

**Q4
2011**



Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
Malaysian Communications and Multimedia Commission

**KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK**



Rakyat Didahulukan
Pencapaian Diutamakan



2011
Q4

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA

BUKU MAKLUMAT STATISTIK

- 1** Menjadikan Malaysia sebagai pusat dan tumpuan utama dunia bagi perkhidmatan komunikasi dan perkhidmatan maklumat dan kandungan multimedia
 - 2** Menggalakkan pewujudan masyarakat madani yang dalamnya perkhidmatan berdasarkan maklumat akan menyediakan asas bagi peningkatan yang berterusan kepada mutu kerja dan hidup
 - 3** Mencambahkan dan memupuk sumber maklumat dan perlambangan budaya tempatan yang membantu mengetengahkan identiti kebangsaan dan kepelbagaian dunia
 - 4** Mengawal selia bagi faedah jangka panjang pengguna akhir
 - 5** Menggalakkan tahap keyakinan pengguna yang tinggi dalam penyampaian perkhidmatan daripada industri
 - 6** Memastikan penyediaan perkhidmatan sama rata yang mampu dibayar melalui infrastruktur kebangsaan yang sentiasa ada
 - 7** Mewujudkan suasana aplikasi yang giat bagi pengguna akhir
 - 8** Memudahkan pengagihan secara berkesan sumber seperti tenaga buruh mahir, modal, pengetahuan dan aset kebangsaan
 - 9** Menggalakkan pembinaan keupayaan dan kecekapan dalam industri percantuman Malaysia
 - 10** Menjamin keselamatan maklumat dan kebolehpercayaan dan keutuhan rangkaian
-

ISI KANDUNGAN

10 Matlamat Dasar Kebangsaan bagi Industri Komunikasi dan Multimedia	ii
Nota	vii
Simbol dan singkatan	viii
▪ PENUNJUK-PENUNJUK ASAS	
1. Penunjuk-penunjuk asas Malaysia	2
2. Kadar penembusan sepintas lalu	3
3. Bilangan lesen	4
▪ STATISTIK UTAMA INDUSTRI	
4. Nilai ditambah dan sumbangan kepada KDNK, industri telekomunikasi	6
5. Jumlah pekerja dalam industri telekomunikasi	7
▪ JALUR LEBAR DAN INTERNET	
6. Bilangan langganan jalur lebar dan kadar penembusan	10
7. Kadar penembusan jalur lebar per 100 isi rumah mengikut negeri	11
8. Capaian Komuniti	12
9. Bilangan lokasi 'Hotspot' mengikut negeri	14

ISI KANDUNGAN

10.	Bilangan langganan 'Hotspot' dan Projek Jalur Lebar WiFi	15
11.	Penggunaan Internet di rumah mengikut kawasan bandar dan luar bandar	15
12.	Penggunaan Internet di rumah mengikut jantina	16
13.	Penggunaan Internet di rumah mengikut kategori umur	16
14.	Penggunaan Internet di rumah mengikut bilangan jam penggunaan seminggu	17
15.	Penggunaan Internet di rumah mengikut kegunaan utama	17
16.	Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan komputer peribadi mengikut negeri	18
17.	Jalur lebar berwayar per 100 penduduk, negara-negara ASEAN	19
18.	Jalur lebar berwayar per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	19
▪ TELEFON SELULAR		
19.	Bilangan langganan telefon selular dan kadar penembusan	22
20.	Kadar penembusan telefon selular per 100 penduduk mengikut negeri	23
21.	Bilangan langganan 3G	24
22.	Kemudahan nombor	24
23.	Peratus pengguna telefon selular mengikut kawasan bandar dan luar bandar	25

ISI KANDUNGAN

24.	Peratus pengguna telefon selular mengikut jantina	25
25.	Perkhidmatan pesanan pendek	25
26.	Telefon selular per 100 penduduk, negara-negara ASEAN	26
27.	Telefon selular per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	26
▪ TALIAN IBUSAWAT TERUS DAN TELEFON AWAM		
28.	Bilangan Talian Ibusawat Terus dan kadar penembusan	28
29.	Kadar penembusan Talian Ibusawat Terus per 100 isi rumah mengikut negeri	29
30.	Peratus langganan isi rumah Talian Ibusawat Terus mengikut kawasan bandar dan luar bandar	30
31.	Rangkaian Talian Ibusawat Terus, kapasiti digunakan	30
32.	Bilangan telefon awam	31
33.	Peratus telefon awam mengikut kawasan bandar dan luar bandar	31
34.	Bilangan telefon awam per 1000 penduduk mengikut negeri	32
35.	Talian telefon utama per 100 penduduk, negara-negara ASEAN	33
36.	Talian telefon utama per 100 penduduk berbanding 10 rakan perdagangan terbesar, Malaysia	33

ISI KANDUNGAN

▪ RADIO DAN TV

37.	Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan radio/hi-fi mengikut negeri	36
38.	Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan televisyen mengikut negeri	37
39.	Peratus isi rumah yang mempunyai kemudahan peralatan VCR/VCD/DVD mengikut negeri	38
40.	Bilangan minit penyiaran, Televisyen bebas ke udara	39
41.	Bilangan langganan Televisyen berbayar	39
42.	Bilangan langganan IPTV	40

▪ TANDATANGAN DIGITAL

43.	Bilangan lesen pihak berkuasa pemerakuan	42
44.	Bilangan sijil yang dikeluarkan mengikut jenis	42

▪ KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT

45.	Kedudukan Malaysia dalam indeks berkaitan ICT	44
-----	---	----

Nota

Sekiranya sesuatu jadual tidak diikuti oleh nota tentang sumber data, maka seluruh data yang terkandung di dalamnya berpunca semata-mata daripada Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM).

