAM PENGGUNAAN SEMINGGU (%)

	2008	2009
Kurang daripada 4 jam	28.0	12.4
4 tetapi kurang daripada 8 jam	23.2	22.5
8 tetapi kurang daripada 15 jam	19.3	23.6
15 tetapi kurang daripada 22 jam	8.4	13.4
22 tetapi kurang daripada 28 jam	5.2	8.0
Lebih daripada 28 jam	16.0	20.1

15. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT KEGUNAAN UTAMA (%)

	2008	2009
Mendapatkan maklumat	94.4	76.9
Berkomunikasi melalui teks	84.7	74.8
Aktiviti waktu lapang	63.5	50.1
Pendidikan	64.5	46.0
Aktiviti kewangan	31.8	27.2
Perkhidmatan awam	29.2	19.6
Transaksi e-kerajaan	19.8
Urusniaga saham dalam talian	5.9
Lain-lain	0.7	7.6

Nota penjelasan : Sila rujuk nota bagi Jadual 11.

16. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUYAI KEMUDAHAN KOMPUTER PERIBADI MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009
Johor	28.1	28.9
Kedah	20.2	25.7
Kelantan	14.9	19.6
Melaka	36.2	40.4
Negeri Sembilan	29.7	31.8
Pahang	23.1	28.9
Perak	23.6	28.0
Perlis	28.2	26.8
Pulau Pinang	41.7	42.5
Selangor	47.3	49.9
Terengganu	21.4	25.8
Sabah	22.1	29.5
Sarawak	26.5	29.8
W. P. Kuala Lumpur	42.3	49.4
Malaysia	31.3	35.1

Punca : JPM

17. JALUR LEBAR BERWAYAR PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Malaysia	Brunei Darussalam	Viet Nam	Thailand
2010	24.7	7.3	5.4	4.1	3.9

Tahun	Filipina	Indonesia	Kemboja	Lao P.D.R.	Myanmar
2010	1.9	0.8	0.3	0.2	0.0

18. JALUR LEBAR BERWAYAR PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Korea Selatan	Jerman	Hong Kong	AS	Jepun	Singapura
2010	36.6	31.6	30.2	26.9	26.3	24.7

Tahun	Taiwan	Malaysia	China	Thailand	Indonesia
2010	22.7	7.3	9.4	3.9	0.8

Punca : SKMM, ITU

Q1
2012

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

TELEFON SELULAR

19. BILANGAN LANGGANAN TELEFON SELULAR DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Pascabayar ('000)	Prabayar ('000)	Jumlah ('000)	Kadar penembusan per 100 penduduk
2011		7,067	29,595	36,661	127.7
2012	1	7,118	29,910	37,028	128.7

Nota penjelasan :

Kadar penembusan telefon selular dikira sebagai jumlah langganan dibahagi jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100. Penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan lebih daripada satu langganan/perkhidmatan. Termasuk 3G. Sila lihat Jadual 21.

20 . KADAR PENEMBUSAN TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK MENGIKUT NEGERI

Negeri	2009	2010
Johor	105.9	112.8
Kedah	92.1	117.2
Kelantan	88.1	83.3
Melaka	120.4	128.9
Negeri Sembilan	115.7	148.8
Pahang	90.2	101.7
Perak	105.5	107.7
Perlis	112.3	92.0
Pulau Pinang	110.5	125.5
Selangor *	104.3	138.5
Terengganu	84.2	107.8
Sabah **	77.8	92.6
Sarawak	73.3	74.3
W. P. Kuala Lumpur	163.8	208.6

Nota penjelasan:

* Termasuk W. P. Putrajaya

** Termasuk W. P. Labuan

21. BILANGAN LANGGANAN 3G

('000)

Tahun	Suku	Pascabayar	Prabayar	Jumlah
2011		3,920	6,415	10,335
2012	1	3,791	7,499	11,290

Nota penjelasan : Langganan 3G yang ditunjukkan di atas adalah dikirakan juga dalam Jadual 19.

22. KEMUDAHALIHAN NOMBOR

('000)

Tahun	Suku	Permintaan pengalihan nombor	Pengalihan nombor yang berjaya
2011			1,002.3
2012	1		262.4
			704.9
			195.0

23. PERATUS PENGGUNA TELEFON SELULAR MENGIKUT KAWASAN BANDAR DAN LUAR BANDAR

Tahun	Bandar	Luar bandar
2006	78.0	22.0
2007	73.7	26.3

Nota penjelasan:

Jadual 23 - 24, adalah dari Kajian Pengguna Telefon Bimbit yang dijalankan oleh SKMM pada setiap tahun.

