



## Siaran Akhbar

### NFCP PERKASA DAYA SAING EKONOMI NEGARA, TINGKAT TARAF HIDUP RAKYAT KE ARAH KEMAKMURAN BERSAMA

- NFCP mewujudkan 20,000 peluang pekerjaan kepada rakyat
- Kerjasama dan sokongan pihak berkepentingan seperti Kerajaan-Kerajaan Negeri, Kementerian-Kementerian dan agensi-agensi kerajaan serta penyedia perkhidmatan komunikasi kritikal untuk menjamin kejayaan NFCP

**PUTRAJAYA, 19 September 2019 ---** Pelan Gentian Optik dan Kesalinghubungan Negara (NFCP) adalah satu usaha sama strategik kerajaan untuk merangsangkan daya saing ekonomi negara sekaligus mempersiapkan negara berhadapan dengan Revolusi Industri 4.0 melalui tahap kesalinghubungan yang tinggi.

NFCP memudahkan kesalinghubungan digital dan membolehkan rakyat menikmati perubahan secara menyeluruh melalui usaha-usaha seperti kebolehcapaian perkhidmatan jalur lebar gentian optik dan pembinaan menara-menara komunikasi. Ia bertindak sebagai pemangkin dalam *merapatkan jurang digital* di antara kawasan luar bandar dan bandar serta *menyediakan peluang yang seimbang* kepada semua.

Akses kepada perkhidmatan internet berkelajuan tinggi yang dilaksanakan di bawah NFCP bukan sahaja memacu pertumbuhan dalam sektor-sektor seperti pelancongan, pembuatan dan pendidikan, tetapi ia juga akan merancakkan aktiviti ekonomi tempatan di samping meningkatkan taraf hidup rakyat selaras dengan wawasan Kemakmuran Bersama Kerajaan.

Timbalan Perdana Menteri YAB Dato' Seri Dr. Wan Azizah Dr. Wan Ismail telah melancarkan pelan 5-Tahun itu di sini, hari ini.

Pelaksanaan NFCP menjurus kepada inisiatif berteraskan *dasar* dan *projek*. Ini termasuk pembangunan dasar seperti mengatasi halangan

yang boleh menjaskan pembangunan infrastruktur dengan cepat dan mengurangkan kos pembinaan infrastruktur di peringkat negeri, pengoptimuman penggunaan spektrum bagi mendapatkan liputan yang lebih berkualiti dan meluas, menambah baik tahap persaingan di dalam industri, menggalakkan perkongsian infrastruktur dan lain-lain dasar berkaitan.

Bagi inisiatif berteraskan *projek*, pendekatan yang akan diambil merangkumi pelaksanaan projek-projek infrastruktur yang akan melibatkan pembinaan rangkaian gentian optik, pemancar komunikasi mudah alih, kabel dasar laut dan perkhidmatan satelit di kawasan yang dikenal pasti

Secara keseluruhan, kos pelaksanaan NFCP adalah dianggarkan berjumlah RM21.6 bilion untuk tempoh 5 tahun (bermula tahun 2019) di mana antara RM10 bilion hingga RM11 bilion akan diperuntukkan daripada dana *Kumpulan Wang Pemberian Perkhidmatan Sejagat (PPS)* dan selebihnya akan dibiayai secara *komersial*.

Pengerusi Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) Al-Ishsal Ishak berkata pelaksanaan NFCP adalah tepat pada masanya, dan selari dengan matlamat negara untuk mengembangkan ekonomi digital.

“NFCP akan mencorakkan alaf baharu Malaysia dengan liputan jalur lebar yang *mampan, menyeluruh, berkualiti tinggi* dan *mampu milik*. Ia akan memberi manfaat kepada komuniti-komuniti setempat dan menggalakkan mereka untuk terlibat dalam ekonomi digital, mewujudkan *20,000 peluang pekerjaan* merangkumi aktiviti pembinaan, operasi dan penyelenggaraan infrastruktur digital sekaligus merangsang pertumbuhan ekonomi negara,” kata Al-Ishsal.

Sumbangan ekonomi digital kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) Malaysia dianggarkan mencecah 20% menjelang tahun 2020, daripada 18.3% pada tahun 2017.

---

## **Mengenai Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC)**

MCMC adalah sebuah badan berkanun ditubuhkan di bawah Akta Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia 1998 (ASKMM) yang melaksana dan mempromosikan matlamat dasar kebangsaan Malaysia bagi sektor komunikasi dan multimedia. MCMC mengawalselia dan menggalakkan pembangunan industri komunikasi dan multimedia yang merangkumi bidang telekomunikasi, penyiaran, dan juga aktiviti dalam talian, perkhidmatan pos dan pensijilan digital. Akta Komunikasi dan Multimedia mengadakan peruntukan kepada MCMC peranan melaksanakan dasar, manakala dasar membuat keputusan adalah diperuntukkan kepada Menteri. Untuk maklumat lanjut, layari [www.mcmc.gov.my](http://www.mcmc.gov.my) atau hubungi:

Kamalavacini Ramanathan  
Pengarah, Jabatan Komunikasi Korporat

Markus Lim Han King  
Timbalan Pengarah, Jabatan Komunikasi Korporat

Tel: +603 8688 8000    Faks: +603 8688 1000    E-mel: [scd@mcmc.gov.my](mailto:scd@mcmc.gov.my)

**Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia | Malaysian Communications and Multimedia Commission**  
MCMC Tower 1, Jalan Impact, Cyber 6, 63000 Cyberjaya, Selangor MALAYSIA  
T: + 60 3 86 88 80 00 | F: + 60 3 86 88 10 00 | E: [scd@mcmc.gov.my](mailto:scd@mcmc.gov.my) | W: [www.mcmc.gov.my](http://www.mcmc.gov.my)



Suruhanjaya Komunikasi  
Dan Multimedia Malaysia



SKMM\_MCMC



SKMM\_MCMC



MCMCTV