Angka-angka awalan dicondongkan.

Angka-angka yang dipinda digariskan.

Angka yang terkandung dalam sesuatu jadual merujuk kepada penghujung tempoh. Sebagai contoh, kadar penembusan tahunan bagi sesuatu perkhidmatan dikira dengan menggunakan jumlah langganan dan anggaran jumlah penduduk pada penghujung tahun. Ini adalah berbeza daripada amalan demografi Malaysia di mana jumlah penduduk pertengahan tahun dianggap sebagai jumlah penduduk tahunan. Sekiranya kedua-dua amalan ini hendak diselaraskan kepada norma demografi, maka kadar penembusan seperti pada penghujung Jun hendaklah digunakan.

Nombor dan peratus bila dijumlahkan mungkin tidak sama dengan jumlah yang ditunjukkan ataupun 100 atas sebab pembulatan.

Simbol dan Singkatan

...	-	Tidak diperolehi
Suku	-	Sukutahun
SKMM	-	Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
KPKK	-	Kementerian Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan
BNM	-	Bank Negara Malaysia
JPM	-	Jabatan Perangkaan Malaysia
ITU	-	International Telecommunication Union

2011
Q4

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

PENUNJUK - PENUNJUK ASAS

1. PENUNJUK-PENUNJUK ASAS MALAYSIA

Tahun	Suku	Penduduk (juta)	Isi rumah (‘000)	KDNK (RM)		Indek Harga Pengguna (IHP)
				Harga semasa (bilion)	Harga malar (bilion)	
Nota		a			b	c
2010		28.40	6,605	765.965	559.554	101.2
2011	1	28.48	6,623	<u>203.959</u>	<u>140.911</u>	102.2
	2	28.55	6,640	<u>209.964</u>	<u>144.898</u>	102.5
	3	28.63	6,657	<u>216.801</u>	<u>150.325</u>	102.9
	4	28.70	6,675	103.2

Punca: JPM, BNM

Nota penjelasan:

- Unjuran penduduk seperti pada penghujung tempoh berdasarkan Banci 2000.
- Tahun asas adalah 2000.
- Tahun asas adalah 2010.
IHP bagi sesuatu suku tahun merujuk kepada indeks purata dari 1hb Januari hingga suku tahun tersebut.

2. KADAR PENEMBUSAN SEPINTAS LALU

Tahun	Suku	Jalur lebar		Telefon selular	Talian ibusawat terus
		per 100 penduduk	per 100 isi rumah	per 100 isi rumah	per 100 penduduk
Nota		a	b	c	d
2010		16.6	55.6	119.2	42.5
2011	1	17.3	57.6	121.0	40.1
	2	18.9	60.1	123.6	39.5
	3	19.2	61.4	124.7	38.4
	4	19.4	62.3	127.7	37.3

Nota Penjelasan:

- Kadar penembusan jalur lebar per 100 penduduk dikirakan dengan membahagi jumlah langganan isi rumah dan langganan bukan isi rumah dengan jumlah penduduk dan didarab dengan 100. Langganan WiFi awam tidak diambilkira.
- Kadar penembusan jalur lebar per 100 isi rumah dikirakan dengan membahagi anggaran bilangan isi rumah persendirian yang mempunyai akses jalur lebar dengan bilangan isi rumah persendirian dan didarab dengan 100. Langganan bukan isi rumah dan langganan WiFi awam tidak diambilkira.
- Kadar penembusan telefon selular dikira sebagai jumlah langganan dibahagi jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100. Penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan melebihi daripada satu langganan.
- Kadar penembusan talian ibusawat terus per 100 isi rumah dikirakan dengan membahagi jumlah langganan isi rumah persendirian dengan jumlah isi rumah persendirian dan didarab dengan 100.

3. BILANGAN LESEN SEPERTI PADA 31 DISEMBER 2011

	Bilangan Lesen		
	Individu	Kelas	Jumlah
Penyedia Kemudahan Rangkaian (NFP)	116	25	141
Penyedia Perkhidmatan Rangkaian (NSP)	117	27	144
Penyedia Perkhidmatan Aplikasi (ASP)		712	712
Penyedia Perkhidmatan Aplikasi Kandungan (CASP)	36	31	67
Jumlah	269	795	1,064



2011
Q4

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

STATISTIK UTAMA INDUSTRI

4. NILAI DITAMBAH DAN SUMBANGAN KEPADA KDNK, INDUSTRI TELEKOMUNIKASI

(RM '000)

Tahun	Pendapatan	Nilai output kasar	Kos input	Nilai ditambah	Peratus sumbangan kepada KDNK
2007	40,118,196	38,856,840	20,031,672	18,825,168	2.9
2008	44,390,682	40,803,819	18,147,847	22,655,972	3.1
2009	40,778,968	41,532,019	18,619,641	22,912,378	3.4

Punca: JPM

Nota penjelasan bagi jadual 4 dan 5:

Telekomunikasi meliputi penyaluran bunyi, imej, data atau maklumat lain menerusi kabel, penyiaran, sambungan atau satelit. Termasuk penyelenggaraan jaringan. Meliputi Kelas 6420 dalam Klasifikasi Standard Perindustrian Malaysia 2000 (MSIC 2000) dan terdiri daripada item-item seperti berikut:

