



## NOTICE

### 2014 CALL FOR PROPOSAL

#### NETWORKED MEDIA RESEARCH COLLABORATION GRANT

The Malaysian Communications and Multimedia Commission (MCMC) has issued a **Call for Proposal** (CFP) commencing from **1 April 2014** until **12:00 noon, 9 May 2014** and is open to eligible researchers who are attached to registered institutions of higher learning in Malaysia.

Grant awards ranging from RM50,000 to RM200,000 for a period of six month to two year projects; However, larger projects will also be considered for the following focus areas:-

1. Networked media, politics and public engagement;
2. Impact of MCMC's '*Klik Dengan Bijak*', the national public awareness campaign on internet safety;
3. Impact of new media usage on the population;
4. Media literacy, access and application;
5. Sustainable Civil Digital Society;
6. Regulations, perceptions and comparative studies;
7. Archiving and access (cataloguing and classification of research relating to networked media).

Application forms, guidelines, and other reference materials are available on the MCMC's website at <http://www.mcmc.gov.my/Networked-Media-Content-Research/Overview/2014-Call-for-Proposal.aspx>. Applicants can submit their applications at the MCMC's headquarter.

For more information, please contact:-

**Malaysian Communications and Multimedia Commission**

Off Persiaran Multimedia  
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan

**(Attention: Outreach and Engagement Division)**

Tel: +603-8688 8000 Fax: +603-8688 8469

E-mail: [contentresearch@cmc.gov.my](mailto:contentresearch@cmc.gov.my)

**www.mcmc.gov.my**

15cm x 3cols ns



## NOTIS

### PANGGILAN KERTAS CADANGAN 2014 GERAN KOLABORASI PENYELIDIKAN MEDIA BERANGKAI

Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) ingin mengumumkan satu **Panggilan Kertas Cadangan** untuk Geran Kolaborasi Penyelidikan Media Berangkai mulai **1 April 2014** sehingga **12:00 tengah hari, 9 Mei 2014**. Geran terbuka kepada penyelidik-penyeleidik yang layak dan berkhidmat di mana-mana institusi pengajian tinggi berdaftar di Malaysia.

Penganugerahan geran berjumlah daripada RM50,000 sehingga RM200,000 bagi tempoh enam bulan sehingga dua tahun kajian. Pihak MCMC boleh mempertimbangkan sekiranya sebarang kertas cadangan yang melibatkan kajian yang lebih luas dan komprehensif bagi bidang tumpuan berikut:-

1. Media berangkai, politik dan penyertaan awam;
2. Kajian impak mengenai kempen kesedaran 'Klik Dengan Bijak' anjuran MCMC mengenai keselamatan dalam talian;
3. Kajian impak penggunaan media baharu oleh rakyat Malaysia;
4. Kecelikan media, akses dan aplikasi;
5. Membina masyarakat madani digital yang mampan;
6. Kawalseliaan, persepsi dan kajian perbandingan;
7. Pengarkiran dan pengaksesan (mengkatalog dan mengkelaskan kertas kajian berkaitan dengan media berangkai).

Borang-borang permohonan, garis panduan dan bahan rujukan lain boleh didapati di laman sesawang MCMC di <http://www.mcmc.gov.my/Networked-Media-Content-Research/Overview/2014-Call-for-Proposal.aspx>. Penyerahan kertas cadangan perlu dibuat di ibu pejabat MCMC.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:-

**Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia**

Off Persiaran Multimedia  
63000 Cyberjaya, Selangor

(Untuk perhatian: Bahagian Jangkauan dan Penglibatan)

Tel: +603-8688 8000 Faks: +603-8688 8469  
E-mel: [contentresearch@mcmc.gov.my](mailto:contentresearch@mcmc.gov.my)

**www.mcmc.gov.my**

15cm x 3cols UM