



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission
Off Persiaran Multimedia
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia
T: +603 8688 8000 F: +603 8688 1000

W: www.skmm.gov.my

Kenyataan Media

Press Release

Untuk Siaran Segera

SKMM: Hati-hati! 'E-mel Penipuan Nigeria' Kini Guna Identiti Rakyat Malaysia

Cyberjaya: 21 Mei 2013 --- Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) telah dimaklumkan akhir-akhir ini insiden 'e-mel penipuan Nigeria' yang dahulunya pernah diterima orang ramai kini semakin berleluasa. Namun kali ini e-mel penipuan berkenaan menggunakan nama rakyat Malaysia atau nama tokoh dari Malaysia.

Modus operandi penipuan termasuklah menggunakan alamat e-mel palsu, menceritakan tentang sesuatu musibah, dan seterusnya merayu bantuan kewangan dan kemudiannya cara-cara mengkreditkan wang ke suatu akaun yang palsu. Penipuan ini bukan sahaja menggunakan nama-nama orang Malaysia yang biasa didengar oleh penerima, tetapi juga nama-nama personaliti politik atau isteri mereka.

"Orang ramai dinasihatkan supaya tidak mempercayai e-mel seperti ini. Ini suatu perbuatan yang tidak bertanggungjawab oleh orang yang tidak bertanggungjawab," kata Ketua Komunikasi Strategik SKMM, Sheikh Raffie Abd Rahman. "Penipuan ini menggunakan akaun e-mel dan alamat palsu. Jadi, jangan terpedaya," tambah beliau.

Orang ramai juga diperingatkan agar tidak memapar, memapar semula atau memajukan e-mel penipuan sebegini kerana tindakan itu boleh menjadi suatu kesalahan di bawah Akta Komunikasi dan Multimedia 1998.

[Tamat]



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission
Off Persiaran Multimedia
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia
T: +603 8688 8000 F: +603 8688 1000

W: www.skmm.gov.my

Kenyataan Media

Press Release

For Immediate Release

MCMC: Beware! 'Nigerian Email Scam' Now Uses Malaysian Identities

Cyberjaya: 21 May 2013 --- The Malaysian Communications and Multimedia Commission has been made aware of late an increase in the 'Nigerian email scam' that the public used to receive years ago, but this time the scam has a new twist. It uses the names of Malaysians or Malaysian public figures.

The *modus operandi* of the scam includes the use of a fake email address, telling a story of misfortune, and then appealing for financial help, and later, instructions on how to credit money into a fake account. The scam now resorts not only to using familiar Malaysian names to the email recipient but also well-known political figures or their wives.

"Members of public are advised not to believe in emails like these. This is an irresponsible act done by irresponsible people," said MCMC Head of Strategic Communications, Sheikh Raffie Abd Rahman. "The scam uses fake email accounts and addresses. So, do not be duped," he added.

Members of the public are also reminded not to post, re-post or forward scam emails like this as the very act may constitute an offence under the Communications and Multimedia Act 1998.

[End]

Nota kepada Editor:

Sekiranya organisasi anda ingin memetik kenyataan daripada Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) untuk sesuatu artikel mahupun bahan berita, petikan tersebut



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission
Off Persiaran Multimedia
63000 Cyberjaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia
T: +603 8688 8000 F: +603 8688 1000

W: www.skmm.gov.my

Kenyataan Media

Press Release

haruslah merujuk kepada SKMM sebagai sebuah organisasi dan bukan mana-mana pegawai SKMM melainkan sekiranya jurucakap rasmi SKMM ada dinyatakan di dalam kenyataan akhbar atau sebarang maklumbalas rasmi kepada media.

Mengenai Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM)

SKMM adalah sebuah badan berkanun ditubuhkan di bawah Akta Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia 1998 (ASKMM) yang melaksana dan mempromosikan matlamat dasar kebangsaan Malaysia bagi sektor komunikasi dan multimedia. SKMM mengawalselia dan menggalakkan pembangunan industri komunikasi dan multimedia yang merangkumi bidang telekomunikasi, penyiaran, dan juga aktiviti dalam talian, perkhidmatan pos dan pensijilan digital. Akta Komunikasi dan Multimedia mengadakan peruntukan kepada SKMM peranan melaksanakan dasar, manakala dasar membuat keputusan adalah diperuntukkan kepada Menteri. Menteri boleh juga mengeluarkan arahan mengenai dasar kepada Suruhanjaya.

Notes to Editor:

If your organisation wishes to include a quote from the Malaysian Communications and Multimedia Commission (MCMC) in an article or news item, kindly attribute the quote to our organisation (MCMC) rather than an officer of the organisation, unless a designated spokesperson from MCMC is specified in the Press Release or reply to the Press.

About the Malaysian Communications and Multimedia Commission (MCMC)

MCMC is a statutory body established under the Malaysian Communications and Multimedia Commission Act 1998 (MCMCA) which implements and promotes the Government's national policy objectives for the communications and multimedia sector. MCMC regulates and promotes the development of the communications and multimedia industry which includes telecommunications, broadcasting, and online activities, postal services and digital certification. The Communication and Multimedia Act provides that MCMC undertakes a policy implementation role, while policy decision-making is vested with the Minister. The Minister may also give policy directions to the Commission.

Untuk maklumat lanjut, layari www.skmm.gov.my dan untuk penjelasan lanjut, sila hubungi:

Sheikh Raffie Abd Rahman
Ketua Komunikasi Strategik

Rahayu Abdul Aziz
Timbalan Pengarah, Komunikasi Strategik

Tel: +603 8688 8000

Faks: +603 8688 1007

E-mel: ccd@cmc.gov.my