24. PERATUS PENGGUNA TELEFON SELULAR MENGIKUT JANTINA

Tahun	Lelaki	Perempuan
2009	55.7	44.3
2010	58.6	41.4

25. PERKHIDMATAN PESANAN PENDEK (SMS)

Tahun	Suku	Jumlah (juta)	Per langganan
Nota		a	
2011		93,120.5	2,540
2012	1	22,507	619

Nota penjelasan :

- Angka menunjukkan bilangan SMS dihantar dalam tempoh rujukan.

26. TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Viet Nam	Singapura	Malaysia	Brunei Darussalam	Thailand
2009	113.0	139.1	105.4	105.4	96.0
2010	175.3	143.7	119.2	109.1	100.8

Tahun	Indonesia	Filipina	Lao P.D.R.	Cambodia	Myanmar
2009	67.1	82.4	52.9	44.8	1.1
2010	91.7	85.7	64.6	57.7	1.2

27. TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Hong Kong SAR	Singapura	Jerman	Taiwan	Malaysia	Korea Selatan
2009	180.3	139.1	127.4	116.4	105.4	100.0
2010	190.2	143.7	127.0	119.9	119.2	105.4

Tahun	Thailand	Jepun	Indonesia	AS	China
2009	96.0	90.8	67.1	89.2	56.0
2010	100.8	95.4	91.7	89.9	64.0

Punca : SKMM, ITU



**Q1
2012**

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

TALIAN IBUSAWAT TERUS DAN TELEFON AWAM

28. BILANGAN TALIAN IBUSAWAT TERUS DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Isi rumah		Bukan isi rumah ('000)	Jumlah ('000)
		Bilangan langganan ('000)	Kadar penembusan (per 100 isi rumah)		
2011		2,491	37.3	1,600	4,091
2012	1	2,448	36.6	1,583	4,031

Nota penjelasan :

Sambungan Talian Ibusawat Terus merujuk kepada talian tetap yang menyambungkan peralatan pelanggan terus ke ibusawat.

29. KADAR PENEMBUSAN TALIAN IBUSAWAT TERUS PER 100 ISI RUMAH MENGIKUT NEGERI

Negeri	2011	2012
		Suku 1
Johor	44.0	44.2
Kedah dan Perlis	30.9	31.2
Kelantan	18.7	19.2
Melaka	58.3	54.4
Negeri Sembilan	48.8	49.5
Pahang	29.0	28.8
Perak	48.1	56.1
Pulau Pinang	55.5	46.8
Selangor *	43.2	38.6
Terengganu	32.9	33.2
Sabah	17.4	17.7
Sarawak	25.8	26.4
W. P. Kuala Lumpur	26.1	22.7
W. P. Labuan	35.4	36.6
Malaysia	37.3	36.6

Nota penjelasan :

* Termasuk W.P. Putrajaya

30. PERATUS LANGGANAN ISI RUMAH TALIAN IBUSAWAT TERUS MENGIKUT KAWASAN BANDAR DAN LUAR BANDAR

Tahun	Bandar	Luar bandar
2010	76.1	23.9
2011	77.8	22.1

31. RANGKAIAN TALIAN IBUSAWAT TERUS, KAPASITI DIGUNAKAN

Tahun	Suku	Kapasiti telah digunakan (%)	Senarai menunggu ('000)
2011		48.1	40
2012	1	59.5	39

32. BILANGAN TELEFON AWAM

Tahun	Suku	Jumlah ('000)	Setiap 1,000 penduduk
2011		44	1.53
2012	1	41	1.42

Nota penjelasan :

Telefon awam merujuk kepada semua jenis termasuk yang menggunakan duit syiling, kad ataupun kombinasi. Termasuk semua telefon awam, beroperasi ataupun tidak.

33. PERATUS TELEFON AWAM MENGIKUT KAWASAN BANDAR DAN LUAR BANDAR

Tahun	Bandar	Luar bandar
2009	75.0	25.0
2011	73.9	26.1

34. BILANGAN TELEFON AWAM PER 1000 PENDUDUK MENGIKUT NEGERI

Negeri	2009	2011
Johor	4.05	1.42
Kedah	1.77	1.49
Kelantan	2.33	1.47
Melaka	3.82	2.63
Negeri Sembilan	2.67	1.80
Pahang	2.38	1.95
Perak	3.07	1.61
Perlis	2.50	2.01
Pulau Pinang	4.52	2.51
Selangor *	3.24	1.31
Terengganu	2.98	2.01
Sabah **	1.36	0.79
Sarawak	1.72	1.19
W.P. Kuala Lumpur	3.04	1.16