- 64201 Perkhidmatan telefon (awam dan mudahalih) termasuk telegraf dan teleks dan faks
- 64202 Perkhidmatan penyiaran televisyen dan radio. Tidak termasuk pengeluaran rancangan radio dan televisyen, sama ada disatukan dengan penyiaran atau tidak.
- 64203 Perkhidmatan komunikasi data termasuk operasi jaringan.
- 64204 Perkhidmatan kelui
- 64209 Lain perkhidmatan telekomunikasi yang tidak diklasifikasikan di tempat-tempat lain dalam MSIC 2000

5. JUMLAH PEKERJA DALAM INDUSTRI TELEKOMUNIKASI

Tahun	Jumlah pekerja pada bulan Disember atau pada tempoh gaji terakhir			Gaji dan upah yang dibayar (RM '000)
	Jumlah	Pekerja bergaji		
		Sepenuh masa	Sambilan	
2007	44,303	43,951	352	2,385,533
2008	40,133	40,008	125	2,201,388
2009	40,146	39,988	158	2,241,733

Nota penjelasan:

Sila lihat nota bagi jadual 4.



2011
Q4

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

JALUR LEBAR DAN INTERNET

6. BILANGAN LANGGANAN JALUR LEBAR DAN KADAR PENEMBUSAN

10

Tahun	Suku	Tetap (Berwayar) ('000)				Tanpa wayar ('000)			1Malaysia Netbook ('000)	Jumlah ('000)
		ADSL	SDSL	Fiber	Lain-lain ¹	Mudahalih	Pay Per Use	Lain-lain		
Jumlah										
2011	1	1,733.4	9.6	68.4	14.6	2,071.2	601.7	290.4	123.0	4,912.3
	2	1,764.3	9.4	118.9	14.0	2,307.4	601.7	301.7	279.2	5,396.6
	3	1,762.7	9.2	176.3	14.0	2,423.3	601.7	324.5	279.2	5,590.9
	4	1,737.8	6.4	249.5	10.5	2,442.9	601.7	358.9	279.2	5,686.9
Jumlah Penduduk ('000)										28,704.8
Kadar penembusan penduduk										19.4
Isi rumah										
2011	1	1,448.2	0.5	59.6	5.5	1,295.2	601.7	283.7	123.0	3,817.4
	2	1,473.9	0.4	101.7	5.5	1,332.6	601.7	295.3	279.2	4,090.3
	3	1,445.8	0.3	150.2	5.4	1,390.0	601.7	317.6	279.2	4,190.2
	4	1,423.2	0.2	211.4	1.8	1,399.1	601.7	353.8	279.2	4,270.4
Jumlah isi rumah ('000)										6,675.5
Kadar penembusan isi rumah²										62.3
Bukan isi rumah										
2011	1	285.2	9.1	8.8	9.1	776.0		6.7		1,094.9
	2	290.4	9.0	17.2	8.5	974.8		6.4		1,306.3
	3	316.9	8.9	26.1	8.6	1,033.3		6.9		1,400.7
	4	314.6	6.2	38.1	8.7	1,043.8		5.1		1,416.5

Nota penjelasan: Mulai dari keluaran ini, langganan jalur lebar dikategorikan semula kepada Tetap (berwayar) dan Tanpa wayar. WiMax dikategorikan sebagai Tanpa wayar.

1. Termasuk satelit, fixed wireless dan VDSL

2. Kadar penembusan isi rumah dikirakan berdasarkan isi rumah dan bukan langganan. Isi rumah yang melanggan melebihi daripada 1 langganan dikirakan sebagai 1.

7. KADAR PENEMBUSAN JALUR LEBAR PER 100 ISI RUMAH MENGIKUT NEGERI

Negeri	2010	2011			
		Suku 1	Suku 2	Suku 3	Suku 4
Johor	51.5	54.2	57.6	59.1	60.7
Kedah	44.7	46.4	54.2	56.0	56.5
Kelantan	38.9	40.1	44.7	45.1	45.3
Melaka	58.3	61.3	64.1	65.5	66.4
Negeri Sembilan	66.4	68.7	73.1	74.9	76.0
Pahang	44.5	46.5	47.5	48.5	49.0
Perak	43.2	45.2	50.5	51.5	52.2
Perlis	61.5	63.4	84.3	84.4	84.9
Pulau Pinang	75.5	77.3	81.7	81.9	82.8
Selangor	67.3	70.1	71.1	73.6	74.8
Terengganu	49.8	52.6	56.8	57.6	58.6
Sabah	25.6	26.3	31.9	32.1	32.7
Sarawak	40.2	41.3	45.9	46.6	47.5
W. P. Kuala Lumpur	123.0	125.2	106.6	107.2	107.4
W.P. Labuan	70.1	72.0	72.8	72.5	73.1
Malaysia	55.6	57.6	60.1	61.4	62.3

Nota penjelasan:

Kadar penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan lebih daripada satu langganan.

