



Siaran Akhbar

MCMC PERLUAS CASHLESS SOCIETY, PERKASA KOMUNITI DIGITAL DI TIGA NEGERI

CYBERJAYA, 6 Mac 2026 – Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) terus memperkukuh agenda pendigitalan negara menerusi peluasan inisiatif *Cashless Society* ke Melaka, Wilayah Persekutuan dan Johor melalui penganjuran Sesi Meja Bulat bersama agensi Persekutuan dan Negeri, pemain industri serta wakil komuniti di Cyberjaya, baru-baru ini.

Bertemakan “Kepercayaan Digital dan Pemeraksanaan Komuniti”, sesi ini menjadi platform strategik bagi membincangkan keutamaan dalam ekosistem digital, termasuk keselamatan siber, literasi digital, perlindungan pengguna serta pengukuhan keyakinan terhadap transaksi tanpa tunai.

Disertai oleh 70 wakil organisasi, Sesi Meja Bulat ini dijangka meningkatkan literasi dan kepercayaan digital, membina keyakinan awam serta membolehkan komuniti luar bandar dan terpencil mengendali persekitaran digital dengan selamat, di samping menyelaraskan objektif dan jangkaan bagi Inisiatif *Cashless Society* Fasa 4 2026 bersama Pengurus NADI dan pihak berkepentingan.

Dilancarkan pada 2023 di 28 NADI, inisiatif *Cashless Society* bertujuan mempercepat penerimgunaan teknologi digital di peringkat akar umbi. Setakat tahun 2025, pelaksanaannya telah diperluas ke 174 lokasi di seluruh negara, mencerminkan komitmen berterusan MCMC dalam memperkasa komuniti digital.

Pada 2025, inisiatif ini diperkasakan dengan elemen keselamatan Internet selaras dengan Kempen Internet Selamat serta pembangunan kapasiti komuniti melalui program *Train-the-Trainer* dalam kalangan Pengurus NADI, di samping meningkatkan kesedaran mengenai risiko dan penipuan dalam talian selaras dengan Akta Keselamatan Dalam Talian 2025 (ONSA).

Melalui pendekatan pembayaran tanpa tunai sebagai pintu masuk kepada perkhidmatan digital, MCMC memanfaatkan peluasan liputan dan peningkatan kualiti Internet di bawah JENDELA bagi memastikan komuniti mampu mengakses dan memanfaatkan teknologi secara optimum.

Bagi tempoh antara tahun 2023 sehingga 2025, inisiatif *Cashless Society* telah berjaya menarik penglibatan seramai 62,574 pengunjung, menghasilkan 26,022 transaksi tanpa tunai, melibatkan 4,572 pedagang digital baharu di premis digital serta melaksanakan 1,348 aktiviti kesedaran berasaskan empat (4) tonggak *Cashless Society*.

MCMC turut merakamkan penghargaan kepada rakan strategik seperti Bank Islam Malaysia Berhad, Bank Simpanan Nasional, TNG Digital, Setel dan TM Unifi serta para Pengurus NADI atas komitmen berterusan mereka dalam menjayakan agenda masyarakat tanpa tunai negara.

LAMPIRAN GAMBAR



Gambar 1: Rakan-rakan strategik yang menjayakan inisiatif *Cashless Society* diberi penghargaan oleh MCMC pada majlis yang turut dihadiri oleh Pengarah Urusannya, Abdul Karim Fakir Ali (tengah).

Gambar 2: Timbalan Pengarah Urusan (Pembangunan) MCMC Eneng Faridah Iskandar, bersama rakan-rakan strategik dan Pengurus NADI pada Sesi Meja Bulat Kepercayaan Digital dan Pemerkaasan Komuniti – Inisiatif Masyarakat Tanpa Tunai Fasa 4 Tahun 2026, di Cyberjaya, baru-baru ini.

KOMUNIKASI KORPORAT MCMC

Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia | Malaysian Communications and Multimedia Commission
MCMC Tower 1, Jalan Impact, Cyber 6, 63000 Cyberjaya, Selangor MALAYSIA
T: + 60 3 86 88 80 00 | **F:** + 60 3 86 88 10 00 | **E:** corporate.communications@mcmc.gov.my | **W:** www.mcmc.gov.my



Suruhanjaya Komunikasi
Dan Multimedia Malaysia



MCMC_RASMI



SKMM_MCMC



MCMCTV