Nota penjelasan: * Termasuk W.P. Putrajaya

** Termasuk W.P. Labuan

35. TALIAN TELEFON UTAMA PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Brunei Darussalam	Viet Nam	Indonesia	Malaysia
2009	38.9	20.6	34.9	14.3	15.1
2010	39.0	20.0	18.7	15.8	15.4

Tahun	Thailand	Filipina	Kemboja	Lao P.D.R.	Myanmar
2009	10.5	7.4	0.4	1.6	1.6
2010	10.1	7.3	2.5	1.7	1.3

36. TALIAN TELEFON UTAMA PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Taiwan	Hong Kong SAR	Korea Selatan	Jerman	AS	Singapura
2009	68.4	61.2	56.1	57.6	49.7	38.9
2010	70.8	61.6	59.2	55.4	48.7	39.0

Tahun	Jepun	China	Indonesia	Malaysia	Thailand
2009	35.1	23.5	14.3	15.1	10.5
2010	31.9	22.0	15.8	15.4	10.1

Q1
2012

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

RADIO DAN TV

37. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN RADIO/HI-FI MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009
Johor	86.8	79.1
Kedah	72.7	70.4
Kelantan	81.8	72.4
Melaka	88.5	80.2
Negeri Sembilan	87.0	80.4
Pahang	85.0	77.5
Perak	88.8	80.4
Perlis	70.5	73.0
Pulau Pinang	77.1	67.9
Selangor	83.7	77.7
Terengganu	71.5	60.7
Sabah	70.5	58.8
Sarawak	76.7	72.7
W. P. Kuala Lumpur	84.2	73.6
Malaysia	81.4	73.9

Punca : JPM

38. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN TELEVISYEN MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009
Johor	98.7	98.8
Kedah	96.8	96.7
Kelantan	95.4	95.0
Melaka	98.4	99.2
Negeri Sembilan	98.0	97.7
Pahang	97.3	97.6
Perak	98.3	97.9
Perlis	96.3	97.2
Pulau Pinang	98.1	98.2
Selangor	98.9	98.9
Terengganu	95.5	96.7
Sabah	90.5	90.1
Sarawak	92.8	94.1
W. P. Kuala Lumpur	99.0	99.2
Malaysia	96.9	97.1

Punca : JPM

**39. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN VCR/VCD/DVD
MENGIKUT NEGERI**

Negeri	2007	2009
Johor	84.0	77.8
Kedah	72.8	67.7
Kelantan	65.6	54.3
Melaka	81.6	74.6
Negeri Sembilan	83.1	75.6
Pahang	75.0	72.8
Perak	78.1	75.4
Perlis	68.7	69.4
Pulau Pinang	85.7	81.2
Selangor	87.8	83.1
Terengganu	64.2	58.1
Sabah	72.5	66.1
Sarawak	77.1	75.4
W. P. Kuala Lumpur	79.8	84.6
Malaysia	79.4	75.0

Punca: JPM

40. BILANGAN MINIT PENYIARAN, TV BEBAS KE UDARA

Tahun	Suku	Stesen TV							
		RTM 1	RTM 2	TV3	NTV7	8TV	Channel 9	TV Alhijrah	Jumlah
2011		438,683	525,818	524,525	413,212	416,193	406,596	...	2,725,027
2012	1	107,340	131,820	129,979	105,206	103,823	101,179	131,040	810,387

Punca : AGB Nielsen

41. BILANGAN LANGGANAN TELEVISYEN BERBAYAR

Tahun	Suku	Bilangan langganan ('000)			Kadar penembusan per 100 isi rumah
		Isi rumah	Bukan isi rumah	Jumlah	
2011		3,039	11	3,050	45.5
2012	1	3,104	10	3,114	46.4

42. BILANGAN LANGGANAN IPTV

Tahun	Suku	Bilangan langganan ('000)		
		Isi rumah	Bukan isi rumah	Jumlah
2011		198.0	34.6	232.6
2012	1	261.5	45.5	307.0

Q1
2012

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

TANDATANGAN DIGITAL

43. BILANGAN LESEN PIHAK BERKUASA PEMERAKUAN

Tahun	Suku	Bilangan lesen
2011		2
2012	1	2

Nota penjelasan :

Merujuk kepada Pihak Berkuasa Pemerakuan yang dilesenkan di bawah Akta Tandatangan Digital 1997.