8. CAPAIAN KOMUNITI

Negeri	Pusat Jalur Lebar Komuniti (PJK)		Pusat Jalur Lebar Komuniti Kecil (mini PJK)	Perpustakaan Jalur Lebar (PJL)	Kampung Tanpa Wayar	
	Bilangan Pusat	Ahli			SKMM CSR	CBC TO HOME
Johor	45	34046	8	6	2	251
Kedah	20	13168	7	17		148
Kelantan	20	10439	10	11		108
Melaka	13	5330	2	5	1	91
Negeri Sembilan	16	12351	3	7	11	127
Pahang	37	21886	11	6		198
Perak	15	11916	11			102
Perlis	3	2173				20
Pulau Pinang			1		4	0
Selangor	12	11850	6	11		96
Terengganu	17	10979	6	9		93
Sabah	19	18150	23	1	1	164
Sarawak	34	24220	33	26	50	144
W.P. Kuala Lumpur						
W.P. Labuan						
Jumlah	251	176,508	121	99	69	1,542

Punca: SKMM, KPKK

NOTA PENJELASAN:

PUSAT JALUR LEBAR KOMUNITI (PJK) memberikan akses Internet secara kolektif kepada kawasan yang kurang liputan perkhidmatan yang telah dikenalpasti di bawah Program Pemberian Perkhidmatan Sejagat (PPS). Setiap PJK dilengkapi dengan peralatan IT termasuk komputer peribadi yang disambungkan ke Internet melalui jalur lebar yang membolehkan masyarakat luar bandar menikmati Internet sebagaimana dinikmati oleh masyarakat bandar. Adalah diharapkan PJK akan memberi sumbangan kepada kejayaan untuk mencapai inisiatif negara bagi merapatkan jurang digital di antara masyarakat bandar dan luar bandar.

PERPUSTAKAAN JALUR LEBAR (PJL). Akses Internet Jalur Lebar ke perpustakaan adalah projek yang dijalankan di bawah PPS. Tujuan pelaksanaan ialah untuk menyediakan akses Internet di kawasan yang kurang liputan perkhidmatan di seluruh negara. Pada awalnya, fokus projek ini ialah untuk membantu perpustakaan dengan memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk pembangunan digital di kawasan luar bandar melalui akses komunikasi dan latihan. Projek ini juga menasarkankan perkembangan fungsi kakitangan perpustakaan daripada sumber fizikal kepada sumber elektronik dan Internet dan pada masa yang sama membolehkan mereka memainkan peranan dalam meningkatkan keadaan sosial dan ekonomi masyarakat.

PUSAT JALUR LEBAR KOMUNITI KECIL (MINI PJK) ialah projek di bawah PPS dalam usaha untuk merapatkan jurang digital. Mini PJK ditempatkan di premis Jabatan Penerangan di seluruh negara dan memberi liputan kepada masyarakat yang tinggal di persekitaran mini PJK. Setiap mini PJK dilengkapi dengan 5 buah komputer dan akses Internet jalur lebar.

KAMPUNG TANPA WAYAR ialah projek di bawah PPS. Objektifnya bertujuan untuk menyediakan jalur lebar tanpa wayar dengan memasang antena WiFi pada tempat yang strategik.

9. BILANGAN LOKASI *HOTSPOT* MENGIKUT NEGERI

Negeri	2010	2011			
		Suku 1	Suku 2	Suku 3	Suku 4
Johor	910	962	998	1,486	1,732
Kedah	448	480	918	937	2,371
Kelantan	352	552	593	617	1,123
Melaka	387	473	706	754	444
Negeri Sembilan	833	863	883	1,097	550
Pahang	406	409	432	436	1,386
Perak	415	420	494	539	1,975
Perlis	7	7	11	18	16
Pulau Pinang	832	1,086	1,269	2,494	2,126
Selangor	2,849	3,044	4,193	4,222	2,537
Terengganu	214	452	491	530	1,381
Sabah	1,056	1,097	1,108	1,125	1,854
Sarawak	756	1,237	1,343	1,368	2,393
W. P. Kuala Lumpur	1,759	2,908	3,304	3,320	1,729
W.P. Labuan	11	11	11	11	11
W.P. Putrajaya	56	60	97	97	84
Malaysia	11,291	14,061	16,851	19,051	21,712

10. BILANGAN LANGGANAN *HOTSPOT* DAN PROJEK JALUR LEBAR WIFI

Tahun	Suku	Langganan <i>Hotspot</i> (‘000)	Langganan projek jalur lebar WiFi (‘000)
2010		437.8	371.8
2011	1	435.0	351.3
	2	435.7	371.6
	3	438.9	377.1
	4	366.2	382.9

Nota penjelasan:

Projek jalur lebar WiFi termasuk projek Wireless@KL, WiFi@Perak, MyBroadband WiFi@Penang dan DANAWA

11. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT KAWASAN BANDAR DAN LUAR BANDAR (%)

Tahun	Bandar	Luar bandar
2008	85.3	14.7
2009	89.7	10.3

Nota penjelasan:

Jadual 11-15 adalah dari Kajian Penggunaan Internet di isi rumah yang dijalankan oleh SKMM pada 2005, 2006, 2008 dan 2009. Kajian ini hanya meliputi pengguna yang mengakses Internet di isi rumah persendirian melalui sambungan ADSL dan/atau dial-up.

12. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT JANTINA

(%)

Tahun	Lelaki	Perempuan
2008	51.9	48.1
2009	51.3	48.7

13. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT KATEGORI UMUR

(%)

Kategori umur	2008	2009
Bawah 15	6.8	8.1
15-19	17.9	19.2
20-24	15.7	14.2
25-29	11.9	12.9
30-34	11.7	11.4
35-39	11.2	9.5
40-44	9.3	9.4
45-49	6.1	5.1
50 dan ke atas	9.4	10.2

Nota penjelasan:

Sila rujuk nota bagi Jadual 11.

14. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT BILANGAN JAM PENGGUNAAN SEMINGGU (%)

	2008	2009
Kurang daripada 4 jam	28.0	12.4
4 tetapi kurang daripada 8 jam	23.2	22.5
8 tetapi kurang daripada 15 jam	19.3	23.6
15 tetapi kurang daripada 22 jam	8.4	13.4
22 tetapi kurang daripada 28 jam	5.2	8.0
Lebih daripada 28 jam	16.0	20.1

15. PENGGUNAAN INTERNET DI RUMAH MENGIKUT KEGUNAAN UTAMA (%)

	2008	2009
Mendapatkan maklumat	94.4	76.9
Berkomunikasi melalui teks	84.7	74.8
Aktiviti waktu lapang	63.5	50.1
Pendidikan	64.5	46.0
Aktiviti kewangan	31.8	27.2
Perkhidmatan awam	29.2	19.6
Transaksi e-kerajaan	19.8
Urusniaga saham dalam talian	5.9
Lain-lain	0.7	7.6

Nota penjelasan:

Sila rujuk nota bagi Jadual 11.

16. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN KOMPUTER PERIBADI MENGIKUT NEGERI

Negeri	2004	2007
Johor	27.9	28.1
Kedah	23.5	20.2
Kelantan	16.2	14.9
Melaka	25.3	36.2
Negeri Sembilan	25.1	29.7
Pahang	21.5	23.1
Perak	20.4	23.6
Perlis	20.7	28.2
Pulau Pinang	29.9	41.7
Selangor	43.9	47.3
Terengganu	19.8	21.4
Sabah	21.2	22.1
Sarawak	35.5	26.5
W. P. Kuala Lumpur	39.5	42.3
Malaysia	28.2	31.3

17. JALUR LEBAR BERWAYAR PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Malaysia	Brunei Darussalam	Viet Nam	Thailand
2010	24.7	7.3	5.4	4.1	3.9

Tahun	Filipina	Indonesia	Kemboja	Lao P.D.R.	Myanmar
2010	1.9	0.8	0.3	0.2	0.0

18. JALUR LEBAR BERWAYAR PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Korea Selatan	Jerman	Hong Kong SAR	Jepun	AS	Singapura
2010	36.6	31.6	30.2	26.9	26.3	24.7

Tahun	Taiwan	China	Malaysia	Thailand	Indonesia
2010	22.7	9.4	7.3	3.9	0.8

Punca: SKMM, ITU



2011
Q4

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

TELEFON SELULAR

19. BILANGAN LANGGANAN TELEFON SELULAR DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Pascabayar (‘000)	Prabayar (‘000)	Jumlah (‘000)	Kadar penembusan per 100 penduduk
2010		6,716	27,143	33,859	119.2
2011	1	6,794	27,662	34,456	121.0
	2	6,855	28,446	35,301	123.6
	3	6,933	28,774	35,707	124.7
	4	7,067	29,595	36,661	127.7

Nota penjelasan:

Kadar penembusan telefon selular dikira sebagai jumlah langganan dibahagi jumlah penduduk dan didarabkan dengan 100. Penembusan yang melebihi 100% boleh berpunca daripada pelanggan yang melanggan lebih daripada satu langganan/perkhidmatan.

Termasuk 3G. Sila lihat Jadual 21.

20 . KADAR PENEMBUSAN TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK MENGIKUT NEGERI

Negeri	2008	2009	2010
Johor	101.3	105.9	112.8
Kedah	88.1	92.1	117.2
Kelantan	70.6	88.1	83.3
Melaka	102.7	120.4	128.9
Negeri Sembilan	92.4	115.7	148.8
Pahang	86.4	90.2	101.7
Perak	85.9	105.5	107.7
Perlis	94.8	112.3	92.0
Pulau Pinang	101.4	110.5	125.5
Selangor *	96.4	104.3	138.5
Terengganu	62.6	84.2	107.8
Sabah **	58.5	77.8	92.6
Sarawak	65.7	73.3	74.3
W. P. Kuala Lumpur	151.8	163.8	208.6

Nota penjelasan:

* Termasuk W. P. Putrajaya

** Termasuk W. P. Labuan

21. BILANGAN LANGGANAN 3G

('000)

Tahun	Suku	Pascabayar	Prabayar	Jumlah
2010		3,601	5,601	9,202
2011	1	3,679	5,989	9,668
	2	3,781	5,975	9,756
	3	3,793	6,211	10,004
	4	3,920	6,415	10,335

Nota penjelasan: Langganan 3G yang ditunjukkan di atas adalah dikirakan juga dalam Jadual 19.

22. KEMUDAHALIHAN NOMBOR

('000)

Tahun	Suku	Permintaan pengalihan nombor	Pengalihan nombor yang berjaya
2010			978.7
2011	1		229.1
	2		243.4
	3		254.4
	4		275.4

23. PERATUS PENGGUNA TELEFON SELULAR MENGIKUT KAWASAN BANDAR DAN LUAR BANDAR

Tahun	Bandar	Luar bandar
2006	78.0	22.0
2007	73.7	26.3

24. PERATUS PENGGUNA TELEFON SELULAR MENGIKUT JANTINA

Tahun	Lelaki	Perempuan
2008	56.3	43.7
2009	55.7	44.3

Nota penjelasan: Jadual 23 - 24, adalah dari Kajian Pengguna Telefon Bimbit yang dijalankan oleh SKMM pada setiap tahun.