44. BILANGAN SIJIL YANG DIKELUARKAN MENGIKUT JENIS

Tahun	Suku	Pegguna Domestik			Pegguna luar negara	Jumlah
		Individu	Organisasi		Organisasi	
			Korporat	Kerajaan	Korporat	
2011		8,151	130,884	4,111,018	836	4,250,889
2012	1	8,155	155,459	4,271,457	864	4,435,935



Q1
2012

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

**KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS
BERKAITAN ICT**

45. KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT

Tahun	<i>Connectivity Scorecard</i>	<i>Networked Readiness Index (NRI)</i>	<i>Digital Economy Ranking (before 2010 e-reading Index)</i>
2006		26	37
2007		26	36
2008	1	28	34
2009	1	27 ¹	38
2010	1	28 ²	36
2011	1		
2012		29	

Tahun	<i>e-Government Readiness Index</i>	<i>World Competitiveness Scoreboard</i>	<i>ICT Development Index</i>
2006	34		
2007		23	55
2008		19	57
2009		18	
2010	32	10	58
2011		16	
2012	40		

NOTA PENJELASAN:

Connectivity Scorecard menekankan kepada kualiti dan kuantiti penggunaan dan infrastruktur ICT dan mengaitkannya kepada kemakmuran ekonomi dan sosial negara. Ekonomi yang dikaji dibahagi kepada 2 kumpulan, iaitu 25 buah ekonomi di mana penjana utama ialah sumber dan kecekapan dan 25 buah ekonomi lain di mana penjana utama ialah inovasi (seperti yang di definisikan oleh World Economic Forum). Kajian ini ditaja oleh Nokia Siemens Networks. Malaysia berada di dalam kumpulan ekonomi di mana penjana utama ialah sumber dan kecekapan. (<http://www.connectivityscorecard.org>)

Digital Economy Ranking adalah tahap kesediaan infrastruktur teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) sesebuah negara dan juga keupayaan pengguna, perniagaan dan kerajaannya menggunakan ICT. Indeks ini telah disusun untuk 70 ekonomi oleh Economist Intelligence Unit. Sebelum tahun 2010 ianya dikenali sebagai e-readiness index. (<http://www.graphics.eiu.com>)

Networked Readiness Index (NRI) mengukur keupayaan negara mengeksplorasikan peluang-peluang yang disediakan oleh ICT. Indeks ini telah disusun untuk 115 ekonomi oleh World Economic Forum. (<http://weforum.org>)

e-Government Readiness Index. e-kerajaan kini digunakan bukan sahaja untuk menyediakan perkhidmatan kepada penduduk tetapi juga untuk tujuan meningkatkan kecekapan sektor awam, memperbaiki ketelusan dan kebertanggungjawaban kerajaan dalam melaksanakan fungsi-fungsinya selain menjimatkan kos dalam pentadbiran kerajaan. Indeks ini dibentuk oleh UN Public Administration Network. (<http://www2.unpan.org/egovkb/index.aspx>)

World Competitiveness SCOREBOARD. Laporan Daya Saing Dunia diterbitkan untuk menunjukkan daya saing negara, kedudukan dan menganalisa bagaimana negara menguruskan sumber dan kecekapan mereka. Diterbitkan semenjak 1989, ianya membandingkan daya saing untuk 59 ekonomi berdasarkan 331 kriteria. Laporan Daya Saing Dunia diterbitkan oleh IMD Business School, Switzerland. (<http://www.imd.org>)

ICT Development Index (IDI). Indeks ini mengukur tahap kemajuan ICT. Ia juga mengukur jurang digital global dan mengkaji bagaimana jurang ini berkembang pada tahun-tahun kebelakangan ini. Indeks ini diterbitkan oleh International Telecommunication Union. (<http://www.itu.int>)

Q1
2012

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

UNTUK STATISTIK-STATISTIK LAIN

LAMAN WEB

Laman web SKMM mengandungi sedutan statistik-statistik yang berkaitan dengan industri komunikasi & multimedia dan pos & kurier. Statistik-statistik ini dikemaskinikan pada setiap suku/setengah tahun.

Laman web SKMM adalah di www.skmm.gov.my

LAIN-LAIN PENERBITAN
STATISTIK

Buletin Statistik:

1. Komunikasi & Multimedia: Buku Maklumat Statistik (ISSN:2180-4656), buletin suku tahunan bagi industri komunikasi & multimedia.
2. Perkhidmatan Pos & Kurier: Fakta & Angka Terpilih (ISSN: 1823-9919), buletin separa tahunan bagi industri pos & kurier.

Statistical Brief:

Statistical Briefs, adalah penerbitan bertujuan untuk menyebarkan penemuan-penemuan kajian yang dilaksanakan oleh SKMM.

Sila hubungi SKMM untuk maklumat lanjut.

JABATAN STATISTIK

PEMANGKU PENGARAH KANAN	Koay Hock Eng
PERANGKAWAN	Azilawati bt. Masri

Sila hubungi Jabatan Statistik SKMM sekiranya anda mempunyai pertanyaan yang berkaitan dengan statistik-statistik yang disiarkan di dalam buku maklumat ini pada emel berikut:

statistics@cmc.gov.my