25. PERKHIDMATAN PESANAN PENDEK (SMS)

Tahun	Suku	Jumlah (juta)	Perlangganan
Nota		a	
2010		96,795.6	2,859
2011	1	23,556.0	684
	2	22,083.8	626
	3	23,741.0	665
	4	23,739.7	648

Nota penjelasan: a. Angka menunjukkan bilangan SMS dihantar dalam tempoh rujukan.

26. TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Viet Nam	Singapura	Malaysia	Brunei Darussalam	Thailand
2009	113.0	139.1	105.4	105.4	96.0
2010	175.3	143.7	119.2	109.1	100.8

Tahun	Indonesia	Filipina	Lao P. D. R.	Kemboja	Myanmar
2009	67.1	82.4	52.9	44.8	1.1
2010	91.7	85.7	64.6	57.7	1.2

27. TELEFON SELULAR PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Hong Kong SAR	Singapura	Jerman	Taiwan	Malaysia	Korea Selatan
2009	180.3	139.1	127.4	116.4	105.4	100.0
2010	190.2	143.7	127.0	119.9	119.2	105.4

Tahun	Thailand	Jepun	Indonesia	AS	China
2009	96.0	90.8	67.1	89.2	56.0
2010	100.8	95.4	91.7	89.9	64.0

Punca: SKMM, ITU



2011
Q4

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

TALIAN IBUSAWAT TERUS & TELEFON AWAM

28. BILANGAN TALIAN IBUSAWAT TERUS DAN KADAR PENEMBUSAN

Tahun	Suku	Isi rumah		Bukan isi rumah ('000)	Jumlah ('000)
		Bilangan langganan ('000)	Kadar penembusan (per 100 isi rumah)		
2010		2,804	42.5	1,600	4,404
2011	1	2,655	40.1	1,654	4,309
	2	2,623	39.5	1,645	4,268
	3	2,558	38.4	1,621	4,179
	4	2,491	37.3	1,600	4,091

Nota penjelasan:

Sambungan Talian Ibusawat Terus merujuk kepada talian tetap yang menyambungkan peralatan pelanggan terus ke ibusawat.

29. KADAR PENEMBUSAN TALIAN IBUSAWAT TERUS PER 100 ISI RUMAH MENGIKUT NEGERI

Negeri	2010	2011			
		Suku 1	Suku 2	Suku 3	Suku 4
Johor	47.7	45.7	45.7	45.3	44.0
Kedah dan Perlis	34.9	32.0	32.2	32.1	30.9
Kelantan	24.2	21.8	20.5	20.2	18.7
Melaka	59.8	58.1	57.1	56.1	58.3
Negeri Sembilan	51.9	50.5	50.6	50.7	48.8
Pahang	32.1	37.0	30.2	29.7	29.0
Perak	52.1	49.5	48.6	47.8	48.1
Pulau Pinang	61.3	57.8	57.9	57.1	55.5
Selangor *	49.3	46.9	45.5	43.6	43.2
Terengganu	37.6	36.2	35.7	35.3	32.9
Sabah	18.8	18.0	18.0	18.0	17.4
Sarawak	28.2	26.8	26.8	26.7	25.8
W. P. Kuala Lumpur	33.1	29.0	28.1	27.0	26.1
W. P. Labuan	38.8	36.8	37.1	37.1	35.3
Malaysia	42.5	40.1	39.5	38.4	37.3

Nota penjelasan:

* Termasuk W.P. Putrajaya

30. PERATUS LANGGANAN ISI RUMAH TALIAN IBUSAWAT TERUS MENGIKUT KAWASAN BANDAR DAN LUAR BANDAR

Tahun	Bandar	Luar bandar
2008	75.8	24.2
2010	76.1	23.9

31. RANGKAIAN TALIAN IBUSAWAT TERUS, KAPASITI DIGUNAKAN

Tahun	Suku	Kapasiti telah digunakan (%)	Senarai menunggu ('000)
2010		48.1	42
2011	1	48.1	37
	2	48.1	40
	3	48.1	40
	4	48.1	40

32. BILANGAN TELEFON AWAM

Tahun	Suku	Jumlah ('000)	Setiap 1,000 penduduk
2010		39	1.37
2011	1	42	1.47
	2	40	1.41
	3	40	1.40
	4	44	1.53

Nota penjelasan:

Telefon awam merujuk kepada semua jenis termasuk yang menggunakan duit, kad ataupun kombinasi. Termasuk semua telefon awam, beroperasi ataupun tidak.

33. PERATUS TELEFON AWAM MENGIKUT KAWASAN BANDAR DAN LUAR BANDAR

Tahun	Bandar	Luar bandar
2008	76.7	23.3
2009	75.0	25.0

34. BILANGAN TELEFON AWAM PER 1000 PENDUDUK MENGIKUT NEGERI

Negeri	2007	2009
Johor	3.10	4.05
Kedah	2.05	1.77
Kelantan	2.07	2.33
Melaka	4.73	3.82
Negeri Sembilan	2.99	2.67
Pahang	2.68	2.38
Perak	3.15	3.07
Perlis	3.97	2.50
Pulau Pinang	4.14	4.52
Selangor *	2.88	3.24
Terengganu	2.92	2.98
Sabah **	1.59	1.36
Sarawak	2.14	1.72
W.P. Kuala Lumpur	3.92	3.04

Nota penjelasan:

* Termasuk W.P. Putrajaya

** Termasuk W.P. Labuan

35. TALIAN TELEFON UTAMA PER 100 PENDUDUK, NEGARA-NEGARA ASEAN

Tahun	Singapura	Brunei Darussalam	Viet Nam	Indonesia	Malaysia
2009	38.9	20.6	34.9	14.3	15.1
2010	39.0	20.0	18.7	15.8	15.4

Tahun	Thailand	Filipina	Kemboja	Lao P.D.R.	Myanmar
2009	10.5	7.4	0.4	1.6	1.6
2010	10.1	7.3	2.5	1.7	1.3

36. TALIAN TELEFON UTAMA PER 100 PENDUDUK BERBANDING 10 RAKAN PERDAGANGAN TERBESAR, MALAYSIA

Tahun	Taiwan	Hong Kong SAR	Korea Selatan	Jerman	AS	Singapura
2009	68.4	61.2	56.1	57.6	49.7	38.9
2010	70.8	61.6	59.2	55.4	48.7	39.0

Tahun	Jepun	China	Indonesia	Malaysia	Thailand
2009	35.1	23.5	14.3	15.1	10.5
2010	31.9	22.0	15.8	15.4	10.1



2011
Q4

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

RADIO DAN TV

37. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN RADIO/HI-FI MENGIKUT NEGERI

Negeri	2004	2007
Johor	87.1	86.8
Kedah	81.5	72.7
Kelantan	85.1	81.8
Melaka	90.8	88.5
Negeri Sembilan	90.3	87.0
Pahang	84.0	85.0
Perak	88.2	88.8
Perlis	84.3	70.5
Pulau Pinang	86.2	77.1
Selangor	88.2	83.7
Terengganu	73.2	71.5
Sabah	73.6	70.5
Sarawak	83.4	76.7
W. P. Kuala Lumpur	88.0	84.2
Malaysia	84.5	81.4

Punca: JPM

38. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN TELEVISYEN MENGIKUT NEGERI

Negeri	2004	2007
Johor	95.4	98.7
Kedah	96.5	96.8
Kelantan	94.0	95.4
Melaka	97.8	98.4
Negeri Sembilan	96.6	98.0
Pahang	95.9	97.3
Perak	98.1	98.3
Perlis	95.5	96.3
Pulau Pinang	97.1	98.1
Selangor	97.8	98.9
Terengganu	92.6	95.5
Sabah	87.1	90.5
Sarawak	97.3	92.8
W. P. Kuala Lumpur	93.8	99.0
Malaysia	95.2	96.9

Punca: JPM

39. PERATUS ISI RUMAH YANG MEMPUNYAI KEMUDAHAN PERALATAN VCR/VCD/DVD MENGIKUT NEGERI

Negeri	2004	2007
Johor	78.9	84.0
Kedah	71.6	72.8
Kelantan	68.1	65.6
Melaka	78.7	81.6
Negeri Sembilan	81.7	83.1
Pahang	75.1	75.0
Perak	76.9	78.1
Perlis	71.0	68.7
Pulau Pinang	83.5	85.7
Selangor	85.8	87.8
Terengganu	62.4	64.2
Sabah	68.1	72.5
Sarawak	84.7	77.1
W. P. Kuala Lumpur	83.5	79.8
Malaysia	77.4	79.4

Punca: JPM

40. BILANGAN MINIT PENYIARAN, TV BEBAS KE UDARA

Tahun	Suku	Stesen TV						Jumlah
		RTM 1	RTM 2	TV3	NTV7	8TV	Channel 9	
2010		446,194	524,804	527,448	406,213	417,990	405,462	2,728,111
2011	1	106,175	129,326	129,313	100,927	102,406	98,097	666,244
	2	107,354	131,021	131,135	102,447	103,900	98,626	674,483
	3	116,456	132,272	131,630	105,167	104,903	110,300	700,728
	4	108,698	133,199	132,447	104,671	104,984	99,573	683,572

Punca: AGB Nielsen

41. BILANGAN LANGGANAN TELEVISYEN BERBAYAR

Tahun	Suku	Bilangan langganan ('000)			Kadar penembusan per 100 isi rumah
		Isi rumah	Bukan isi rumah	Jumlah	
2010		2,946	9	2,955	44.6
2011	1	2,930	10	2,940	44.2
	2	2,961	10	2,971	44.6
	3	2,996	10	3,006	45.0
	4	3,039	11	3,050	45.5

42. BILANGAN LANGGANAN IPTV

Tahun	Suku	Bilangan langganan ('000)		
		Isi rumah	Bukan isi rumah	Jumlah
2010		25.6	3.6	29.2
2011	1	50.5	7.6	58.1
	2	91.7	15.9	107.6
	3	139.2	24.6	163.8
	4	198.0	34.6	232.6



2011
Q4

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

TANDATANGAN DIGITAL

43. BILANGAN LESEN PIHAK BERKUASA PEMERAKUAN

42

Tahun	Suku	Bilangan lesen
2010		2
2011	1	2
	2	2
	3	2
	4	2

Nota penjelasan: Merujuk kepada Pihak Berkuasa Pemerakuan yang dilesenkan di bawah Akta Tandatanganan Digital 1997.

44. BILANGAN SIJIL YANG DIKELUARKAN MENGIKUT JENIS

Tahun	Suku	Pegguna Domestik			Pegguna luar negara	Jumlah
		Individu	Organisasi		Organisasi	
			Korporat	Kerajaan	Korporat	
2010		8,123	130,778	3,436,115	711	3,575,727
2011	1	8,131	134,837	3,538,243	762	3,681,973
	2	8,145	139,817	4,037,260	777	4,185,999
	3	8,145	144,669	4,061,236	777	4,214,827
	4	8,151	130,884	4,111,018	836	4,250,889



2011
Q4

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS
BERKAITAN ICT

45. KEDUDUKAN MALAYSIA DALAM INDEKS BERKAITAN ICT

44

Tahun	<i>Connectivity Scorecard</i>	<i>Networked Readiness Index (NRI)</i>	<i>Digital Economy Ranking (before 2010 e-Readiness Index)</i>
2005		24	35
2006		26	37
2007		26	36
2008	1		34
2009	1	27 ¹	38
2010	1	28 ²	36
2011	1		

Tahun	<i>e-Government Readiness Index</i>	<i>World Competitiveness Scoreboard</i>	<i>ICT Development Index</i>
2005	43		
2006			
2007		23	55
2008	34	19	57
2009		18	
2010	32	10	58
2011		16	

Nota penjelasan:

1. *Networked Readiness Index 2009-2010*
2. *Networked Readiness Index 2010-2011*

NOTA PENJELASAN:

CONNECTIVITY SCORECARD menekankan kepada kualiti dan kuantiti penggunaan dan infrastruktur ICT dan mengaitkannya kepada kemakmuran ekonomi dan sosial negara. Ekonomi yang dikaji dibahagi kepada 2 kumpulan, iaitu 25 buah ekonomi di mana penjana utama ialah sumber dan kecekapan dan 25 buah ekonomi lain di mana penjana utama ialah inovasi (seperti yang di definisikan oleh World Economic Forum). Kajian ini ditaja oleh Nokia Siemens Networks. Malaysia berada di dalam kumpulan ekonomi di mana penjana utama ialah sumber dan kecekapan. (<http://www.connectivityscorecard.org>)

DIGITAL ECONOMY RANKING adalah tahap kesediaan infrastruktur teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) sesebuah negara dan juga keupayaan pengguna, perniagaan dan kerajaannya menggunakan ICT. Indeks ini telah disusun untuk 70 ekonomi oleh Economist Intelligence Unit. Sebelum tahun 2010 ianya dikenali sebagai *e-readiness index*. (<http://www.graphics.eiu.com>)

NETWORKED READINESS INDEX (NRI) mengukur keupayaan negara mengeksploitasikan peluang-peluang yang disediakan oleh ICT. Indeks ini telah disusun untuk 115 ekonomi oleh *World Economic Forum*. (<http://weforum.org>)

E-GOVERNMENT READINESS INDEX. e-kerajaan kini digunakan bukan sahaja untuk menyediakan perkhidmatan kepada penduduk tetapi juga untuk tujuan meningkatkan kecekapan sektor awam, memperbaiki ketelusan dan kebertanggungjawaban kerajaan dalam melaksanakan fungsi-fungsinya selain menjimatkan kos dalam pentadbiran kerajaan. Indeks ini dibentuk oleh *UN Public Administration Network*. (<http://www2.unpan.org/egovkb/index.aspx>)

WORLD COMPETITIVENESS SCOREBOARD. Laporan Daya Saing Dunia diterbitkan untuk menunjukkan daya saing negara, kedudukan dan menganalisa bagaimana negara menguruskan sumber dan kecekapan mereka. Diterbitkan semenjak 1989, ianya membandingkan daya saing untuk 59 ekonomi berdasarkan 331 kriteria. Laporan Daya Saing Dunia diterbitkan oleh *IMD Business School, Switzerland*. (<http://www.imd.org>)

ICT DEVELOPMENT INDEX (IDI). Indeks ini mengukur tahap kemajuan ICT. Ia juga mengukur jurang digital global dan mengkaji bagaimana jurang ini berkembang pada tahun-tahun kebelakangan ini. Indeks ini diterbitkan oleh *International Telecommunication Union*. (<http://www.itu.int>)



2011
Q4

KOMUNIKASI & MULTIMEDIA
BUKU MAKLUMAT STATISTIK

UNTUK STATISTIK-STATISTIK LAIN

LAMAN WEB

Laman web SKMM mengandungi sedutan statistik-statistik yang berkaitan dengan industri komunikasi & multimedia dan pos & kurier. Statistik-statistik ini dikemaskinikan pada setiap suku/setengah tahun.

Laman web SKMM adalah di www.skmm.gov.my

LAIN-LAIN PENERBITAN
STATISTIK

Buletin Statistik:

1. Komunikasi & Multimedia: Buku Maklumat Statistik (ISSN:2180-4656), buletin suku tahunan bagi industri komunikasi & multimedia.
2. Perkhidmatan Pos & Kurier: Fakta & Angka Terpilih (ISSN: 1823-9919), buletin separa tahunan bagi industri pos & kurier.

Statistical Brief:

Statistical Briefs, adalah penerbitan bertujuan untuk menyebarkan penemuan-penemuan kajian yang dilaksanakan oleh SKMM.

Sila hubungi SKMM untuk maklumat lanjut.

JABATAN STATISTIK

PEMANGKU PENGARAH KANAN	Koay Hock Eng
PERANGKAWAN	Azilawati bt. Masri

Sila hubungi Jabatan Statistik SKMM sekiranya anda mempunyai pertanyaan yang berkaitan dengan statistik-statistik yang disiarkan di dalam buku maklumat ini pada emel berikut:

statistics@skmm.gov.my

LAIN-LAIN PENERBITAN STATISTIK



**STATISTICAL BRIEF NUMBER ELEVEN
HAND PHONE USERS SURVEY 2010**



**2H 2011
PERKHIDMATAN POS DAN KURIER
BUKU MAKLUMAT STATISTIK**